



Capturing
nature's power

Informe de sostenibilidad 2023

Índice

○ SOBRE ESTE INFORME	3	○ 01 NUESTROS PILARES, NUESTRA ESENCIA	7
○ 2023 DE UN VISTAZO	4	○ 02 QUIÉNES SOMOS	11
○ CARTA DEL CEO	5	○ 03 NUESTRO NEGOCIO	14
		○ 04 COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD	22
		○ 05 GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA	29
		○ 06 RESPETANDO EL MEDIOAMBIENTE	36
		○ 07 CUIDANDO DE LAS PERSONAS	43
		○ 08 CON VISIÓN DE FUTURO	52



Sobre este Informe

Este Informe de Sostenibilidad incluye información comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, alineado con el período objeto de los informes financieros. Aun así, al ser la primera memoria elaborada por HealthTech Bio Actives (HTBA), también se ha querido incorporar información relevante que haya sucedido en los últimos años, desde su constitución.

El informe pretende mostrar información transparente, equilibrada, precisa, clara y comparable, que refleje los impactos en el contexto más amplio de desarrollo sostenible, para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.

Para cualquier cuestión relacionada con el Informe de Sostenibilidad, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico esg@htba.com.



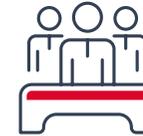
2023 de un vistazo

Negocio y gobernanza



- 67** M€ en ventas netas
- 54** países donde hemos operado
- 327** clientes
- 16** ferias a las que hemos asistido
- 25** proyectos en el *pipeline*
- 6** auditorías realizadas a proveedores clave
- 15** auditorías recibidas (de cliente y de certificaciones)

Personas



- 211** personas en HTBA (a 31 de diciembre)
- 30** nuevas incorporaciones
- 42** % de mujeres en la categoría de *mánager*
- 96** % de la plantilla con contrato indefinido
- 14** nacionalidades distintas en nuestro equipo
- 9** iniciativas con el entorno local

Medioambiente



- 98** % de residuos valorizados
- 20** % de reducción en el consumo de agua en la fabricación de Diosmina en comparación con los valores de 2020



Carta del CEO

Alexandre Valls-Coma



Estamos ilusionados de poder compartir nuestro primer Informe de Sostenibilidad, en el que os contamos los principales hitos conseguidos en los últimos años, así como los retos a los que nos enfrentamos y las oportunidades que se presentan, que ahora más que nunca nos impulsan a tomar decisiones y orientar nuestras acciones hacia una **gestión empresarial más ética y sostenible**.

El mundo está sometido a constantes cambios y conflictos internacionales que afectan a la sociedad, a las instituciones y al medioambiente. Por ello, las empresas han de ser capaces de sortear los obstáculos y adaptar su gestión a las nuevas realidades. Y así lo hacemos en HTBA. **Somos referentes mundiales en la producción de soluciones de origen natural** destinadas a las industrias farmacéutica, alimentación, suplementación y nutrición animal. Ofrecemos a nuestros clientes soluciones innovadoras y orientadas a dar respuesta a sus necesidades. Nuestro foco en la innovación nos permite crear productos y procesos productivos con valor añadido, lo que nos proporciona un atributo diferencial.

El proceso de transformación de la compañía va ligado a nuestro desarrollo en sostenibilidad, que es clave para el éxito a largo plazo de HTBA. En 2023 empezamos a trabajar en nuestra **estrategia de ASG**, que nos ayuda a establecer una hoja de ruta y marcarnos unos objetivos para focalizar

nuestros esfuerzos y acciones hacia una mejora de nuestro impacto ambiental y social. Ello nos permitirá, también, avanzar en una **cultura corporativa orientada a la innovación y al crecimiento responsable con las personas y con el medioambiente**. Además, nos debería llevar a reducir nuestros costes y riesgos a medio plazo. Esta estructuración de la gestión de los temas ASG debe ir acompañada de un sistema de seguimiento y monitorización del desempeño sostenible en todas las áreas de la empresa para poder evaluar los impactos generados y reenfoque nuestras acciones si es necesario.

Siendo consecuentes con esta idea, **desarrollamos diferentes medidas y procedimientos que garantizan nuestro compromiso**, implicando a todas las personas que forman HTBA, desde el seno de la empresa hasta todas aquellas que intervienen en nuestra cadena de valor.

Se trata de una visión integral que se refleja no solo en lo que hacemos, sino en cómo lo hacemos. Nos focalizamos en desarrollar la tecnología y los modelos

El proceso de transformación de la compañía va ligado a nuestro desarrollo en sostenibilidad, que es clave para el éxito a largo plazo de HTBA.



HTBA se encuentra en un momento crucial de su historia, lo que requiere que tengamos una visión de futuro y que cultivemos una cultura de aprendizaje e innovación continua.

productivos más punteros, lo cual, unido a la riqueza de nuestros equipos, nos permite **desafiar los paradigmas en las industrias de la salud y la nutrición para mejorar el bienestar del consumidor.**

Nos hemos marcado un compromiso claro de **alcanzar la neutralidad en carbono en 2050**, según el Acuerdo de París y el European Green Deal, y por ello debemos establecer planes de acción a medio plazo para reducir las emisiones en nuestra organización y a lo largo de la cadena de valor. Conscientes de la necesidad de preservar los recursos naturales, también tenemos líneas de acción en **economía circular, reducción del consumo del agua, eficiencia energética y valorización de nuestros residuos.** Un ejemplo de ello es nuestra apuesta por procesos de elaboración **libres de disolventes**, únicos en el mercado, así como el ahorro de un 20 % del consumo de agua en el proceso productivo de la Diosmina, uno de nuestros principales productos.

Somos una **compañía con una trayectoria de más de 40 años en el sector**, lo que nos da una perspectiva única. Además, nos esforzamos por **hacer de HTBA un entorno diverso, igualitario e inclusivo**, ya que consideramos que **nuestros equipos son el motor de nuestro éxito.** Nuestro objetivo es inspirar a nuestros colaboradores y dar forma a **nuestra cultura.** Esto requiere

que fomentemos un entorno laboral de colaboración, inclusivo y empoderador, donde todos los colaboradores se sientan valorados, respetados e inspirados para alcanzar su máximo potencial.

En definitiva, HTBA siempre ha tenido presente su compromiso social y medioambiental, y actualmente, poniendo atención a nuestros impactos, seguimos esforzándonos día a día en ser mejores que ayer.

Este Informe de Sostenibilidad es un **ejercicio de transparencia y de autorreflexión**, que comparte nuestros impactos, desafíos, desempeño y compromisos para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

HTBA se encuentra en un momento crucial de su historia, lo que **requiere que tengamos una visión de futuro** y que cultivemos una cultura de aprendizaje e innovación continua. Estoy seguro de que con el esfuerzo y la determinación de todo el equipo podremos seguir evolucionando, lograr nuestras metas y alcanzar un crecimiento responsable.

Seguimos avanzando juntos en este apasionante viaje.

Alexandre Valls-Coma
CEO de HealthTech Bio Actives



01

NUESTROS
PILARES,
NUESTRA
ESENCIA



En HTBA estamos comprometidos a ser una fuerza para el cambio en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas y los animales, con un crecimiento responsable basado en nuestra cultura.

Nuestra misión, visión y propósito nos guían hacia ese objetivo, y los pilares estratégicos de la compañía proporcionan un marco para establecer prioridades y líneas de actuación que nos permitan afrontar los retos y aprovechar las oportunidades de manera sólida y estructurada, garantizando el éxito de HTBA y asegurando que se mantiene competitiva y relevante en un mercado en constante evolución.

misión

Proporcionar soluciones innovadoras a partir de materias primas naturales, desafiando los paradigmas en las industrias de salud y nutrición para mejorar el bienestar del consumidor.

visión

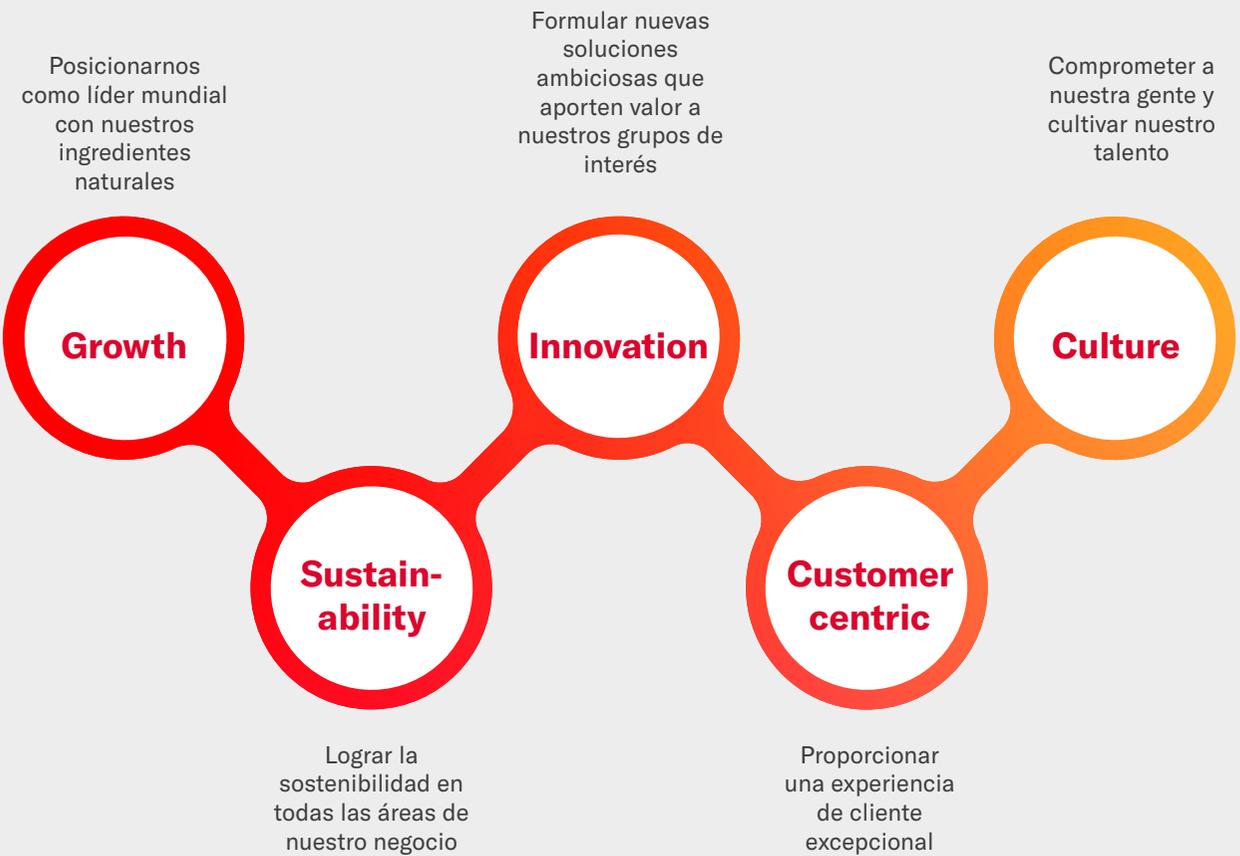
Ser reconocido como un partner integrado y sostenible, líder en el sector de ingredientes naturales, con impacto mínimo en nuestro medioambiente.

propósito

Aprovechar al máximo la naturaleza para tener un impacto medible en el bienestar.



Pilares estratégicos



Nuestros valores

Los valores de HTBA se han definido colaborativamente y son el reflejo de nuestra manera de trabajar y nuestra cultura.



LA AGILIDAD

Nos adaptamos rápidamente a los cambios, nos reinventamos ante cada desafío y asumimos riesgos sabiendo que cada experiencia es una oportunidad para aprender.



EL ATREVIMIENTO

Expresamos nuestra opinión con libertad y desafiamos los paradigmas actuales tomando la iniciativa, con compromiso y sin miedo a equivocarnos.



LA INNOVACIÓN

Somos curiosos y disruptivos. Creamos, mejoramos y transformamos con foco en el/la cliente/a, buscando simplificar las cosas.



LA COLABORACIÓN

Generamos un ambiente de trabajo en equipo, colaborativo y de empatía, ofreciendo nuestra ayuda y compartiendo la información entre todos.



LA PASIÓN

Transmitimos una actitud positiva hacia cada compañero y en cada proceso. Disfrutamos y nos dejamos llevar por el entusiasmo para lograr nuevas metas.





02

QUIÉNES
SOMOS

Quiénes somos

HTBA es una compañía global especializada en flavonoides y formas activas de vitamina B12.

Ofrecemos, a escala mundial, nuestra experiencia de más de 40 años en fabricar y comercializar ingredientes de origen natural que se utilizan como activos farmacéuticos para la salud humana y animal, suplementos nutricionales, así como también como moduladores del sabor y/o potenciadores del dulzor para la alimentación humana.

Nuestra comercialización cubre un amplio rango de tipos de clientes, incluyendo empresas de la industria farmacéutica, complementos alimenticios, alimentación y bebidas, nutrición y salud animal y cosméticos, cubriendo más de 60 países en todo el mundo.

Tenemos nuestra sede en Barcelona, una filial en Estados Unidos, y contamos con producción propia en Beniel (Murcia), donde se extrae y produce una amplia familia de flavonoides, y donde, a finales de agosto de 2022, se añade la nueva planta de fabricación propia de formas activas de vitamina B12.

HTBA es pionera en la obtención de flavonoides de origen cítrico y en la fabricación de formas activas de vitamina B12.

Cincinatti (EEUU)
Filial

Barcelona (España)
Sede central

Beniel (Murcia, Spain)
Centro de investigación,
desarrollo y producción

ES IMPORTANTE QUÉ HACEMOS, PERO TAMBIÉN CÓMO LO HACEMOS.

Hemos desarrollado y patentado diferentes tecnologías para la fabricación sin disolventes de distintos flavonoides, siendo la única empresa del mundo que fabrica bajo estos estándares.

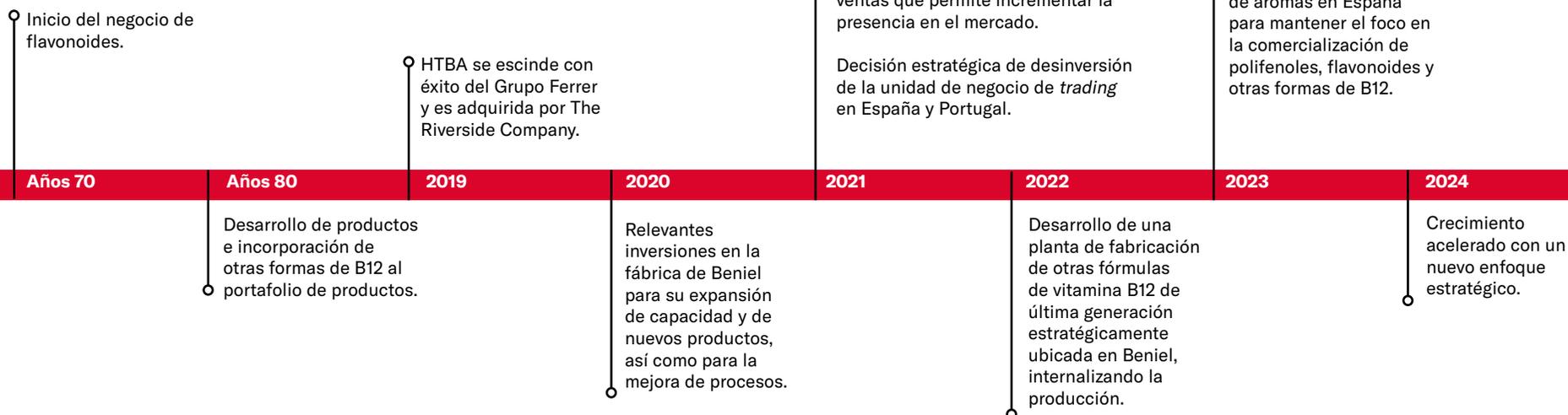
Este modelo productivo, más respetuoso, evita los riesgos de contaminación al medio natural y ofrece un producto más seguro a las personas que lo consumen, alineado con nuestra misión estratégica. Nuestro objetivo es seguir avanzando en la eliminación de los disolventes en nuestros procesos productivos y fomentar la extracción acuosa.

Además, disponemos de un proceso productivo patentado para formas activas de vitamina B12, denominado química verde, usando reactivos ecológicos y menos tóxicos.

Nuestros principales procesos de producción se realizan en medio acuoso como valor diferencial, siendo líderes del mercado libre de Diosmina con un proceso libre de disolventes.



Contamos con una trayectoria internacional de más de 40 años que nos da una experiencia única en el sector.



Consolidamos la estructura de HTBA

Construimos la estructura corporativa necesaria para dirigir a la compañía hacia el crecimiento previsto, consolidando nuevos departamentos como Finanzas, IT, Legal, Recursos Humanos, Transformación o Marketing, y reforzando áreas como I+D, Operaciones o Comercial.

Nuevo enfoque comercial

En el equipo comercial llevamos a cabo una estratégica reorganización, especializando el negocio comercial en cuatro divisiones: Pharma, Health Ingredients, Taste Modulation y Animal Nutrition.

Abrimos una filial en Estados Unidos

Debido al gran crecimiento experimentado por la compañía en Estados Unidos durante los últimos años a través del negocio de agencia y al elevado potencial comercial de dicho mercado, pusimos en marcha, a finales de 2021, una nueva filial en el país, con sede en Cincinnati, y creamos un equipo destinado a dotar a la filial norteamericana de los recursos necesarios para el crecimiento significativo previsto para los próximos años.



03

NUESTRO
NEGOCIO



Nuestro negocio

Modelo de negocio totalmente integrado que nos convierte en un socio esencial para nuestros clientes

2

Aprovisionamiento de materias primas trazable y diversificado

Trazabilidad en la cadena de suministro.

Capacidad de abastecimiento alternativo para materias primas.

Amplia gama de proveedores homologados para diferentes materias primas.

3

Excelencia operacional

Único fabricante que produce productos sin disolventes ni nitrosaminas.

Referente en la producción de formas de vitamina B12 mediante química verde.

Estándares farmacéuticos y europeos que garantizan el cumplimiento normativo *best-in-class*.

Alta efectividad del producto respaldada por ensayos clínicos.

La **sostenibilidad** como elemento central integrado en todos los procesos y productos.

1

I+D en el centro del modelo de negocio integrado

Mentalidad innovadora y desarrollo continuo:

- mejora continua de los procesos internos
- rueda de innovación desde el plan del cliente hasta el desarrollo de nuevos productos y/o aplicaciones

Desarrollo de plataformas según las tendencias del mercado final.

Conocimiento patentado: más de 13 familias de patentes de producto, proceso y aplicación, y más de 22 proyectos de I+D en curso.

5

Modelo de partnership con el cliente

Versatilidad y personalización del producto.

Oferta diferenciada de soluciones naturales.

Cartera de clientes consolidada, estable y diversificada:

- >300 clientes activos en todo el mundo
- 18 años de relación promedio con los 10 clientes principales

4

Alcance comercial global

Soluciones naturales alineadas con las megatendencias de los mercados finales. Capacidad de desarrollo de nuevos mercados.

Clientes estratégicos y de entrada para nuevos mercados y productos.

Ventas globales en aproximadamente 60 países, con aproximadamente un 84 % de ventas de exportación.

Nuestras soluciones

El negocio de HTBA se estructura en cuatro divisiones.

Pharmaceutical APIs Solutions

Comprometidos con estándares sostenibles para mejorar el bienestar.



POLIFENOLES

FLAVONOIDES

Venotónicos para el tratamiento de enfermedades venosas crónicas, venas varicosas, hemorroides, arañas vasculares y síndrome de piernas pesadas. Favorece la circulación sanguínea y aborda las molestias vasculares.

- **Diosmina** (CEP & DMF)
IP: método sin disolventes GMP | EP & USP
- **Hesperidina** (DMF)
Aprobado por GMP | USP
- **Fracción de flavonoide purificado micronizado** (DMF)
IP: método sin disolventes GMP
- **Diosmetina** (DMF)
Aprobado por GMP

EXCIPIENTES

Mejora el regusto amargo de los medicamentos.

- **Neohesperidina DC Pharma Grade** (EP & USP)

FORMAS ACTIVAS DE B12

Ideal para evaluar la deficiencia de vitamina B12, ya que contribuye a regular la formación de células sanguíneas, promueve el funcionamiento saludable del sistema inmunológico, contribuye al metabolismo energético, promueve la función cognitiva y apoya la actividad neurofísica.

- **Mecobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | Química verde | JP & USP
- **Acetato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP
- **Sulfato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP
- **Clorhidrato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP
- **Adenosilcobalamina**
Aprobado por GMP | USP



Functional Health Solutions

Potenciando la salud a través de la naturaleza y la ciencia.

En HTBA, imaginamos un mundo donde las soluciones de salud funcionales estén científicamente validadas, sean ambientalmente sostenibles y de la más alta calidad posible.

Nuestro compromiso es liderar el mercado con productos innovadores, efectivos y sostenibles que estén diseñados para responder a las últimas necesidades de los consumidores.

POLIFENOLES

Cardiose®

Salud cardiovascular/endotelial y rendimiento deportivo

- Ingrediente natural único con proceso de extracción propio de la naranja dulce con beneficios para la salud cardíaca y la nutrición deportiva.
- Estudios propios de HTBA:
 - Mantiene la flexibilidad arterial y minimiza los factores de riesgo cardiovascular.
 - Mejora el rendimiento físico y aumenta la resistencia.
- Aprobación GRAS en suplementos y alimentos.

DiosVein®

Salud vascular

- Ingrediente derivado de la naranja dulce para mantener las piernas sanas.
- Probado científicamente: promueve la circulación sanguínea y trata el malestar vascular.
- Proceso sin disolventes patentado.

Olews®

Antioxidante, antiinflamatorio y refuerzo inmunológico

- Extracto de hoja de olivo soluble en agua (estandarizado en oleuropeína) y sin disolventes.
- Contribuye a la salud ósea y a las funciones inmunitarias.

QuerceClean®

Antioxidante, antiinflamatorio y refuerzo inmunológico

- Alta pureza (95%) y sin disolventes gracias a una tecnología patentada (patente en trámite).
- Beneficios inmunológicos, respiratorios y antiinflamatorios.



FORMAS DE VITAMINA B12

Producido siguiendo los principios de la química verde:

- Evita reactivos/catalizadores peligrosos
- Minimiza el impacto ambiental

Ventajas:

- Bajo perfil de impurezas
- Alta estabilidad, menor excedente

MecobalActive®

- La metilcobalamina es una forma activa de vitamina B12 que favorece la función cognitiva, la energía y el sueño.
- Baja humedad ≤ 6 %.
- Grado JP y USP.

HydroxylActive™

- La hidroxocobalamina es una forma natural de vitamina B12, ideal para suplementos o aplicaciones alimentarias.
- Disponible en 3 sales diferentes: acetato, cloruro y sulfato.

AdenoActive®

- La adenosilcobalamina/cobamamida es una forma activa de vitamina B12, esencial para el metabolismo energético celular.
- Grado USP.

CITICOLINA

Xerenoos®

- Uno de los ingredientes para la salud cognitiva más investigados.
- Desempeña un papel clave en el mantenimiento de las membranas de las células cerebrales.
- La citicolina favorece la atención y la concentración.

Taste Modulation Solutions

Ofreciendo el sabor original que los consumidores anhelan.



SABORES NATURALES

Enmascaramiento de notas desagradables y reducción de la astringencia

- Mejora la aceptabilidad general del sabor.
- Optimizado para aplicaciones no lácteas.
- Aprobado por JECFA y FEMA GRAS.

Mejora del perfil de sabor

- Aporta dulzura a las notas altas.
- Optimizado para aplicaciones lácteas.
- Aprobado por JECFA y FEMA GRAS.

Reducción del amargor y el sabor desagradable

- Optimizado para aplicaciones sólidas y semisólidas.
- FEMA GRAS.

EDULCORANTES

Edulcorante único derivado de cítricos (Citrosa+®)

- Especialmente diseñado para optimizar la formulación de edulcorantes.
 - Reduce el azúcar y las calorías.
 - Proporciona una sinergia de dulzura con HIS y azúcares a granel.
 - Origen natural y *upcycled*.
-

Animal Health Solutions

Mejorar el rendimiento y la productividad, de forma natural.

Diseño y fabricación de aditivos y premezclas de aditivos para piensos bajo las marcas:



Bioflavex®

- Premezclas naturales a base de flavonoides cítricos.
- Mejora el rendimiento productivo y los parámetros relacionados con la salud y el bienestar animal.
- Alternativa natural a los Antibióticos Promotores de Crecimiento (APC).
- Propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.
- Modula la microbiota y el sistema inmunológico.
- Ayuda a la reducción de las emisiones de metano y mejora la fermentación ruminal.
- Aplicaciones patentadas.
- Recomendado para rumiantes, porcinos y pollos de engorde.

Sugarex®

- Premezclas edulcorantes basadas en mezclas sinérgicas con NHDC.
- Incrementa la ingesta de alimento en condiciones adversas.
- Enmascara sabores amargos y desagradables, mejorando dietas de baja palatabilidad.
- Mejora la absorción de nutrientes y la integridad intestinal.
- Aumenta la percepción de los aromas.
- Alternativa ideal a los edulcorantes a base de sacarina tras su prohibición en la UE.
- Único fabricante certificado por FAMI-QS en la UE para NHDC.
- Ideal para lechones, terneros y acuicultura.

Weanex®

- Promotores de la ingesta basados en las sustancias volátiles presentes en la placenta, calostro y/o leche.
- Aumenta la ingesta voluntaria desde la primera semana de vida.
- Facilita la transición entre lactancia y posdestete, reduciendo la neofobia (miedo a probar alimentos nuevos).
- Reduce la mortalidad y aumenta la GMD (Ganancia Media Diaria).
- Mejora la homogeneidad de peso en la camada y reduce la incidencia de diarrea.
- Algunos productos contienen NHDC, que mejora el enmascaramiento, la palatabilidad y la percepción de sustancias volátiles.
- Formulaciones patentadas.
- Recomendado para lechones y terneros.



Nueva planta de fabricación de formas activas de vitamina B12

Desde enero de 2020, HTBA ha estado trabajando en la transferencia de tecnología y construcción de la planta de producción de formas activas de vitamina B12 en las instalaciones de Beniel, lo que **permite la internalización de su producción y una mayor capacidad productiva**, necesaria para cubrir la demanda prevista, completando en 2023 todo el proceso de validación de las distintas formas de derivados.

HTBA es una de las dos únicas empresas de toda Europa capaz de producir distintas formas de B12 en su forma presente en la naturaleza.

La nueva planta ha supuesto una mejora en el proceso en muchos aspectos, tanto por la optimización de los recursos como por la automatización y la reducción del impacto ambiental.



Sentando las bases para el crecimiento

La compañía está trabajando en el **desarrollo de un plan de expansión industrial de cara a poder atender las necesidades futuras** derivadas del plan estratégico de crecimiento de la empresa.

En 2022 se finalizan la construcción de un nuevo almacén climatizado con capacidad para más de 2.000 palés, la automatización de algunas secciones productivas, el refuerzo del suministro eléctrico con un segundo centro de transformación y la ampliación de capacidad de la línea de Diosmina en un 50 %, así como el desarrollo y escalado industrial de varios procesos y productos más sostenibles, todos ellos necesarios para dar respuesta al crecimiento de la compañía. Asimismo, cabe destacar la exitosa validación industrial y regulatoria en 2023 de Metilcobalamina en la nueva planta de fabricación de otras formas de B12, ubicada en las instalaciones de Beniel.

Construcción del nuevo edificio social

Para acompañar el crecimiento de la compañía, en 2023 se **empiezan las obras para la construcción del nuevo edificio social**, diseñado para adaptarse a nuestras nuevas maneras de trabajar, favoreciendo el trabajo colaborativo y la interrelación. El edificio va a permitir integrar a todos los colaboradores en un mismo lugar y ofrecerá más espacio para la futura ampliación del equipo. La construcción incorpora criterios ambientales y mejorará la confortabilidad. El edificio incluirá las oficinas, los vestuarios y el espacio del comedor. Su finalización está prevista para finales de 2024.



A photograph of several ripe oranges hanging from a tree with green leaves. A large, semi-transparent graphic overlay is positioned on the right side of the image. It consists of a large orange '0' and a large pink '4' that together form the number '04'. The background of this graphic is a gradient from orange to pink.

04

COMPROMETIDOS CON
LA SOSTENIBILIDAD

Alineación con los ODS

Como fase inicial de nuestra estrategia de sostenibilidad, hemos trabajado en la identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) más relevantes para HTBA. Este proceso ha contado con la participación de todas las áreas de la empresa y ha seguido las guías del SDG Compass desarrollado por GRI, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y WBCSD.

Nuestro propósito



Nuestros productos están orientados a mejorar la salud y el bienestar. La naturaleza de nuestro negocio exige un enfoque responsable, con especial cuidado para reducir los riesgos y garantizar la seguridad. Siendo esta nuestra máxima prioridad, nuestros rigurosos y altos estándares de calidad garantizan que ofrecemos productos seguros, contribuyendo al acceso a productos más saludables y a medicamentos fiables y de calidad.

Los productos van desde principios activos que favorecen la circulación sanguínea y abordan las molestias vasculares hasta formas de B12 para evaluar la deficiencia de B12, pasando por excipientes para mejorar el regusto amargo de los medicamentos, ingredientes con beneficios para la salud cardíaca y el rendimiento cardiovascular, productos con efectos antioxidantes y antiinflamatorios, o productos que permiten reducir o eliminar el azúcar, entre otros.

“Estamos decididos a mejorar el bienestar humano y animal a través de nuestra cartera única de soluciones científicamente probadas, que se desarrollan y fabrican internamente bajo los más altos estándares de calidad, regulatorios y de sostenibilidad en toda la cadena de valor.”

Alexandre Valls-Coma
Chief Executive Officer



Cómo lo hacemos

Socialmente

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



HTBA asume la responsabilidad de promover un crecimiento inclusivo y sostenible y de ofrecer trabajo digno para todos y todas, incluidos mujeres, hombres, jóvenes y personas con discapacidad, riesgo de exclusión social o cualquier tipo de diversidad.

La modernización tecnológica, la innovación y la digitalización están en el core del negocio de HTBA.

Además, la empresa debe garantizar que no existen vulneraciones de los derechos laborales y situaciones de riesgos laborales en la organización a través de políticas de trabajo correctas y de un sistema de prevención de riesgos laborales que garantice la salud de los trabajadores. Este compromiso debe mantenerse a lo largo de toda la cadena de valor. Así, exigimos a nuestros socios que respeten igualmente los derechos humanos y eviten prácticas corruptas con el objetivo de garantizar un trato justo y respetuoso para todas las personas.

En HTBA somos líderes del mercado en nuestro proceso productivo promoviendo técnicas libres de disolventes, más limpias, con menor impacto ambiental y altamente seguras.

Nuestra área de innovación trabaja constantemente para mejorar nuestros productos y buscar soluciones más sostenibles utilizando los recursos de manera más eficiente y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y respetuosos con el medioambiente.

Realizamos estudios clínicos de nuestros ingredientes, en colaboración con universidades y centros de investigación. Esto nos ayuda a generar conocimiento científico en el desarrollo de productos y procesos con el objetivo de seguir mejorando y ofrecer productos más seguros, saludables y eficaces.

La igualdad no es solo un derecho humano fundamental, sino una base necesaria para un mundo pacífico, próspero y sostenible. Implica que todas las personas tienen los mismos derechos, recursos y oportunidades, independientemente de su sexo, identidad de género, edad, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica, y son tratadas con el mismo respeto en todos los aspectos de la vida diaria.

En HTBA queremos que todas las personas puedan ser ellas mismas todos los días, porque con ello fomentamos la innovación, impulsamos el compromiso, atraemos y retenemos el talento y sumamos a nuestro negocio. Asumimos la responsabilidad de promover la reducción de las desigualdades y garantizar que nadie se quede atrás fomentando la igualdad de oportunidades en la organización, eliminando cualquier tipo de discriminación y valorando las diferencias que nos hacen más fuertes.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



La modernización tecnológica, la innovación y la digitalización están en el core del negocio de HTBA.



Medioambientalmente



El agua se está convirtiendo en un recurso escaso en muchas regiones y se prevé que su escasez aumente en los próximos años. Además, el hecho de estar ubicados en un país con un elevado estrés hídrico nos hace ser todavía más cuidadosos a la hora de utilizar y gestionar el agua que consumimos.

Somos plenamente conscientes de esta situación y trabajamos incansablemente para garantizar una gestión sostenible del agua, tanto en lo que respecta a la optimización del consumo y su reutilización siempre que sea posible como a la de garantizar que se vierte en buen estado, con altos niveles de calidad y sin presencia de productos químicos u otros contaminantes.

Más allá de nuestras instalaciones, el consumo de agua también sucede en la producción de nuestras materias primas. Con todo ello, es relevante trabajar por un uso eficiente de los recursos hídricos en toda la cadena de suministro y garantizar la buena calidad del agua.



Los patrones insostenibles de consumo y producción son la causa fundamental de la triple crisis planetaria: cambio climático, pérdida de biodiversidad y contaminación.

Por ello, es importante llevar a cabo una gestión sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales a partir de un sistema de mejora continua, en el que implementamos proyectos para promover las energías renovables, analizar el impacto de nuestras materias primas, optimizar nuestro consumo o fomentar la digitalización para reducir el impacto ambiental, entre otros.

En HTBA gestionamos un gran número de productos químicos y residuos, y nuestro compromiso es garantizar que se gestionan de forma sostenible. Además, las actividades de prevención, reducción, reciclaje y reutilización son claves para disminuir la generación de residuos.



El cambio climático es uno de los principales riesgos a los que se enfrenta la humanidad, sobre el que es necesario actuar con rapidez y decisión.

Tenemos el deber y la obligación de reducir las emisiones generadas por la organización para minimizar nuestro impacto. Por ello, nos hemos comprometido a ser neutros en carbono en 2050 y estamos actuando en pro de este objetivo como parte esencial de nuestra estrategia ASG.

Nuestra resiliencia y capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales también es clave, así como la sensibilización y la formación de nuestro equipo.



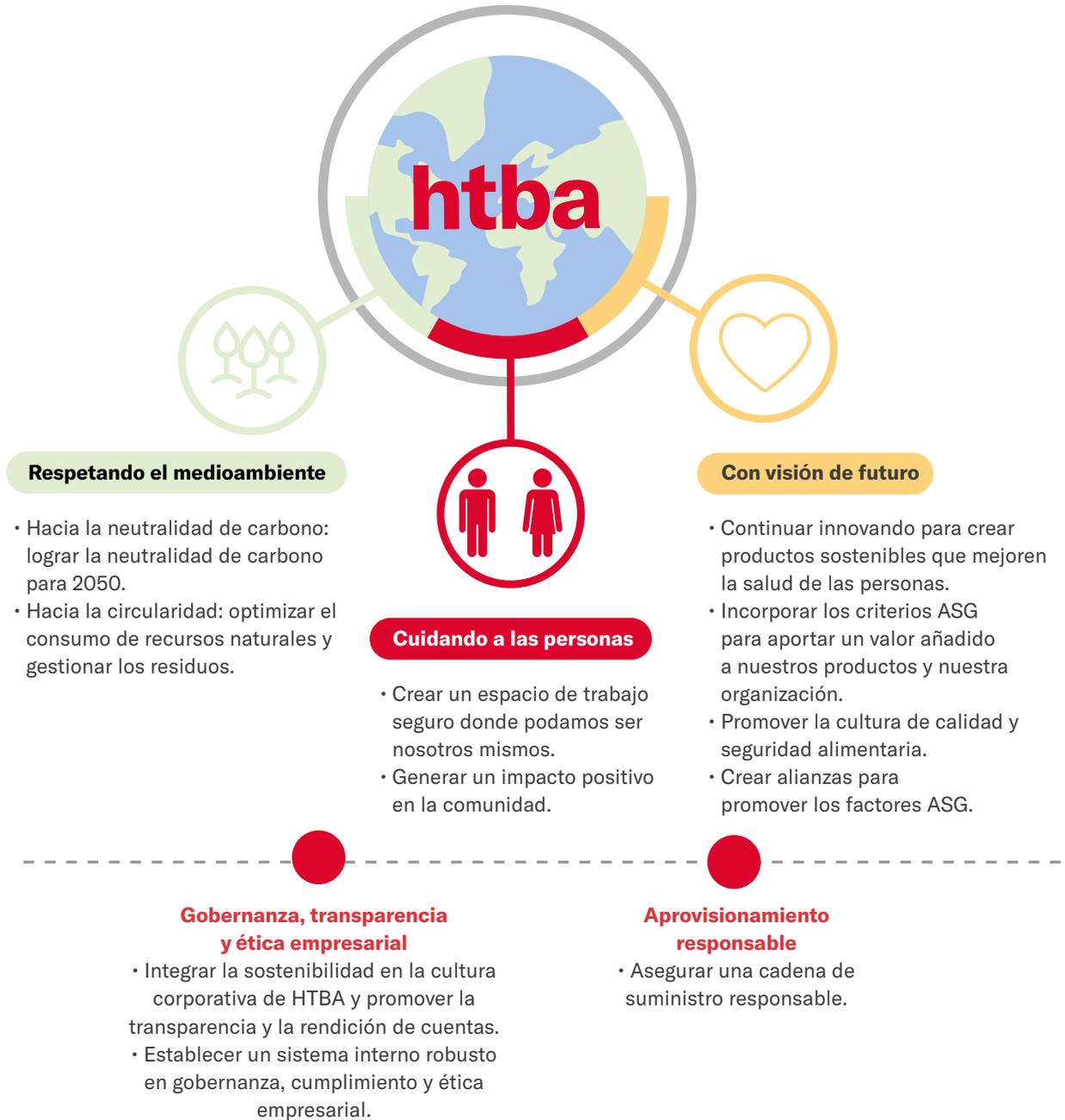


Estrategia ASG: Cultivando un mañana mejor

Hemos estado trabajando en la construcción de nuestra estrategia de sostenibilidad, que se pondrá en marcha con un plan de acción a corto y medio plazo para avanzar en los objetivos que nos hemos planteado.

La estrategia se ha construido conjuntamente con las diferentes áreas del negocio y está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios para HTBA, así como con el resultado del análisis de materialidad realizado.

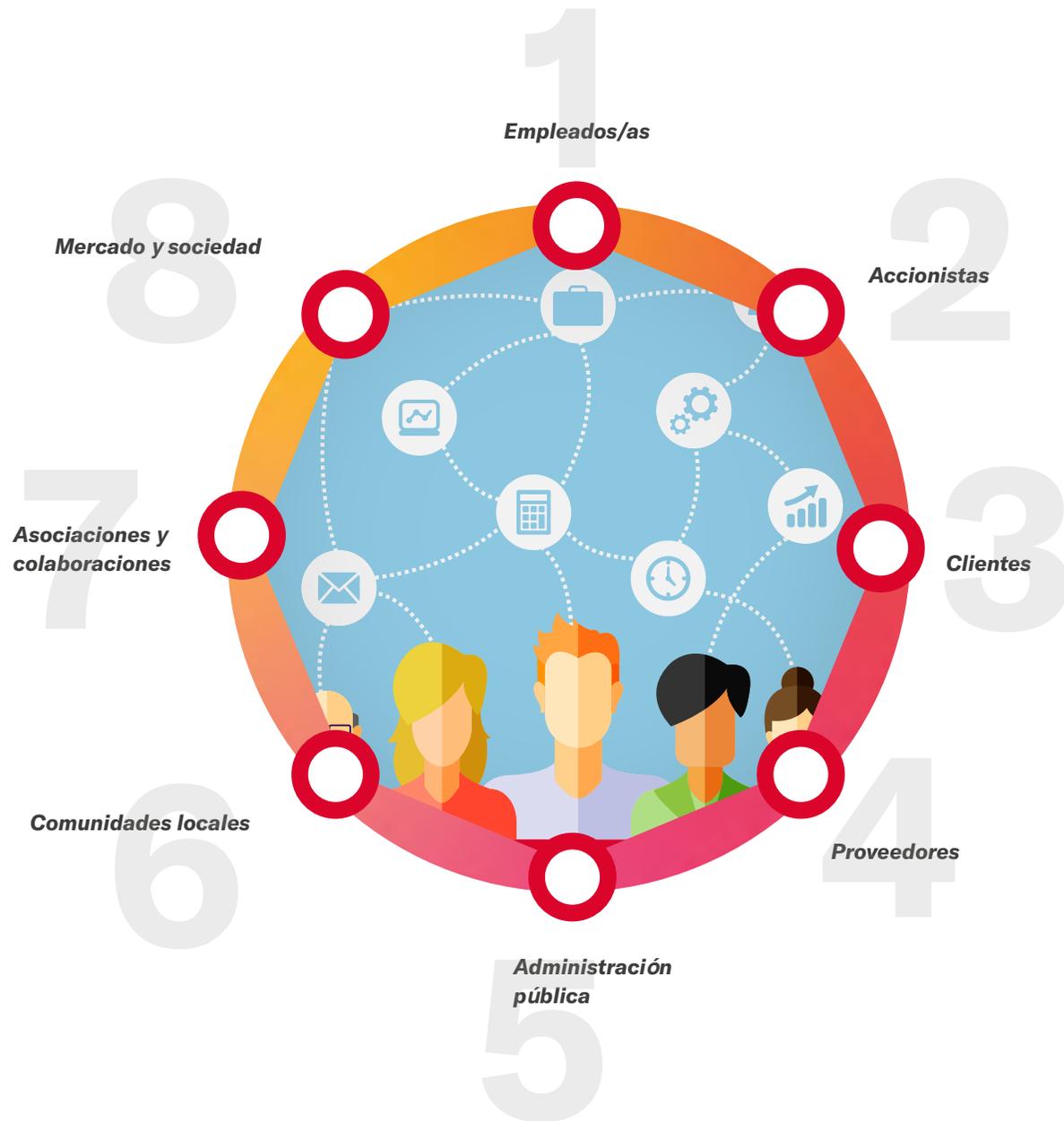
La estrategia tiene en cuenta las tendencias y las tecnologías para ayudarnos a crecer y evolucionar de una manera sostenible y crear valor para nuestros grupos de interés. Esta estrategia cuenta con la colaboración y la alineación de todos los departamentos de HTBA.



Relación con los grupos de interés

La participación de las partes interesadas es fundamental para impulsar un **modelo de negocio inclusivo, con un enfoque de colaboración y de establecimiento de relaciones a largo plazo.**

Esta colaboración es importante para nuestra estrategia comercial, pero también nos permite alcanzar nuestros compromisos de compañía. El diálogo permanente nos ayuda a responder de manera proactiva a sus necesidades y expectativas y aportar soluciones que generen valor.





1

Empleados/as

Comité de empresa: cumplir con los derechos laborales, mejorar los beneficios para los trabajadores y asegurar el bienestar de los empleados.

Mánager: proporcionar herramientas y oportunidades para una buena gestión, establecer objetivos claros.

Resto de empleados: trabajo digno, salarios dignos, desarrollo profesional, igualdad y no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, conciliación, transparencia.

C-Suite: lograr objetivos corporativos, reputación corporativa, alcanzar la visión de la empresa.

2

Accionistas

Rentabilidad, sostenibilidad financiera, crecimiento empresarial, ASG.

3

Clientes

Eficiencia del producto, producto de calidad, cumplimiento de especificaciones, cumplimiento de plazos de entrega, precios competitivos, producto natural.

4

Proveedores

Compromiso con nuestra solicitud (cantidad, plazo de pago), buena relación interpersonal, transparencia, confianza, relación a largo plazo. Entidades financieras: rentabilidad, sostenibilidad financiera, crecimiento empresarial.

Grupos de interés

Temas de interés y expectativas

5

Administración pública

Cumplir con las leyes y reglamentos, pago de tasas e impuestos.

6

Comunidades locales

Implicación con el territorio (fomento del empleo, implicación en actividades, crecimiento económico). No producir impactos sociales o ambientales negativos (contaminación, ruido, olores...).

7

Asociaciones y colaboraciones

Acciones colaborativas para promover la innovación y el crecimiento empresarial, compartir información.

8

Mercado y sociedad

Proporcionar beneficios a través del producto, productos naturales y seguros, accesibilidad del producto, no producir daños en el medioambiente y la sociedad, promover el empleo, el crecimiento económico y el crecimiento sostenible, contribuir a la sociedad.



GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Buen gobierno corporativo

El grupo empresarial HTBA se reparte actualmente en **tres sociedades**, las cuales responden a la **actividad desarrollada desde España y Estados Unidos**, y la información consolidada es la que mostramos en el presente informe.

- HealthTech HTBA Holding, S.L.
- Healthech Bio Actives, S.L.U
- HealthTech BioActives, US, Inc

En enero de 2020, justo después de la adquisición de la compañía por parte de Riverside, se pone en marcha un **plan de construcción de nuevas estructuras y departamentos** para la gestión independiente de los recursos de la compañía, así como para hacer frente a los retos y objetivos futuros, de modo que se asegure el crecimiento de la compañía de manera eficiente, dinámica y sostenible.

El órgano máximo de gobierno de nuestro grupo empresarial HTBA es el **BoDs (Board of Directors)**, compuesto por representantes de Riverside y por los miembros del C-Suite de HTBA. El BoDs se encarga de gestionar, administrar y representar a la compañía, cuyos miembros se reúnen trimestralmente para discutir la evolución global de la organización, y es el foro de toma de decisiones estratégicas.

La compañía también cuenta con un **Comité de Dirección interno (C-Suite)**, con representación completa. El C-Suite es responsable de hacer el seguimiento y de tomar decisiones sobre los aspectos operativos de manera recurrente y mensual.

Asimismo, se dispone de asesores externos de cara a decisiones estratégicas relacionadas con el crecimiento del negocio.

Board of Directors



11 miembros
8 HOMBRES + 3 MUJERES

C-Suite



7 miembros
5 HOMBRES + 2 MUJERES





Por otro lado, existen otros órganos o modelos de gobierno relacionados con los distintos proyectos estratégicos de la compañía, cuyas principales responsabilidades son desarrollar, supervisar, gestionar y tomar decisiones sobre las principales líneas de acción que permitan asegurar el éxito del proyecto.

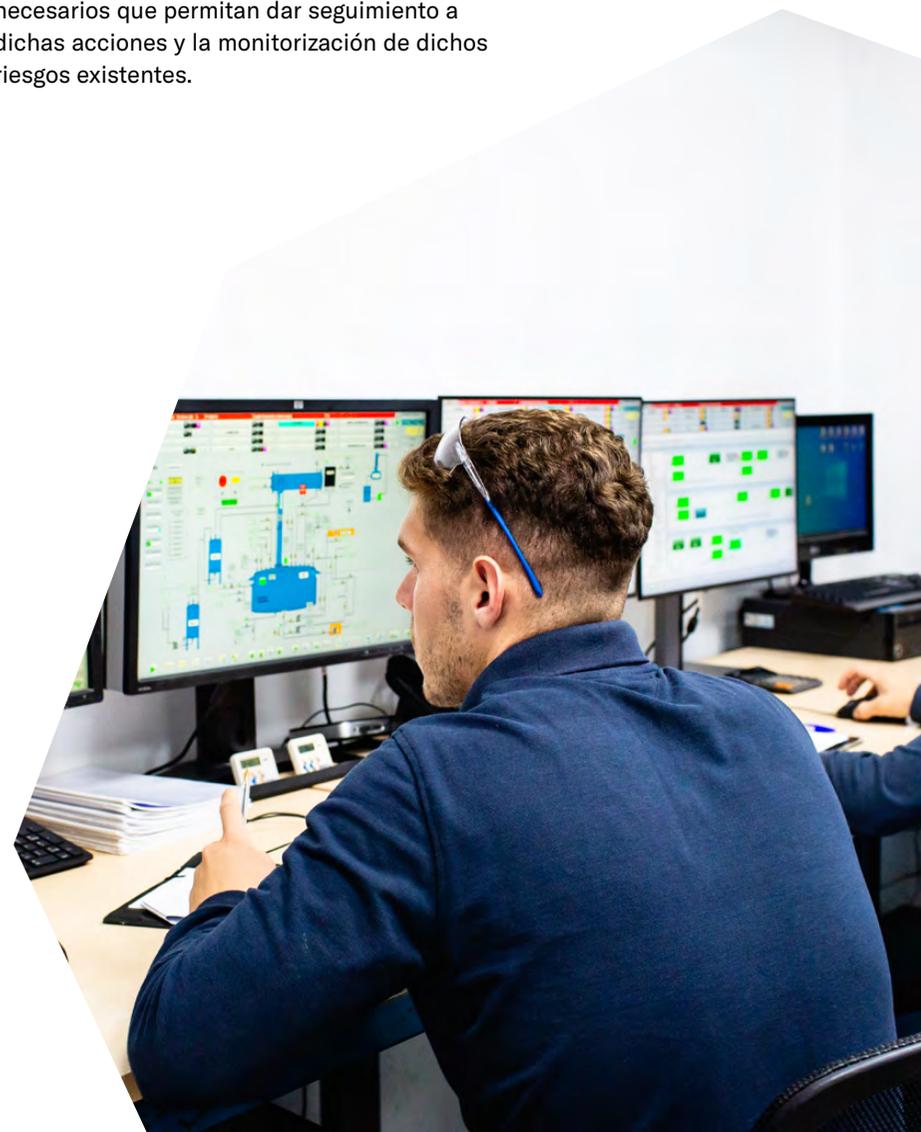
Dichos comités son:

- NPDC (New Product Development Committee)
- Comité Ético
- Comité de Growth Transformation
- Comité de Master Plan Industrial

De cara al 2024 está prevista la creación el nuevo Comité de Sostenibilidad, que se encargará de la definición y aprobación de las líneas de acción relacionadas con la estrategia de ASG, así como un nuevo Comité de Innovación Corporativo.

Para una transparente y correcta **gestión del riesgo** relacionado con la actividad de la compañía, se ha previsto desarrollar un trabajo transversal de análisis interno en el que se identificarán los principales riesgos de la compañía, el desarrollo y refuerzo de las consecuentes líneas de acción para reducirlos, así como los controles internos necesarios que permitan dar seguimiento a dichas acciones y la monitorización de dichos riesgos existentes.

El modelo de gobernanza asegura un crecimiento de la compañía eficiente y sostenible, haciendo frente a los retos y objetivos futuros.



Transformación y digitalización

De cara a poder asegurar el crecimiento de la compañía y responder a los nuevos desafíos de una manera eficiente, flexible, inspiradora, sostenible y ofreciendo ventaja competitiva, se ha desarrollado una estrategia y plan de acción de compañía en **Growth Transformation** basado en distintas áreas de actuación:



- **Enfoque en el cliente:** asegurar una experiencia del cliente de alta calidad ofreciendo servicio, control y valor añadido y conociendo exactamente nuestro modelo de relación con el cliente y con el mercado.



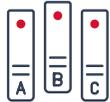
- **Optimización de procesos:** buscar la excelencia en las operaciones y procesos, rentabilidad, agilidad y flexibilidad como una ventaja competitiva frente al resto de compañías.



- **Respaldo tecnológico:** soportar la transformación con las herramientas tecnológicas necesarias y acordes a nuestras necesidades.



- **Innovación de nuevos productos:** fomentar la innovación constante, tanto internamente como externamente, inspirando y acelerando los procesos de transformación.



- **Decisiones basadas en datos:** desarrollar y generar datos de calidad transformándolos en información que nos acompañe en la toma de decisiones, al ser HTBA una empresa *data-driven*.



- **Gestión de empleados:** acompañar a nuestros empleados en la transformación de la compañía mejorando su experiencia y sentimiento de pertenencia, desarrollando talento y ofreciendo formación continua.



- **Alineación:** asegurar la alineación entre los planes de acción y la estrategia incentivando a las personas para nuestro éxito conjunto.



Para poder llevar a cabo de manera exitosa el proyecto, se creó y consolidó el **equipo de Growth Transformation**, encargado de liderar, coordinar, acompañar y monitorizar la transformación de la compañía en sus diferentes ámbitos y departamentos.

Para ello, se estableció un modelo de **gobierno centralizado para la transformación**, encargado de asegurar el cumplimiento y éxito de la hoja de ruta establecida para transformar la compañía, de manera que pueda ayudar al crecimiento esperado y pueda estar preparada para los cambios de tendencias que vivimos actualmente en lo que se refiere a mercado, tecnologías, consumidores y formas de trabajar de una manera competitiva. Además, se implementó una nueva **herramienta de gestión de proyectos** corporativa para hacer un seguimiento eficaz y transparente de los proyectos, así como trabajar de una manera más ágil y alineada.

Con el objetivo de acercar la transformación a la plantilla, en 2023 se llevaron a cabo los **Transformation Days**, en los que participaron más de 80 personas para compartir ideas innovadoras, retos e identificar necesidades, de manera que se dio más visibilidad al proyecto de Growth Transformation.

Las nuevas maneras de trabajar también han sido claves durante 2023, y se ha apostado por sacar el máximo partido al Workplace Digital (herramientas y plataformas digitales) y por trabajar de manera eficiente y ágil. Además, hemos empezado el proyecto de digitalizar procesos que se realizaban de manera manual para generar menos residuos y optimizar el tiempo y los recursos.

De cara a acompañar dicha transformación de manera digital, también se ha desarrollado e implementado un nuevo **modelo de gobierno de IT** basado en el estándar ITIL -guía de buenas prácticas

para la gestión de servicios de tecnologías de la información-, en el que se recogen los siguientes aspectos:

- Normativa de uso de los recursos TIC
- IT security policy
- Cybersecurity
- Recovery plans

Otros proyectos relevantes se han centrado en dotar y asegurar las infraestructuras necesarias para atender el crecimiento digital y de comunicaciones, lo que ha mejorado la interconexión entre los diferentes centros (Barcelona-Beniel-Cincinatti).

Por otro lado, otra de las palancas estratégicas de la compañía es la **generación de valor a través del dato**, necesario y útil para medir la evolución y éxito de la compañía, así como para acompañar en la toma de decisiones.

Para ello, se construye el modelo de gobernanza corporativa del dato y se refuerza el equipo con el objetivo de transformar HTBA hacia un enfoque *data-driven*. Uno de los principales proyectos es la construcción de una plataforma de *reporting* automatizada para el seguimiento del negocio, que actualmente cuenta con varios cuadros de mando diseñados para el seguimiento de datos y para proporcionar una visión más detallada al equipo comercial, financiero y *top management*. Por otro lado, también se ha trabajado en la importación y generación de *insights* a través de datos de mercado externos.

Además, durante 2023 se ha fortalecido la colaboración con un partner de Analytics estableciendo una alianza para la ejecución de nuevos proyectos e implementación de soluciones innovadoras, lo que consolida nuestra apuesta por impulsar la cultura del dato.

PRIMER CONCURSO DE INNOVACIÓN PACO BORREGO

En 2023 se llevó a cabo la primera edición del Concurso de Innovación Paco Borrego, en el que la empresa planteó tres retos para que los trabajadores de HTBA propusieran soluciones a estos. El concurso contó con la participación de 54 personas y se propusieron 14 ideas. Aquellas ideas premiadas serán implementadas por la organización.

¡LA CIBERSEGURIDAD ES COSA DE TODOS!

La ciberseguridad se está convirtiendo en uno de los principales riesgos de las empresas. Por ello, representa uno de los proyectos más relevantes que lidera el área de IT y se aborda desde dos perspectivas:

- Auditorías de ciberseguridad con periodicidad anual.
- Concienciar a la plantilla de la importancia de su papel en la prevención de ciberataques a través de acciones de formación, sensibilización y simulacros de phishing.

Ética empresarial

Dentro de la gestión ética del negocio, para HTBA resulta fundamental promulgar la cultura del llamado *compliance* o cumplimiento normativo y transmitir a las personas de la plantilla la **importancia de actuar de acuerdo con las políticas y los procedimientos establecidos.**

En las **relaciones comerciales con proveedores y clientes**, HTBA cuenta con procedimientos que permiten extender su compromiso por la responsabilidad y la gestión ética, **incluyendo requisitos de conformidad** respecto al Código Ético y la Política Anticorrupción, así como en materia de protección de datos, entre otros.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL COMPLIANCE:

- Código Ético
- Comité Ético
- Canal de denuncias de acuerdo con los requisitos de la Ley 2/2023
- Política Anticorrupción y Antisoborno
- Política de Gestión de Denuncias
- Política de Regalos

HTBA define su Modelo de Prevención y Detección de Delitos, que rige las conductas de la organización y promueve un comportamiento honesto e íntegro.

HTBA desarrolla un proyecto global de protección de datos en el que elabora todos los instrumentos necesarios para adaptarse a la normativa aplicable e implicar a las personas trabajadoras a través de formación en la materia.





Desempeño económico

En HTBA hemos tenido que hacer frente a un clima de incertidumbre generado por factores geopolíticos, sociales y económico-financieros que, en 2023, se han visto incrementados por una debilidad de la demanda final, fruto de un proceso de ajuste de los niveles de inventario por parte de los distintos operadores de los canales de distribución, de modo que **nuestro crecimiento se ha visto frenado, especialmente en el ámbito comercial,** pese a lo que **hemos seguido desarrollando nuestras capacidades industriales y de I+D** para responder a las necesidades de nuestros clientes y a una adecuada gestión de riesgos. También hemos seguido reforzando nuestra estructura organizativa con el objetivo de garantizar el suministro continuado de nuestros productos a los clientes, con la máxima calidad y sin ningún tipo de disrupción, y estamos asimismo preparados para retomar la senda de crecimiento en 2024.

El importe neto de la cifra de negocios del ejercicio ha alcanzado los 66,9 millones de euros, lo que representa un ligero decrecimiento del 2 % respecto a 2022, el cual, en realidad, sería inexistente si se tiene en cuenta que en mayo de 2023 HealthTech Bio Actives alcanzó un acuerdo para la transferencia de la unidad de negocio ubicada en Sant Quirze del Vallés (Barcelona) destinada a la producción de aromas para nutrición animal. De haberse mantenido dicha actividad todo el ejercicio, la cifra de negocios en 2023 hubiese estado en consonancia con la de 2022.

La **diversificación de nuestra cartera de productos,** junto con la **presencia en muy diversos mercados y ámbitos geográficos,** a lo que se ha sumado la **reorganización de nuestra filial HealthTech Bio Actives US, Inc.** para acelerar la expansión en el mercado norteamericano, nos han de permitir alcanzar un notable crecimiento en 2024 y años siguientes, una vez superadas algunas de las incertidumbres que han condicionado nuestra actividad en 2023.

Durante el año 2023, HTBA ha invertido 6,4 millones de euros para aumentar su capacidad industrial, mejorar sus procesos productivos, desarrollar nuevos productos con tecnologías más eficientes y, en definitiva, seguir apostando por la sostenibilidad de su actividad, lo que confirma la apuesta indudable por el crecimiento de HTBA.

Por otra parte, HTBA ha alcanzado en 2023 una ratio de Cash conversion del 93%, generando una disponibilidad de tesorería destinada a asegurar el crecimiento, la disponibilidad de recursos para afrontar inversiones industriales, y apostar por el I+D.

66,9 M€

Cifra de negocio

6,6%

Inversión en I+D sobre ventas

6,4 M€

Inversiones

93%

Cash conversion

A large graphic of the number '06' is centered on the right side of the image. The '0' is orange and the '6' is a gradient from orange to red. The graphic is set against a dark, semi-transparent background that covers the right half of the image. The background image shows a green field under a blue sky on the left, and a red-tinted field under a red sky on the right.

06

RESPETANDO EL
MEDIOAMBIENTE



El sistema de gestión ambiental



La salud de nuestros recursos naturales es fundamental para nuestro futuro, y el sector industrial es un agente importante a la hora de impulsar el cambio hacia un sistema más sostenible. Nuestro compromiso con las prácticas ambientales respetuosas nos hará más resilientes y también contribuirá a un mundo mejor. Por ello, estamos comprometidos a cumplir con nuestras obligaciones ambientales y a buscar constantemente formas de mejorar nuestra gestión ambiental.

La organización está sujeta a una **estricta regulación** y pasa por unos **elevados controles de cumplimiento** que exigen reportar diversas declaraciones de manera periódica a los órganos competentes.

Además, en HTBA tenemos implementado un **Sistema de Gestión Integrado**, que incluye el sistema de gestión ambiental a partir de la norma **ISO 14001**, el cual está certificado desde 2010 en la planta de Beniel y desde 2023 también en las oficinas centrales de Barcelona. Este sistema nos ayuda a gestionar e identificar riesgos ambientales, así como cumplir con nuestros objetivos ambientales estratégicos. La formación se considera clave para la implicación de la plantilla.

HTBA se rige por la **Política de Calidad, Medioambiente e Inocuidad Alimentaria**, que establece unas directrices y objetivos generales, velando por el cumplimiento de todos los requisitos que la organización suscriba relacionados con estos aspectos.

Estos últimos años se ha trabajado en la mejora de la toma de datos identificando los puntos en los que es necesario diferenciar y segregar la cuantificación de los consumos de recursos (energía eléctrica, vapor y agua). Ello nos ha permitido detectar fugas con más facilidad y realizar mejoras en equipos.



En 2023 hemos obtenido la certificación 14001 para la oficina de Barcelona, consiguiendo así un sistema *multisite*.

Cambio climático y reducción de emisiones

Objetivo
2050



Neutralidad en carbono
Conforme al Acuerdo de París y el
European Green Deal

Desde HTBA nos hemos sumado al compromiso que los líderes de la ciencia climática han establecido, alineado con el Acuerdo de París y el European Green Deal. Así lo recoge nuestra **Política de Cambio Climático**, aprobada en febrero de 2022, que establece las bases para alcanzar la neutralidad en carbono en el año 2050 y es el marco de referencia a la hora de tomar decisiones estratégicas y desarrollar medidas.

En 2023 finalizamos el proyecto de **análisis de los riesgos y las oportunidades relacionados con el cambio climático siguiendo el estándar Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**. El objetivo de esta iniciativa es proporcionar información relativa a cómo afecta el cambio climático a la organización y permitir a la empresa incorporar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima en sus procesos de gestión de riesgos y planificación estratégica.

También se ha empezado a trabajar en un **plan de movilidad** con el objetivo de fomentar la movilidad saludable y sostenible y reducir así las emisiones generadas por los desplazamientos *in itinere*.

HTBA HA INSTALADO MÁS DE 500 PANELES SOLARES EN SU PLANTA DE BENIEL

La empresa ha apostado por el autoconsumo y a finales de 2023 se empezaron a instalar 520 paneles fotovoltaicos de 460 vatios cada uno en la planta productiva de Beniel, ocupando una superficie total de 1.120 m². Esto proporciona una autosuficiencia energética de aproximadamente el 5 % del consumo anual.



MEDIDAS TOMADAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

En los últimos años se han tomado diferentes medidas para mejorar la eficiencia energética. Entre ellas, destacan la compra de una caldera y un compresor más eficientes, la instalación de una sonda de O₂ para la regulación de los quemadores de las calderas de vapor, el aprovechamiento térmico de las purgas de las calderas, la instalación de sensores de paso o la puesta en marcha de una placa solar térmica para dar soporte a la caldera de agua caliente sanitaria.



Para poder realizar acciones de descarbonización y conseguir el objetivo de neutralidad en carbono, es imprescindible conocer las emisiones que generamos a causa de nuestra actividad. Por ello, hemos puesto nuestros esfuerzos en mejorar el **cálculo de la huella de carbono** de HTBA ampliando las categorías del alcance 3, es decir, aquellas relacionadas con la compra de bienes y servicios, el transporte de nuestros productos o los viajes de negocio, entre otras.

COMPENSAMOS NUESTRAS EMISIONES

Sin perder de vista el objetivo principal de reducción y eliminación de emisiones, HTBA ha compensado las emisiones generadas en 2023 para los alcances 1 y 2 a través de tres proyectos:

- Parque eólico en una zona remota y rural de la India, que mejora el acceso de la población local a la energía verde y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero, y, a su vez, impulsa la infraestructura local y la creación de empleos.
- Parque eólico en la provincia china de Hebei, que promueve la energía renovable y evita así las emisiones de CO₂ procedentes de la generación de electricidad por centrales eléctricas de combustibles fósiles que abastecen la red eléctrica del sur de Hebei.
- Plantación de árboles a través de la organización Treadom, que ayuda a absorber el CO₂, a mejorar la calidad del aire, a proteger la biodiversidad y a preservar los recursos hídricos, a la vez que se apoya a las comunidades locales y se proporciona acceso a alimentos.



Huella de carbono de HTBA en 2023

Total:

18.195
tCO₂eq

Emisiones directas de fuentes de propiedad o controladas por la organización

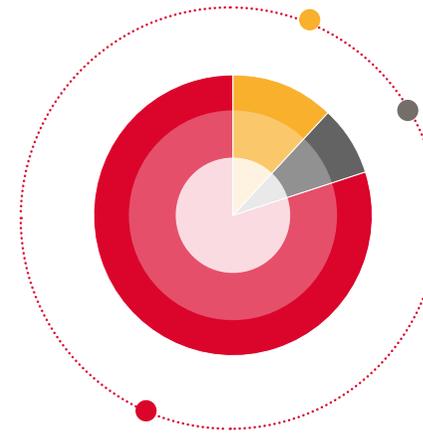
- Combustiones estacionarias y emisiones fugitivas
- Flota propia

12,2%
Alcance 1
2.213 tCO₂eq

8,5%
Alcance 2
1.552 tCO₂eq

Emisiones indirectas por la generación de la electricidad que compra la organización

- Electricidad



79,3%
Alcance 3
14.430 tCO₂eq

Otras emisiones indirectas

- Transporte downstream
- Transporte upstream
- Desplazamiento de empleados y teletrabajo
- Viajes de negocio
- Emisiones de la producción de combustibles
- Compras de bienes y servicios
- Residuos
- Emisiones de la producción de energía

El agua, un recurso esencial

El agua es un recurso indispensable para el planeta y para las personas que lo habitamos. La Región de Murcia, donde se ubica nuestra principal planta productiva, es una zona con estrés hídrico. Además, nuestro proceso productivo requiere de un consumo elevado de agua para fabricar nuestros productos. Todo ello, añadido a un incremento de la actividad productiva de la compañía en los últimos años, nos hace ser muy conscientes de la importancia de hacer un uso responsable de este recurso.

Por ello, trabajamos constantemente para **detectar e implementar mejoras que nos permitan ahorrar nuestra ratio de consumo de agua** por tonelada producida y ser más eficientes en el proceso.

Hemos conseguido una reducción de un 20% en el consumo de agua utilizada para la fabricación de Diosmina en comparación con los valores de 2020, y hemos superado los objetivos que nos habíamos marcado.





Economía circular y gestión de residuos

Residuos valorizados

98%

de los residuos que generamos en 2023 han sido valorizados

En el proceso productivo usamos diferentes materias primas que, a lo largo del proceso, generan residuos que deben ser gestionados. Nuestro objetivo en la gestión de los residuos es priorizar la valorización del residuo al depósito. Anualmente nos marcamos un objetivo de reducción de los residuos, lo que nos ha llevado a ir mejorando en su gestión, tanto en su tratamiento como en su minimización.

Nuestro Departamento de I+D y Tecnología trabaja en la mejora de los procesos para reducir el consumo de recursos en cuanto a materias primas, consumo de agua, o energía. Además, investiga en soluciones que permitan reducir la generación de residuos o que estos puedan ser

reaprovechados por otras industrias (por ejemplo, utilizándose como fertilizante) y fomentar así una economía circular.

Ligado al objetivo ambiental de reducción de residuos destinados a eliminación, en 2023 se ha conseguido encontrar un tratamiento de valorización de uno de nuestros residuos mayoritarios no peligrosos que iban a depósito (eliminación). Gracias a esta alternativa, el porcentaje de residuos destinados a eliminación se ha reducido significativamente.

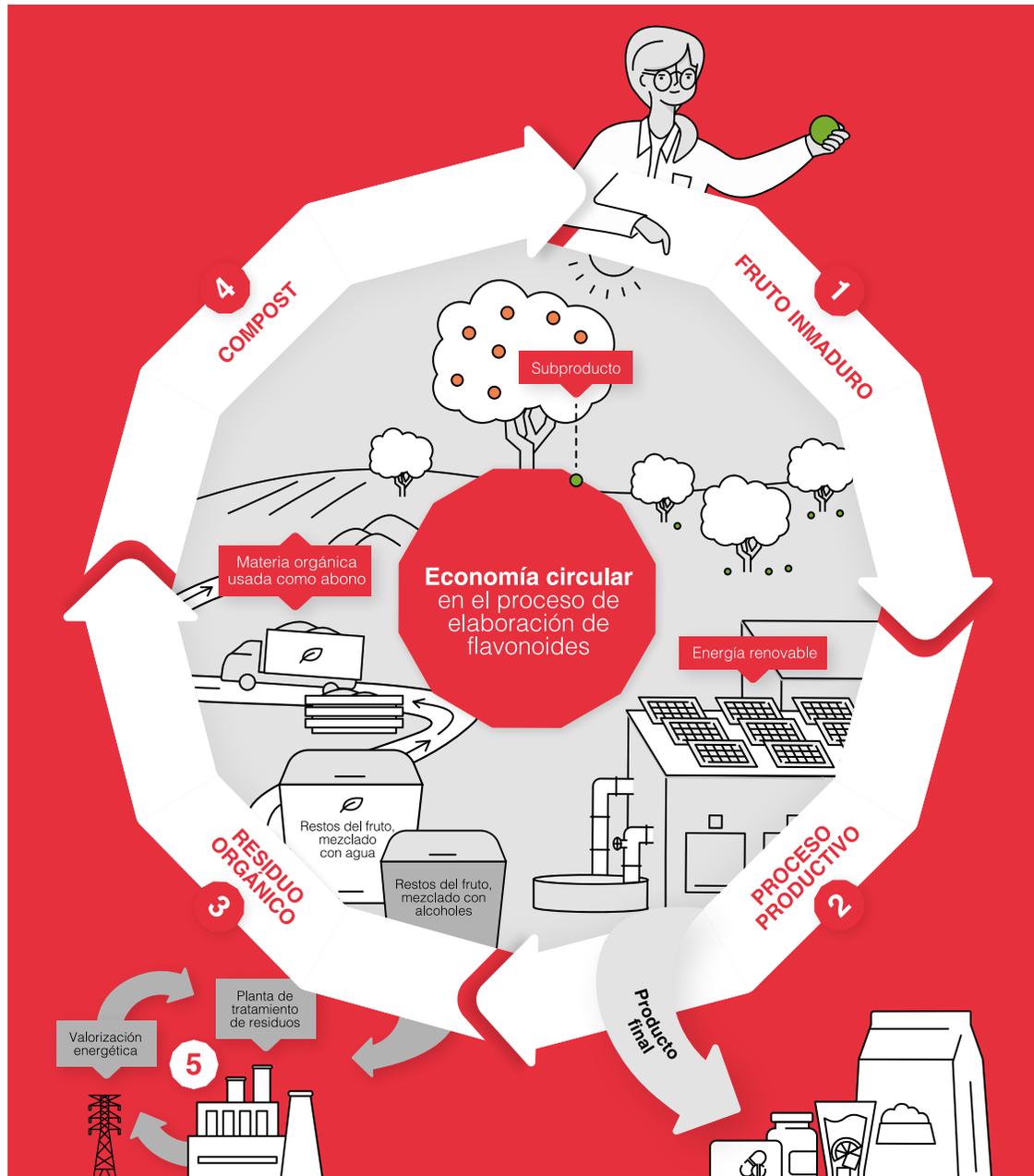
Parte de nuestro proceso sigue un ciclo de economía circular y hace que el residuo vuelva a entrar en el sistema.

ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE DIOSMINA Y NHDC

En 2022 se finalizó el proyecto de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de dos de nuestros principales productos, Diosmina y NHDC, a partir de la ISO 14040-44. El alcance del estudio ha sido *cradle to gate* (de la cuna a la puerta) y ha abarcado desde la extracción de materias primas hasta la puerta de HTBA, con el producto listo para ser distribuido.

Esta metodología ha permitido evaluar el impacto ambiental asociado al ciclo de vida de los dos productos.

El proceso productivo de uno de nuestros principales productos, la Diosmina, se caracteriza por ser totalmente acuoso y por evitar el uso de disolventes orgánicos.



1

El árbol, de manera natural, desecha algunos de sus frutos, que caen al suelo sin madurar. Este **fruto inmaduro**, que sería un residuo, pasa a formar parte de nuestro proceso productivo como **materia prima**.

2

En nuestro proceso productivo, se **extraen los flavonoides** presentes en el albedo (parte blanca de la corteza), para **crear nuestros productos**, que son utilizados para la industria farmacéutica, suplementos y alimentación humana y animal.

3

Al finalizar el proceso, y dependiendo del mismo, **obtenemos dos residuos**.

4

Uno de los residuos se transforma en **compost**, que sirve como abono para la tierra, cerrando el ciclo.

5

El otro residuo se usa como **combustible** para generar energía, que es aprovechada por la misma planta gestora de residuos, cerrando el ciclo.



07

CUIDANDO DE
LAS PERSONAS

El equipo de HTBA

El potencial y la fuerza de nuestro equipo son claves para nuestro éxito y crecimiento. Por ello, es imprescindible atraer el talento adecuado, fomentar el desarrollo y ofrecer un espacio de trabajo seguro e igualitario.

Entorno diverso, equitativo e inclusivo

En HTBA queremos que todas las personas puedan ser ellas mismas cada día. Estamos comprometidos con la diversidad, la equidad y la inclusión (DE&I) porque alimenta la innovación, impulsa el compromiso, atrae y retiene el talento y suma a nuestro negocio.

DE&I es una parte fundamental de nuestra aspiración cultural, y durante el 2023 lanzamos nuestro programa con el objetivo de ayudar a todas las personas a brillar y a aportar lo mejor de sí mismas a través de nuestros valores y comportamientos. A su vez, hemos dado diferentes charlas de sensibilización en diversidad e igualdad para todos los líderes y colaboradores de la empresa.

Plantilla de HTBA en 2023

Total:

211 personas

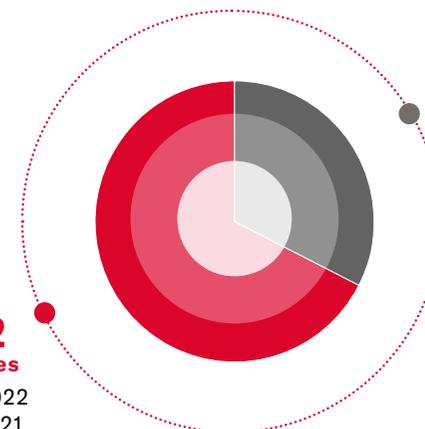


142
Hombres

140 en 2022
111 en 2021

69
Mujeres

67 en 2022
52 en 2021



Por edad



Por países

10
EE.UU.

201
ESPAÑA

*Datos a 31 de diciembre.

La cultura en HTBA

En HTBA fomentamos una cultura abierta, donde las personas pueden asumir riesgos y opinar abierta y constructivamente. Todos los empleados de HTBA cuentan con su **People Partner** como figura de referencia y de apoyo a su bienestar y crecimiento.

Durante 2022 y 2023 se llevaron a cabo **workshops de fortalezas** basados en la evaluación del talento Clifton Strengths, lo que permitió a las personas participantes obtener resultados personalizados acerca de sus potencialidades, sirviendo como herramienta para una mejor gestión de su talento.

El **smart working**, con flexibilidad horaria y 50 % de teletrabajo para aquellos puestos que lo permitan, contribuye al fomento de la eficacia, el rendimiento y la conciliación de las personas trabajadoras.

El modelo de liderazgo, considerado una pieza clave en el desarrollo de los colaboradores y la transmisión de la cultura empresarial, se trabaja a través del **Leaders Lab**, un programa enfocado a los manager para mejorar sus habilidades de gestión de personas y acompañar a estos líderes en la transición hacia un **nuevo perfil de leader coach**.



Campaña GIVE ME 5 para promover y reconocer los valores en HTBA

El modelo de aprendizaje y desarrollo

Nuestro modelo de “**aprender haciendo**” se basa en el estilo de aprendizaje y desarrollo 70:20:10 (el 70 % se adquiere con la práctica de nuestro trabajo; el 20 % a través de otros compañeros; y el 10 % mediante aprendizaje formal). Para fomentar el aprendizaje integral dentro de la organización priorizamos la promoción interna, realizamos asignaciones temporales de roles y posibilitamos la rotación del personal.

Formación

3.729 horas

18 horas/persona

E-learning

2.594 horas

1.111 recursos consumidos

HTBA ELEARNING, UN ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE ILIMITADO

Además de seguir proporcionando una adecuada formación técnica para mejorar el desempeño en el puesto de trabajo, HTBA reinventa su programa de formación. En 2023 se lanza la nueva plataforma HTBA Elearning, un ecosistema digital de aprendizaje que permite a los colaboradores aprender lo que quieran, cuando, donde y como quieran, y que brinda la posibilidad de acceder a contenido multiformato (ebooks, audiolibros, vídeos, pódcast, cursos, etc.) de cualquier área que puedan imaginar.



Entorno comunicativo y de diálogo permanente

- En 2022 lanzamos la **intranet corporativa** para fomentar que las personas de HTBA estén más informadas y conectadas. El área de *Community* es un espacio donde compartir e interactuar con todo el equipo.
- A finales de 2023 se lanza la segunda **encuesta de clima**. Participó el 57 % de la plantilla (frente al 44 % de 2022), con una puntuación media de 3,91 sobre 5, lo que representa un aumento de 0,09 puntos con respecto a 2022. Esta encuesta permite conocer los aspectos mejor valorados de la organización y las áreas a mejorar.
- Se llevan iniciativas como los **Town Halls** semestrales, encuentros internos para estar informados y conectados, donde el equipo directivo presenta los aspectos más relevantes del año y los principales retos de la compañía.



¡NO PARAMOS DE MOVERNOS!

En octubre de 2023, compañeros y compañeras de HTBA participaron en la Carrera de Empresas recorriendo las calles de Murcia.

Además, durante la Semana Europea de la Movilidad, se organizó una caminata en Barcelona y en Beniel para promover la movilidad sostenible.





Seguridad y salud en el trabajo

El compromiso con la salud y la seguridad constituye uno de los pilares fundamentales de HTBA. El **elevado nivel de exigencia legal y normativo** vinculado a las actividades que se desarrollan supone un impulso hacia la **integración de la acción preventiva de forma sostenible y holística** en todas las actuaciones de la empresa.

El **Comité de Seguridad, Salud Laboral y Medioambiente** trabaja en el cumplimiento del sistema de gestión que la empresa tiene implementado en materia de PRL. Además, es el canal principal de consulta, participación y comunicación, y lleva a cabo actuaciones de sensibilización y divulgación.

En materia de accidentes laborales, la empresa se encuentra por debajo de la media respecto a las empresas del sector.

774 horas de formación

1 accidente laboral leve en 2023

0,02
Índice de gravedad en 2023

Índice para HealthTech Bio Actives S.L.U. Healthtech HTBA Holding S.L. tiene un índice de 0 en 2023.

Cálculo del Índice de gravedad = (número de días de baja por accidentes x 1.000)/número de horas trabajadas

3,95
Índice de frecuencia en 2023

Índice para HealthTech Bio Actives S.L.U. Healthtech HTBA Holding S.L. tiene un índice de 0 en 2023.

Cálculo del Índice de frecuencia If = (número de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000)/número de horas trabajadas

En 2023 se dio un gran paso en el Área de Health & Safety al obtener la certificación de la ISO 45001 de seguridad y salud en el trabajo para los centros de Beniel y Barcelona. Este logro facilita la implantación de un sistema de gestión que permite mejorar la gestión de los riesgos y el desempeño de la salud y la seguridad en el trabajo.

Involucrados con la comunidad

Acercando los ODS a los colegios

En 2022 empezamos a colaborar de manera anual en el proyecto mODStegg para que **los alumnos y las alumnas puedan aprender de forma lúdica y didáctica en qué consisten los Objetivos de Desarrollo Sostenible**. En junio de 2022, coincidiendo con el Día Mundial del Medioambiente, se desarrolló un *escape room* para las clases de 5.º de primaria de varios colegios ubicados en Murcia, Beniel, Barcelona y Sant Quirze del Vallès. Y en 2023 se organizó un concurso con los estudiantes de primaria para que propusieran ideas creativas para la reducción de envases y la promoción de la economía circular.



Ayudamos a hacer Beniel más verde

En 2023 colaboramos con el Ayuntamiento de Beniel en un proyecto enmarcado en el **programa europeo Life CityAdaP3 de renaturalización** de dos zonas del municipio para adaptarse al cambio climático, que resultó ganador de la licitación.



Compartiendo nuestro modelo de economía circular

Con motivo de la **Semana de la Ciencia y la Tecnología**, HTBA ha asistido dos años consecutivos a la feria, invitada por el Colegio Oficial de Químicos de Murcia, como ejemplo de incorporación de la economía circular en la actividad de la empresa. Nuestros compañeros y compañeras pudieron enseñar cómo funciona nuestro proceso productivo de manera clara y comprensible.



Noche Europea de los Investigadores

La Noche de los Investigadores es un gran evento que se celebra el último viernes del mes de septiembre de cada año simultáneamente en más de 300 ciudades europeas. La Universidad de Murcia, a través de la Unidad de Cultura Científica, se une a esta iniciativa con una jornada repleta de experimentos, juegos, talleres y encuentros con científicos. HTBA participó en 2023 con un stand en el que **compartió información sobre la economía circular y los mODStegg.**



Recogida de libros con impacto social

Aprovechando la celebración de Sant Jordi, se organiza en Beniel y Barcelona una **recogida de libros solidaria para donarlos a fundaciones** y ayudar a financiar así sus proyectos.

Gracias a los casi 130 libros donados entre 2022 y 2023 a través de esta campaña, HTBA ha colaborado con la Fundación CODESPA y con la Asociación de Cardiopatías Congénitas.

Acercando a los jóvenes al entorno laboral

En abril de 2022, HTBA participó en el **programa 4º+Empresa**, promovido por la Consejería de Educación de Murcia, **que consiste en estancias laborales en empresas e instituciones.** Este programa educativo, dirigido al alumnado de 4.º de la ESO, pretendía que los **estudiantes conocieran de primera mano el entorno laboral y las funciones que podrían desempeñar en la empresa.** Así, en abril, HTBA recibió a cuatro alumnos y alumnas que durante la mañana pudieron sumergirse en los departamentos de Calidad, Ingeniería, Producción y Logística.

Jornada de limpieza del río Segura

Con el objetivo de conseguir una mayor concienciación social acerca del cuidado del medioambiente a través de acciones divulgativas y medidas reales, HTBA se unió en 2021 y 2023 a la **jornada participativa de limpieza del cauce del río Segura a su paso por Beniel.** Esta iniciativa nació del proyecto ODSesiones de la Universidad de Murcia en colaboración con el Ayuntamiento de Beniel y fue coordinada por la Fundación SOS Legado Humano.



Donación de un equipo a la Universidad de Murcia

A través de su colaboración con la Cátedra RSC de la Universidad de Murcia, HTBA **donó un cromatógrafo líquido al Departamento de Química Analítica**, que se instaló en uno de los laboratorios docentes y que servirá para familiarizar a los alumnos con instrumentación científica puntera. Adicionalmente, se logra así dar un segundo uso a un equipo destinado a retirarse.



Colaboración con asociaciones

Encargamos los lotes de Navidad y las canastillas para el nacimiento de un bebé a la Fundació Portolà, un Centro Especial de Empleo que facilita la integración social y laboral de personas con discapacidad intelectual y/o trastorno mental.

Además, a la hora de gestionar algunos de nuestros residuos de acuerdo con la legislación, trabajamos desde 2012 con la Asociación Traper@s de Emaús de la Región de Murcia, que desarrolla un programa de atención integral e inserción social y laboral a través del empleo para colectivos en exclusión social y se encarga de recuperar objetos y materiales para su clasificación, limpieza, arreglo y posterior venta. En los últimos 3 años se entregaron 4,5 toneladas a la asociación.

Cuidamos la Catedral de Murcia

HTBA también hizo un donativo en 2023 para la **restauración de la fachada** de la Catedral de Murcia.

Compromiso con el entorno local

Dentro del compromiso con el entorno local, patrocinamos la **carrera popular que recorre el municipio de Zeneta** (Murcia), muy cerca de nuestras instalaciones, así como las fiestas patronales de Beniel, El Mojón y Zeneta.



08

CON VISIÓN
DE FUTURO

...ation s...



1210/210



1210/310



1210/410

CONFIDENTIAL

Innovación y desarrollo

En HTBA estamos desarrollando nuevas maneras de innovar a través de todas las áreas de la compañía. La innovación es uno de nuestros objetivos estratégicos y nos permite formular nuevas soluciones ambiciosas que aporten valor a nuestros grupos de interés.

Estos últimos años han sido cruciales para el departamento de I+D: se ha consolidado como área y ha aumentado el equipo un 50 %, con presencia en todas las sedes de la organización.

La **innovación es un eje impulsor a la hora de crear procesos y productos más respetuosos con el medioambiente**. El equipo de I+D está liderando diversos proyectos de economía circular con el objetivo de reducir residuos y fomentar su reaprovechamiento.

- Nuestro proceso patentado de producción de mecobalamina se considera química verde por el tipo de reactivos utilizados, que no generan residuos tóxicos.
- Contamos con un proceso patentado de elaboración de Diosmina sin uso de disolventes, por lo que ponemos a disposición del consumidor la única Diosmina del mercado libre de disolventes residuales y, por tanto, la más “saludable” al evitar la ingesta de dichos disolventes al consumidor. Además, también evitamos la exposición de los trabajadores a disolventes y eliminamos las emisiones a la atmósfera y los vertidos de disolventes en las aguas de proceso.

COMITÉ DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

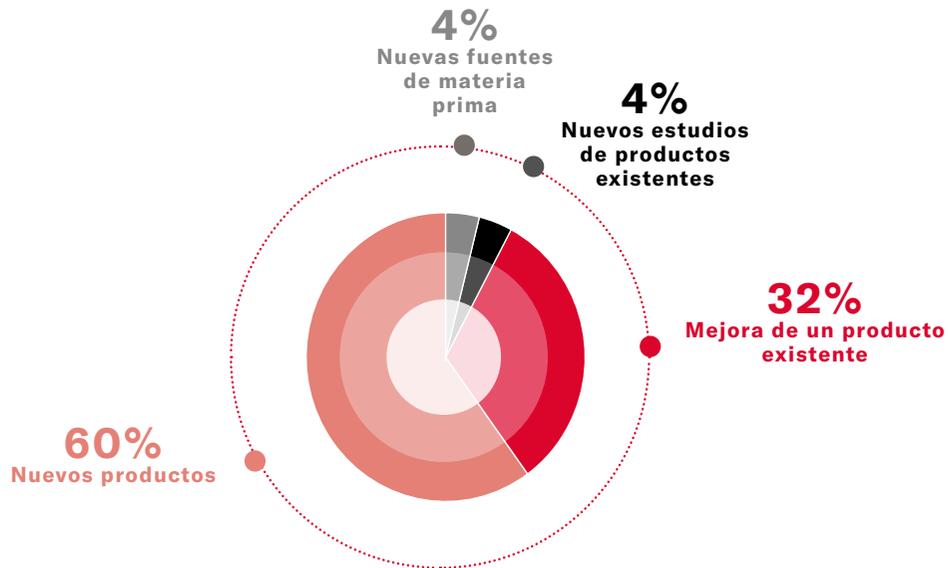
En 2022 se creó el Comité de Desarrollo de Nuevos Productos (NPDC) para acelerar la innovación. El comité tiene el objetivo de identificar y desarrollar nuevas oportunidades no cubiertas en el mercado, nuevas tecnologías, procesos y aplicaciones de valor añadido.

Patentes

14

 familias de patentes


25 proyectos de innovación en 2023



Con la filosofía de innovar y crecer junto con nuestros clientes, trabajamos constantemente en la innovación en productos ya sea a través de peticiones y proyectos conjuntos con nuestros clientes, ya sea a través de iniciativas internas que den respuesta a necesidades detectadas en el mercado. En este sentido, también trabajamos para seguir mejorando nuestros productos en relación con su solubilidad y disolución.

COLABORACIONES QUE SUMAN

- Estudios de suplementación de vitamina B12 en vegetarianos en colaboración con Eurecat (Reus).
- Estudio en colaboración con AMSBiolab, que confirma que nuestro proceso patentado de Diosmina está libre de nitrosaminas, un potencial contaminante genotóxico que puede estar presente en ingredientes activos farmacéuticos como resultado de su proceso de producción.
- Participación en el proyecto FOOD4NEURON del programa Retos Colaboración 2017, que tenía como objetivo el desarrollo de nuevos alimentos capaces de prevenir enfermedades que conllevan un deterioro cognitivo.
- Colaboración continua con diferentes farmacopeas en la que aportamos nuestros productos para su cualificación como futuros patrones de referencia.
- Estudios en colaboración con centros de investigación para desarrollar nuevas aplicaciones de nuestros productos.



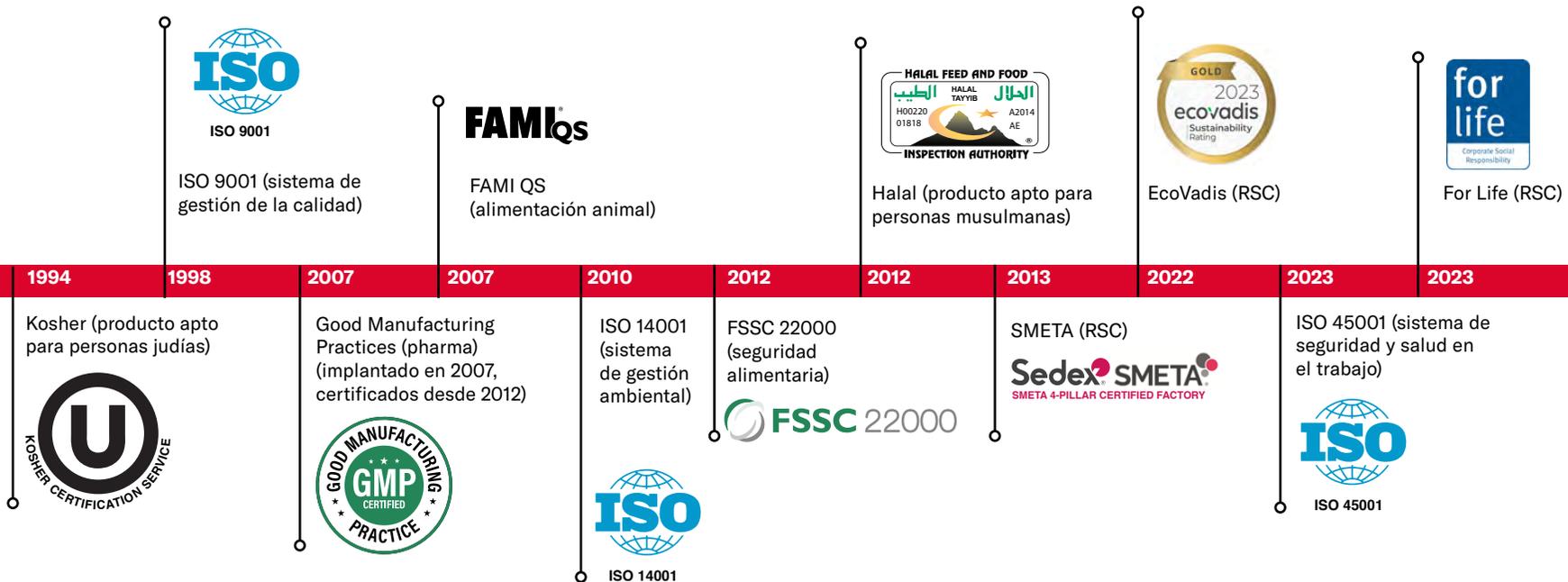


Compromiso con nuestros clientes

La calidad como cimiento de nuestro trabajo

HTBA concibe la calidad como un elemento imprescindible en la gestión de la organización. Contamos con una **Política de Calidad, Medioambiente e Inocuidad Alimentaria** que establece las directrices y objetivos generales en esta materia. Además, la empresa lleva años **desarrollando y manteniendo diferentes certificaciones voluntarias** que aseguran este compromiso.

La nueva planta de fabricación de otras formas de B12 ya dispone desde 2023 de las diferentes certificaciones para asegurar la calidad y la seguridad de nuestros productos: **GMP para la mecobalamina, Halal, Kosher y FSSC 22000**. Además, se ha ampliado el alcance de la ISO 9001, incluyendo las oficinas centrales de Barcelona.



ASEGURAMOS LA CALIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

Para asegurar la calidad de nuestros productos, llevamos a cabo de manera periódica auditorías a nuestros proveedores clave de starting material y de servicios que subcontratamos. Por otro lado, nuestros clientes también nos solicitan auditorías como proveedores de sus materias primas.

6 auditorías realizadas a proveedores clave en 2023

10 auditorías recibidas por clientes en 2023



Trimestralmente se comparte el Boletín Informativo del **Plan de Cultura de la Seguridad Alimentaria**, que, además de contribuir a la inocuidad de los productos, fomenta en las personas trabajadoras la adopción de hábitos saludables que repercuten positivamente en su propio bienestar.

La formación al personal para reforzar la conciencia en materia de calidad es fundamental. Por ello, se invirtió en la formación *in situ* a todo el equipo de la planta productiva de Beniel y se realizaron sesiones grupales en materia de calidad, inocuidad y seguridad alimentaria.

Con el objetivo de seguir mejorando la gestión ASG de la compañía, nos certificamos con **EcoVadis** en 2022 y conseguimos la medalla de oro en nuestra segunda evaluación de 2023. Asimismo, obtuvimos la certificación **For Life** de responsabilidad social corporativa, para la cual nos auditamos anualmente con el objetivo de mejorar nuestro desempeño.



Cuidamos de nuestros clientes

HTBA se orienta hacia el éxito de sus clientes y pone sus necesidades en el centro de las decisiones. Este modelo centrado en el cliente significa que usamos al cliente como criterio organizativo en todo lo que hacemos. Partimos del problema del cliente, lo solucionamos, y a lo largo del camino le brindamos una experiencia excepcional y le ofrecemos soluciones que le aporten valor añadido.

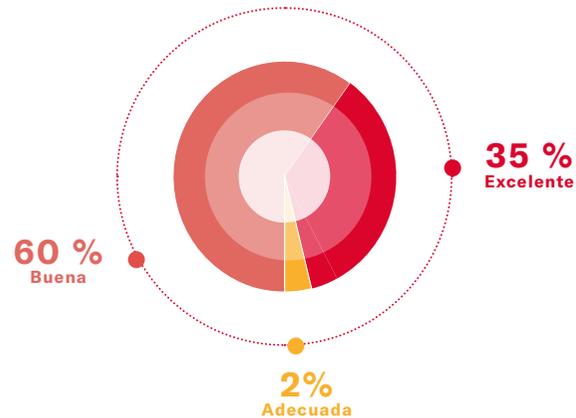
Para conseguir la satisfacción del cliente, HTBA asegura que la relación con él esté basada en tres aspectos fundamentales: autenticidad, competencia y confianza.

La correcta gestión de las reclamaciones es clave para asegurar esta relación de confianza. Por ello, HTBA gestiona las reclamaciones críticas de manera inmediata y se asegura de que todas las reclamaciones se solucionen y resuelvan satisfactoriamente.

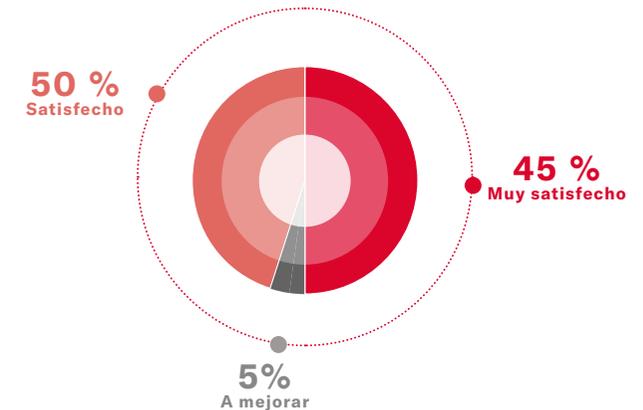
Entre las mejoras más recientes orientadas al cliente, destaca la instalación del nuevo **Customer Relationship Management (CRM)** como herramienta de gestión de clientes, que, junto con la formación correspondiente, ha permitido la optimización de los procesos. Además, a finales de 2022 implementamos un sistema de inteligencia artificial de automatización de pedidos que se traduce en una mejor eficiencia y gestión interna.

En 2023 lanzamos una encuesta a nuestros clientes con el objetivo de conocer su opinión y obtener información relevante que nos ayude a seguir mejorando. Los resultados muestran que el 95 % está satisfecho o muy satisfecho con nuestro servicio.

Experiencia con el Departamento de Atención al Cliente



Satisfacción con el nivel de servicio recibido



Fortaleciendo nuestra imagen de marca

Nuestro Departamento de Marketing está centrado en la **experiencia de nuestros clientes** y asegura que estos tengan una mejor relación con la compañía. El equipo tiene representación internacional, por lo que nos ofrece una visión global del mercado y las necesidades de los clientes.

Estos últimos años se ha trabajado en la **redefinición y fortalecimiento de la imagen de marca a través de un nuevo branding**, el cual muestra la transformación del negocio desde su escisión. Además, en 2023 se publicó una **nueva página web** de la compañía, con información relevante sobre la empresa y los productos que ofrecemos.

Todos estos cambios, que son el reflejo de la transformación experimentada por la empresa durante los últimos años, ayudan a **poner en valor las distintas divisiones del negocio y mejorar en la forma en la que nos acercamos al cliente.**

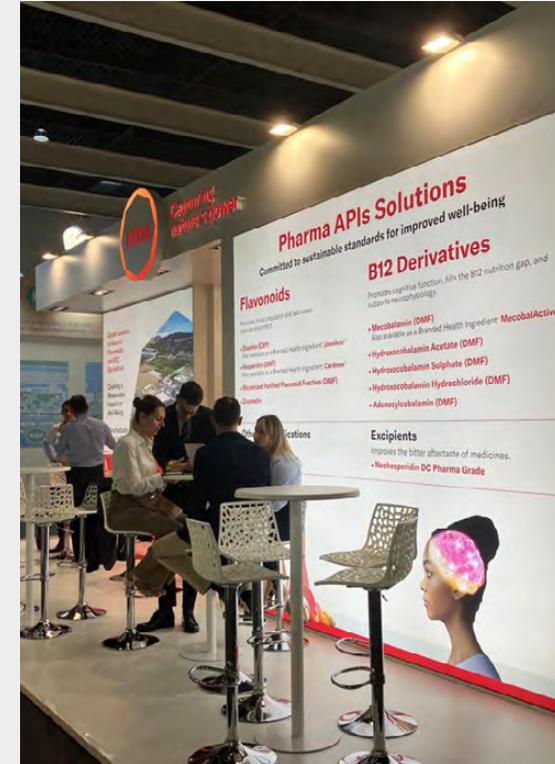
Nuestra marca muestra quiénes somos, cómo nos expresamos y cómo nos comunicamos.

EN 2023 HEMOS ASISTIDO A 16 FERIAS EN TODO EL MUNDO QUE RESULTAN DE INTERÉS PARA NUESTRO SECTOR

En 2023 tuvimos presencia en diversas ferias en las que pudimos comunicar de forma directa quiénes somos y qué somos capaces de aportar a la sociedad y a nuestros clientes:

- CPHI Worldwide
- FI Europe
- IFT First
- SupplySide WEST
- Vitafoods Europe
- VIV Asia

Ese mismo año obtuvimos la medalla de plata en el Better Stands Programme para Vitafoods Europe, que reconoce la sostenibilidad de los stands, promoviendo la reutilización de los materiales y evitando aquellos de un solo uso.





Construyendo alianzas

En HTBA creemos en el **desarrollo de alianzas como motor de aprendizaje y crecimiento**. Estas son algunas de nuestras colaboraciones:

Universidades:

- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad de Murcia
- Universidad Católica de Murcia
- Universidad de Loughborough (Reino Unido)

Centros tecnológicos y otras entidades especializadas en I+D+i:

- AINIA (Valencia)
- Eurecat (Reus)
- AMSBiolab (Lugo)
- ProDigest (Gante, Bélgica)
- SNIiBA (Barcelona)

Otras organizaciones referentes en el sector:

- Farmacopea Europea (Ph. Eur.)
- Farmacopea de Estados Unidos (USP)

Desde 2021 colaboramos con la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia, que contribuye a la investigación y desarrollo de iniciativas de RSC, promoviendo la formación y las buenas prácticas en esta materia.

Colaboramos con la Farmacopea Europea y la Farmacopea de Estados Unidos patrocinando el desarrollo de nuevas monografías, como la de Apigenina en USP, o proporcionando nuestro producto para ser usado como patrón de referencia, como el Diosmin for System Suitability CRS de Ph. Eur.

Consideramos que **establecer lazos de cooperación nos ayuda a las partes interesadas a trabajar por el interés común**. Por ello, pertenecemos a las siguientes asociaciones:

- **FEFANA**. Asociación comercial de la Unión Europea de la industria de aditivos para alimentación animal.
- **FFAC** (Feed Flavouring Authorisation Consortium). Consorcio para la Autorización de Saborizantes de Alimentos, que trabaja bajo el amparo de FEFANA.
- **AEFAA**. Asociación Española de Fragancias y Aromas Alimentarios.
- **ANFABRA**. Asociación de Bebidas Refrescantes.
- **AFCA**. Asociación de Fabricantes y Comercializadores de Aditivos.
- **FEMA** (Flavor and Extract Manufacturers Association). Asociación de Fabricantes de Saborizantes y Extractos.
- **Acuipius**. Clúster de acuicultura.
- **Agragex**. Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Salud y Nutrición Animal, entre otros.

Junto con el clúster Acuipius, estamos desarrollando el proyecto ACUISOST de sostenibilidad y resiliencia acuícola a través de estrategias nutricionales, financiado por los fondos europeos Next Generation.



Trabajamos de la mano de la Flavor and Extract Manufacturers Association (FEMA), organización referente en el sector a escala mundial. Nuestros ingredientes para Taste Modulation Solutions tienen un número FEMA, es decir, una sustancia química definida que se reconoce como aroma.



Sede en Barcelona:

Avinguda Diagonal, 567 4ª pl.
Barcelona, España 08029

Filial en EEUU:

9878 Windisch Road
West Chester, Ohio 45069

Planta de fabricación en Beniel:

Carretera de Zeneta, 143-145
Beniel (Murcia), España 30130

www.htba.com

[www.linkedin.com/company/
healthtechbioactives/](https://www.linkedin.com/company/healthtechbioactives/)