



Capturing
nature's power

Informe de sostenibilidad 2024



Índice

● SOBRE ESTE INFORME	4	● 1. SOMOS HTBA	10
● 2024 DE UN VISTAZO	5	● 2. NUESTRO NEGOCIO	16
● CARTA DEL CEO	8	● 3. COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD	26
		● 4. GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA	34
		● 5. RESPETANDO EL MEDIOAMBIENTE	44
		● 6. CUIDANDO DE LAS PERSONAS	52
		● 7. CON VISIÓN DE FUTURO	62

Sobre este informe

Este Informe de Sostenibilidad incluye información comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024, alineado con el período objeto de los informes financieros.

Su propósito es ofrecer información transparente, equilibrada, precisa, clara y comparable, que refleje los impactos de la organización en el contexto más amplio de desarrollo sostenible y permita a los grupos de interés obtener una valoración razonable de nuestro desempeño.

Para cualquier cuestión relacionada con el Informe de Sostenibilidad, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico esg@htba.com.

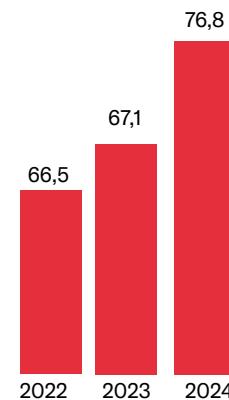


2024 de un vistazo

Negocio y gobernanza

VENTAS NETAS

77 M€



PRESENCIA INTERNACIONAL

54 países donde hemos operado

341 clientes

6 ferias en las que hemos participado

20 proyectos en el *pipeline*

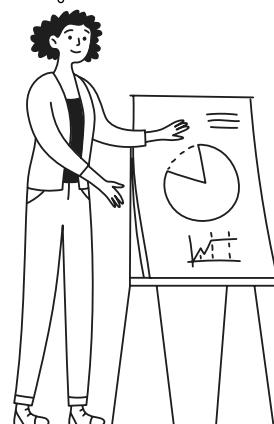
5 auditorías realizadas a proveedores clave

12 auditorías recibidas (de cliente y de certificaciones)

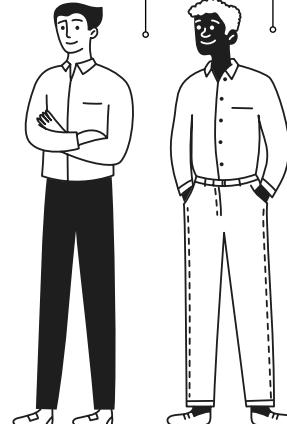


Personas

218 personas en HTBA
(a 31 de diciembre)



14 nacionalidades distintas en el equipo



0 accidentes de trabajo en la planta productiva



31 nuevas incorporaciones

11 iniciativas con el entorno local



55 % de mujeres en la categoría de mánger



94 % de la plantilla con contrato indefinido



Medioambiente

100 % de energía eléctrica renovable en la planta productiva y las oficinas centrales

99,57 % de residuos valorizados

2.455 t CO₂ eq
de emisiones compensadas con créditos de compensación

35 % de reducción en el consumo de agua por lote en nuestro principal producto respecto a 2020

25.080 t CO₂ eq
de huella de carbono

305.868 kWh
de energía generada por los paneles fotovoltaicos de la planta productiva de Beniel





Carta del CEO

Estimados colaboradores, clientes y socios:

2024 ha sido un año transformador para HTBA. Hemos continuado fortaleciendo nuestro liderazgo global en la fabricación de flavonoides cítricos y formas activas de vitamina B12. En los últimos años hemos destinado más de 25 millones de euros a la modernización e incorporación de tecnologías más sostenibles en nuestro modelo de negocio. Este esfuerzo se ha traducido en la creación de más de 58 puestos de trabajo permanentes y en la construcción de una planta única en Europa para la producción de todas las formas activas de vitamina B12 en su forma natural.

La entrada de Miura Partners como accionista mayoritario abre un nuevo capítulo en nuestra historia, impulsando nuestra estrategia de crecimiento y expansión sostenible tras haber consolidado las bases construidas con The Riverside Company. Este paso refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y naturales de alta calidad que mejoren la salud y el bienestar de las personas y los animales.

En esta nueva etapa, hemos rediseñado nuestro Plan Estratégico de Crecimiento, plenamente alineado con la visión de la compañía. Para garantizar su cumplimiento y éxito, hemos puesto en marcha diversas líneas de actuación que nos permitirán afrontar con solidez el crecimiento orgánico y exponencial previsto en los próximos años. Este nuevo enfoque estratégico nos permitirá llevar el negocio a un nivel superior, en el que la expansión geográfica, la generación de nuevas oportunidades y el crecimiento exponencial de las distintas divisiones de negocio serán la clave para convertir la compañía en una plataforma innovadora de ingredientes naturales, totalmente transformada y sostenible.

Dicha transformación requiere continuar invirtiendo en modernización, tecnología e innovación, así como seguir impulsando una mentalidad de crecimiento y aprendizaje continuo. Todo ello en plena sintonía con nuestros valores corporativos a través de una cultura mucho más ágil, colaborativa y adaptativa.

En HTBA, entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal que guía nuestras decisiones, impulsa la innovación responsable y refuerza nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y en el entorno. Este compromiso se refleja en cada aspecto de nuestra operación. Hemos seguido desarrollando e implementando nuevos procesos alineados con nuestra visión de economía circular y química verde, llevando a cabo acciones para minimizar nuestro impacto ambiental y promoviendo prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor.

Además, hemos ampliado nuestra presencia internacional, atendiendo a clientes en más de 60 países y fortaleciendo nuestras operaciones en Estados Unidos a través de nuestra filial en Cincinnati. Este crecimiento internacional demuestra la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y la calidad de nuestros productos.

Mirando hacia el futuro y con el respaldo de Miura Partners, estamos preparados para afrontar nuevos desafíos y aprovechar oportunidades que nos permitan seguir innovando y fortalecer nuestro liderazgo en el sector de ingredientes naturales. Nuestro objetivo es claro: desarrollar soluciones que contribuyan a un mundo más saludable y sostenible.

Agradezco sinceramente a todo el equipo de HTBA por su dedicación y esfuerzo, así como a nuestros clientes y socios por su continuo apoyo y confianza. Juntos, seguiremos construyendo un futuro más sostenible para todos.

Atentamente,

Alexandre Valls Coma
Chief Executive Officer
HTBA



Un nuevo enfoque estratégico nos permitirá llevar el negocio a un nivel superior, en el que la expansión geográfica, la generación de nuevas oportunidades y el crecimiento exponencial de las distintas divisiones de negocio serán la clave para convertir la compañía en una plataforma innovadora de ingredientes naturales, totalmente transformada y sostenible.

01

SOMOS HTBA



HTBA es una compañía líder mundial en la fabricación y distribución de flavonoides y formas activas de vitamina B12.

Con más de 45 años de historia, producimos todos nuestros productos en nuestro centro de investigación, desarrollo y producción de Beniel, desde donde exportamos más del 90 % de la producción a más de 60 países en todo el mundo.

Fabricamos y suministramos ingredientes de origen natural que se utilizan como activos farmacéuticos, para la salud humana y animal, en suplementos nutricionales, así como moduladores del sabor y potenciadores del dulzor en la alimentación humana.

Nuestra comercialización abarca un amplio rango de clientes, incluyendo empresas de la industria farmacéutica, de complementos alimenticios, alimentación y bebidas, y de nutrición y salud animal. Además, nuestro proceso de fabricación patentado y único sustituye los disolventes artificiales por agua, lo que convierte a HTBA en la única empresa del mundo capaz de producir diosmina sin utilizar disolventes artificiales.



Con la apertura de nuestra nueva planta de fabricación propia de formas activas de B12 en las instalaciones de Beniel, nos consolidamos como la única empresa en Europa capaz de producir todas las formas activas de B12, reforzando nuestro liderazgo en el sector.

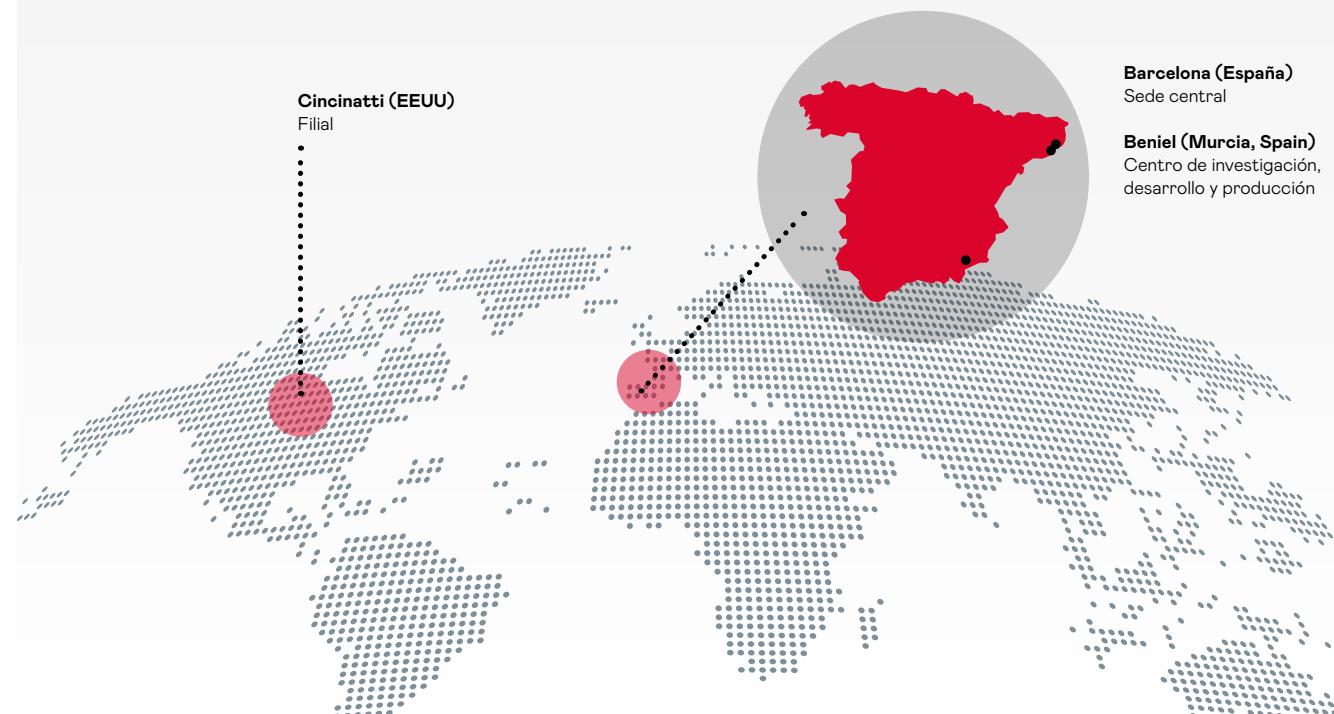
Modernizamos nuestro centro industrial

Hemos invertido en la modernización de nuestro centro de investigación, desarrollo y producción en Beniel (Murcia).

Este proyecto refleja la apuesta de la compañía por un desarrollo industrial sostenible y por la atracción de talento en la Región de Murcia y en España, fomentando la innovación, el crecimiento económico, la sostenibilidad y la creación de empleo.

Uno de los principales hitos del centro ha sido la construcción de una planta de producción innovadora, que convierte a HTBA en la única empresa de Europa capaz de fabricar todas las formas activas de vitamina B12 en su forma natural. El proceso de producción se distingue por la incorporación de alta tecnología y sistemas de automatización, siendo además uno de los más sostenibles existentes.

Estos avances representan un sólido respaldo a la química verde, la economía circular y la aplicación de nuevas tecnologías.



Nuestra trayectoria

1978

Fundación como Natural Ingredients Technology

1986

Inicio de la comercialización de principios activos farmacéuticos (API) y soluciones nutracéuticas de terceros en mercados extranjeros

1991

Construcción y puesta en marcha de la planta de neohesperidina dihidrochalcona

1997

Inicio de la fabricación de ingredientes para nutrición animal

2004

Construcción de la planta de diosmina

2013

Construcción de la planta de hesperidina de grado farmacéutico

2014

Comienza la fabricación de diosmina mediante un proceso sin disolventes

2021

Establecimiento de la filial estadounidense en Cincinnati (centro local de almacenamiento, logística y desarrollo técnico)

2024

Ampliación de la planta en Beniel (Murcia), España, para apoyar la producción de formas activas de vitamina B12

1970

1980

1990

2000

2010

2020

1994

Certificación Kosher



1998

Certificación ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad



2007

Certificación FAMIQS para alimentación animal



2010

Certificación ISO 14001: Sistema de gestión ambiental



2012

Certificación Good Manufacturing Practices (pharma)

Certificación FSSC 22000

Certificación Halal



2013

Certificación SMETA



2023

Certificación ISO 45001: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Certificación For Life

Medalla de oro Ecovadis

2024

Publicación del primer Informe de Sostenibilidad

Mantenemos medalla de oro Ecovadis



Nuestros pilares, nuestra esencia



En HTBA, estamos comprometidos a ser una fuerza para el cambio en el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles que contribuyan a la salud de las personas y los animales.

Nuestra misión, visión y propósito nos guían en este camino, mientras que los pilares estratégicos de la compañía constituyen el marco necesario para establecer prioridades y definir líneas de actuación. De este modo, podemos afrontar los retos y aprovechar las oportunidades de manera sólida y estructurada, garantizando el éxito de HTBA y asegurando que siga siendo competitiva y relevante en un mercado en constante evolución.

misión

Proporcionar soluciones innovadoras a partir de materias primas naturales, desafiando los paradigmas en las industrias de salud y nutrición para mejorar el bienestar del consumidor.

visión

Ser reconocido como un partner integrado y sostenible, líder en el sector de ingredientes naturales, con impacto mínimo en nuestro medioambiente.

propósito

Aprovechar al máximo la naturaleza para tener un impacto medible en el bienestar.

objetivos estratégicos

Growth

Posicionarnos como líderes mundiales en ingredientes naturales

Sustainability

Integrar la sostenibilidad en todas las áreas de nuestro negocio

Innovation

Desarrollar soluciones innovadoras y ambiciosas que aporten valor a nuestros grupos de interés

Customer centric

Proporcionar una experiencia excepcional a nuestros clientes

Culture

Cultivar nuestro talento con una cultura de crecimiento ágil y adaptativa



valores

Los valores de HTBA se han definido de manera colaborativa y reflejan nuestra forma de trabajar y nuestra cultura.

La agilidad. Nos adaptamos rápidamente a los cambios, nos reinventamos ante cada desafío y asumimos riesgos, sabiendo que cada experiencia es una oportunidad para aprender.

El atrevimiento. Expresamos nuestra opinión con libertad y desafiamos los paradigmas actuales tomando la iniciativa con compromiso y sin miedo a equivocarnos.

La innovación. Somos curiosos y disruptivos. Creamos, mejoramos y transformamos con foco en el cliente, buscando siempre simplificar las cosas.

La colaboración. Fomentamos un entorno de trabajo en equipo, basado en la colaboración y la empatía, ofreciendo nuestra ayuda y compartiendo la información entre todos.

La pasión. Transmitimos una actitud positiva hacia cada compañero y en cada proceso. Disfrutamos de lo que hacemos y nos dejamos llevar por el entusiasmo para lograr nuevas metas.



02

NUESTRO NEGOCIO



Modelo de negocio

Mentalidad innovadora y desarrollo continuo:

- Mejora continua de los procesos internos
- Rueda de innovación desde el plan del cliente hasta el desarrollo de nuevos productos y/o aplicaciones

Desarrollo de plataformas según las tendencias del mercado final.

Conocimiento patentado: más de 13 familias de patentes de producto, proceso y aplicación, y más de 22 proyectos de I+D en curso.

Trazabilidad en la cadena de suministro.

Capacidad de abastecimiento alternativo para materias primas.

Amplia gama de proveedores homologados para diferentes materias primas.

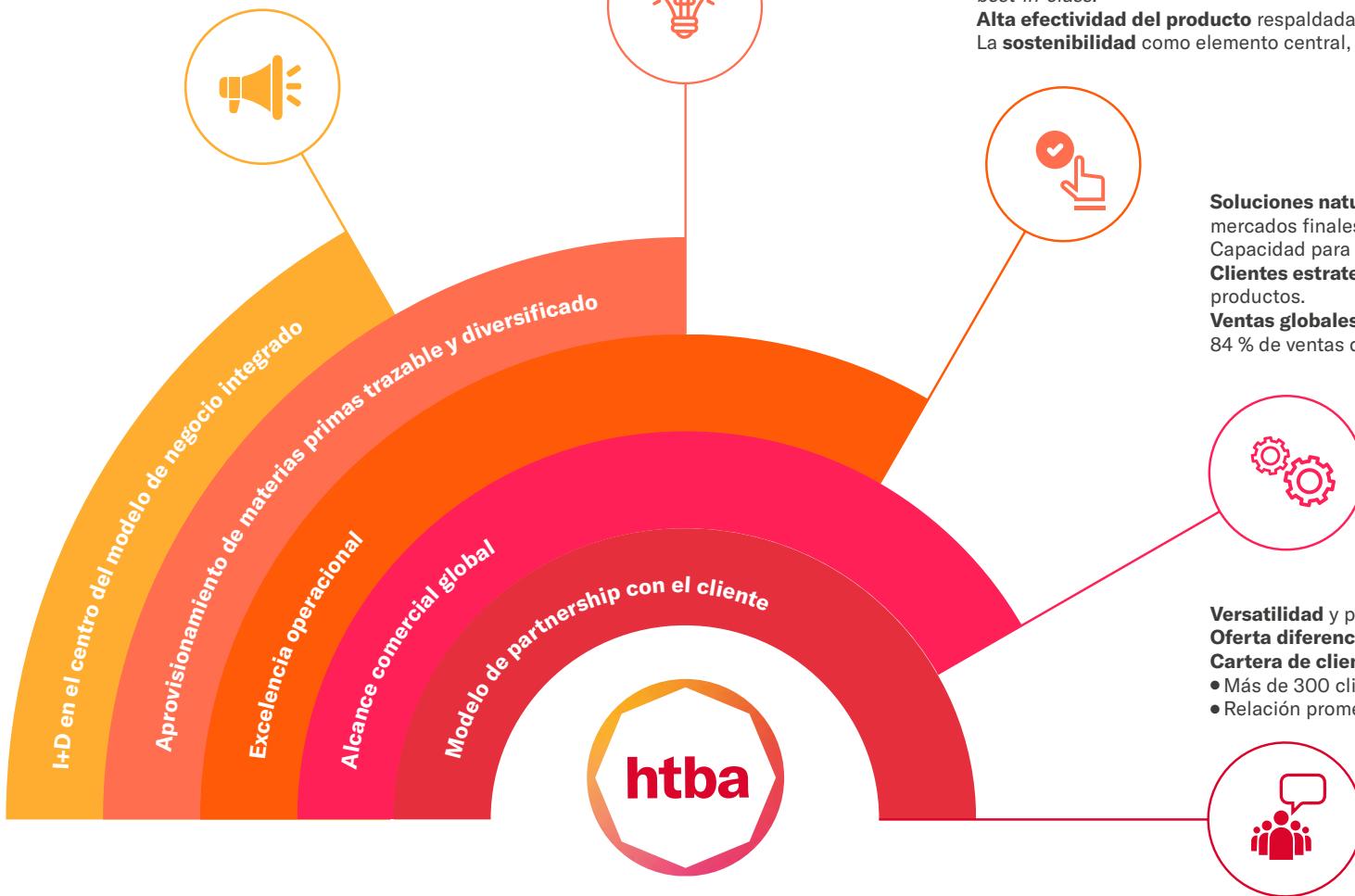
Único fabricante que produce productos sin disolventes ni nitrosaminas.

Referente en la producción de formas de vitamina B12 mediante química verde.

Estándares farmacéuticos y europeos que garantizan el cumplimiento normativo *best-in-class*.

Alta efectividad del producto respaldada por ensayos clínicos.

La **sostenibilidad** como elemento central, integrada en todos los procesos y productos.



Soluciones naturales alineadas con las megatendencias de los mercados finales.

Capacidad para desarrollar **nuevos mercados**.

Clientes estratégicos y de entrada para nuevos mercados y productos.

Ventas globales en aproximadamente 60 países, con cerca del 84 % de ventas de exportación.

Versatilidad y personalización del producto.

Oferta diferenciada de soluciones naturales.

Cartera de clientes consolidada, estable y diversificada:

- Más de 300 clientes activos en todo el mundo.
- Relación promedio de 18 años con los 10 clientes principales

HTBA se asocia con Abolis Biotechnologies para la producción sostenible de polifenoles de alto valor añadido

En un contexto de creciente interés por el potencial de los polifenoles para la salud humana y animal, la colaboración entre HTBA y Abolis representa un paso clave en el desarrollo de procesos sostenibles de fermentación de estos ingredientes de alta demanda.

Los objetivos generales del proyecto son aumentar y garantizar la capacidad de producción de polifenoles, así como reducir los costes frente a los métodos de extracción tradicionales.

La combinación de la experiencia de ambas empresas permite desarrollar nuevos métodos sostenibles de producción de polifenoles mediante fermentación. Abolis aporta su trayectoria en el desarrollo de microorganismos capaces de generar polifenoles, mientras que HTBA contribuye con su experiencia técnica en purificación y aislamiento, además de su amplio conocimiento del mercado global para identificar aplicaciones innovadoras de estas soluciones.

Por ello, esta alianza constituye una unión perfecta de experiencias complementarias.

Inauguración del nuevo edificio social

Para atender el crecimiento previsto en nuestro centro de producción, desarrollo e investigación de Beniel, se ha diseñado y construido un nuevo edificio social, cuya obra finalizó a finales de 2024. El proyecto incluye dos edificios: uno destinado a oficinas y comedor, y otro de usos múltiples comunes, como vestuarios o enfermería. Esta mejora permite ampliar los espacios y dotarlos de mayor confort, operatividad y seguridad para los trabajadores, adaptándose a nuestras nuevas necesidades operativas y formas de trabajo, y favoreciendo la colaboración y la interrelación.

El concepto de biohabitabilidad está presente en ambos edificios, con iluminación y ventilación natural en todas las estancias, así como acabados de composición natural e inerte que, junto con los nuevos sistemas de las instalaciones, crean un ambiente de trabajo saludable. La fachada ventilada, que incluye material cerámico, y un sistema de detectores de luminosidad que regulan los focos interiores y optimizan la luz natural, contribuyen a la eficiencia energética del edificio. Además, se ha instalado un sistema de aerotermia para el agua caliente sanitaria. Todos estos elementos hacen que el espacio sea más sostenible y confortable en su conjunto. Todos los proveedores involucrados en la construcción son locales.



La nueva planta de fabricación de formas activas de B12 sigue procesos más sostenibles y eficientes

Desde enero de 2020, HTBA ha trabajado en la transferencia de tecnología y en la construcción de la planta de producción de formas activas de vitamina B12 en las instalaciones de Beniel. Este esfuerzo ha permitido internalizar la producción y aumentar la capacidad productiva necesaria para cubrir la demanda prevista, además de generar un impacto positivo en la creación de nuevos puestos de trabajo.

En 2024, se completó con éxito la validación de todos los productos fabricados en la nueva planta. Con este logro, HTBA alcanza un importante hito: convertirse en la única empresa en Europa capaz de fabricar todas las formas activas de vitamina B12 en su forma natural.

La nueva planta también ha permitido mejorar los procesos productivos adquiridos, destacando la optimización de recursos energéticos, la automatización del proceso y la reducción del impacto ambiental mediante el uso de materias primas más sostenibles.



Aumento en la capacidad de producción de diosmina

En 2024, se registró un notable incremento en la ratio de producción respecto a 2023, especialmente en la fabricación de diosmina. Este avance ha sido posible gracias a una importante inversión realizada a lo largo del año, que ha permitido aumentar nuestra capacidad de producción de diosmina en un 47 %.

Este aumento no solo refleja nuestro compromiso con el crecimiento y la innovación, sino que también tiene un impacto directo en la sostenibilidad. Al mejorar la eficiencia en la producción de diosmina, podemos satisfacer de manera más efectiva la demanda del mercado y avanzar de forma significativa en la optimización de nuestros procesos y en la excelencia operativa.

Lean Manufacturing: eficiencia y mejora continua

En 2024, iniciamos la implementación de Lean Manufacturing con el objetivo de mejorar la eficiencia, ordenar los procesos y aumentar la satisfacción del cliente. Tras un diagnóstico preliminar, se definieron acciones clave para 2025, con equipos y líderes asignados.

El enfoque, basado en datos, involucra áreas fundamentales y promueve la sostenibilidad mediante la reducción de desperdicios. Además, impulsa un cambio cultural en HTBA, consolidando la mejora continua como parte de nuestra identidad.

Nuestras soluciones

Pharmaceutical Solutions

API pioneras de alta calidad para un futuro más saludable.

Con décadas de experiencia, somos pioneros en el desarrollo de ingredientes farmacéuticos activos de alta calidad para comercializar formulaciones personalizadas y centradas en el paciente, en colaboración con nuestros socios. Gracias a nuestra sólida cadena de suministro y al cumplimiento de estrictas regulaciones globales, establecemos nuevos estándares en la industria en cuanto a seguridad, fiabilidad y responsabilidad ambiental.



POLIFENOLES

FLAVONOIDEOS

Venotónicos para el tratamiento de enfermedades venosas crónicas, venas varicosas, hemorroides, arañas vasculares y síndrome de piernas pesadas. Favorece la circulación sanguínea y aborda las molestias vasculares.

- **Diosmina** (CEP & DMF)
IP: método sin disolventes GMP | EP & USP

- **Hesperidina** (DMF)
Aprobado por GMP | USP

- **Fracción de flavonoide purificado micronizado** (DMF)
IP: método sin disolventes GMP

- **Diosmetina** (DMF)
Aprobado por GMP

- **Neohesperidina DC Pharma Grade** (EP & USP)

EXCIPIENTES

Mejora el regusto amargo de los medicamentos.

FORMAS ACTIVAS DE B12

Ideal para evaluar la deficiencia de vitamina B12, ya que contribuye a regular la formación de células sanguíneas, promueve el funcionamiento saludable del sistema inmunológico, contribuye al metabolismo energético, promueve la función cognitiva y apoya la actividad neurofísica.

- **Mecobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | Química verde | JP & USP

- **Acetato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP

- **Sulfato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP

- **Clorhidrato de hidroxocobalamina** (DMF)
Aprobado por GMP | EP

- **Adenosilcobalamina**
Aprobado por GMP | USP

Taste Modulation Solutions

Ofreciendo una experiencia de sabor premium.

Nuestras soluciones de modulación del sabor realzan la dulzura natural, eliminan sabores indeseados, permiten reducir azúcar y sal sin comprometer el sabor, mejoran la textura y equilibran la amargura, ofreciendo experiencias gustativas auténticas y placenteras con ingredientes naturales y sostenibles.



SABORES NATURALES

Enmascaramiento de notas desagradables y reducción de la astringencia

- Mejora la aceptabilidad general del sabor.
- Optimizado para aplicaciones no lácteas.
- Aprobado por JECFA y FEMA GRAS.

Mejora del perfil de sabor

- Aporta dulzura a las notas altas.
- Optimizado para aplicaciones lácteas.
- Aprobado por JECFA y FEMA GRAS.

Reducción del amargor y el sabor desagradable

- Optimizado para aplicaciones sólidas y semisólidas.
- FEMA GRAS.

EDULCORANTES

Edulcorante único derivado de cítricos (Citrosa+®)

- Especialmente diseñado para optimizar la formulación de edulcorantes.
- Reduce el azúcar y las calorías.
- Proporciona una sinergia de dulzura con HIS y azúcares a granel.
- Origen natural y *upcycled*.

Functional Health Solutions

Ofreciendo beneficios saludables que responden a las necesidades del consumidor.

Liderando el camino con flavonoides cítricos y formas activas de vitamina B12, ofrecemos beneficios respaldados por la ciencia, como el apoyo a la salud cardiovascular, la mejora de la circulación, el refuerzo del sistema inmunológico y los efectos antioxidante y antiinflamatorio, todo a través de soluciones naturales y sostenibles.



POLIFENOLES

Cardiose®

Salud cardiovascular/endotelial y rendimiento deportivo

- Ingrediente natural único con proceso de extracción propio de la naranja dulce con beneficios para la salud cardíaca y la nutrición deportiva.
- Estudios propios de HTBA:
 - Mantiene la flexibilidad arterial y minimiza los factores de riesgo cardiovascular.
 - Mejora el rendimiento físico y aumenta la resistencia.
- Aprobación GRAS en suplementos y alimentos.

DiosVein®

Salud vascular

- Ingrediente derivado de la naranja dulce para mantener las piernas sanas.
- Probado científicamente: promueve la circulación sanguínea y trata el malestar vascular.
- Proceso sin disolventes patentado.

Olews®

Antioxidante, antiinflamatorio y refuerzo inmunológico

- Extracto de hoja de olivo soluble en agua (estandarizado en oleuropeína) y sin disolventes.
- Contribuye a la salud ósea y a las funciones inmunitarias.

QuerceClean®

Antioxidante, antiinflamatorio y refuerzo inmunológico

- Alta pureza (95%) y sin disolventes gracias a una tecnología patentada (patente en trámite).
- Beneficios inmunológicos, respiratorios y antiinflamatorios.

FORMAS DE VITAMINA B12

Producido siguiendo los principios de la química verde:

- Evita reactivos/catalizadores peligrosos
- Minimiza el impacto ambiental

Ventajas:

- Bajo perfil de impurezas
- Alta estabilidad, menor excedente

MecobalActive®

- La metilcobalamina es una forma activa de vitamina B12 que favorece la función cognitiva, la energía y el sueño.
- Baja humedad ≤ 6 %.
- Grado JP y USP.

HydroxylActive™

- La hidroxocobalamina es una forma natural de vitamina B12, ideal para suplementos o aplicaciones alimentarias.
- Disponible en 3 sales diferentes: acetato, cloruro y sulfato.

AdenoActive®

- La adenosilcobalamina/cobamamida es una forma activa de vitamina B12, esencial para el metabolismo energético celular.
- Grado USP.

CITICOLINA

- Uno de los ingredientes para la salud cognitiva más investigados.
- Desempeña un papel clave en el mantenimiento de las membranas de las células cerebrales.
- La citicolina favorece la atención y la concentración.

Xerenoos®



Animal Health Solutions

Ofreciendo soluciones nutricionales específicas para animales.

Diseñamos y fabricamos aditivos y premezclas de alta calidad para piensos, incluyendo fórmulas patentadas para aves, cerdos, rumiantes y acuicultura.



Bioflavex®

- Premezclas naturales a base de flavonoïdes cítricos.
- Mejora el rendimiento productivo y los parámetros relacionados con la salud y el bienestar animal.
- Alternativa natural a los Antibióticos Promotores de Crecimiento (APC).
- Propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.
- Modula la microbiota y el sistema inmunológico.
- Ayuda a la reducción de las emisiones de metano y mejora la fermentación ruminal.
- Aplicaciones patentadas.
- Recomendado para rumiantes, porcinos y pollos de engorde.
- Premezclas edulcorantes basadas en mezclas sinérgicas con NHDC.
- Incrementa la ingesta de alimento en condiciones adversas.
- Enmascara sabores amargos y desagradables, mejorando dietas de baja palatabilidad.
- Mejora la absorción de nutrientes y la integridad intestinal.
- Aumenta la percepción de los aromas.
- Alternativa ideal a los edulcorantes a base de sacarina tras su prohibición en la UE.
- Único fabricante certificado por FAMI-QS en la UE para NHDC.
- Ideal para lechones, terneros y acuicultura.
- Promotores de la ingesta basados en las sustancias volátiles presentes en la placenta, calostro y/o leche.
- Aumenta la ingesta voluntaria desde la primera semana de vida.
- Facilita la transición entre lactancia y posdestete, reduciendo la neofobia (miedo a probar alimentos nuevos).
- Reduce la mortalidad y aumenta la GMD (Ganancia Media Diaria).
- Mejora la homogeneidad de peso en la camada y reduce la incidencia de diarrea.
- Algunos productos contienen NHDC, que mejora el enmascaramiento, la palatabilidad y la percepción de sustancias volátiles.
- Formulaciones patentadas.
- Recomendado para lechones y terneros.

Sugarex®

Weanex®





03

COMPROMETIDOS
CON LA
SOSTENIBILIDAD

En HTBA, entendemos la sostenibilidad como un compromiso transversal que guía nuestras decisiones, impulsa la innovación responsable y refuerza nuestro propósito de generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. En los últimos años, hemos dado pasos firmes en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 y basada en un diálogo constante y transparente con nuestros grupos de interés.

Uno de los hitos del año ha sido la aprobación de nuestra Política ESG (Environmental, Social & Governance), que establece el marco que orienta nuestras actuaciones en materia ambiental, social y de buen gobierno. Esta política refleja nuestro compromiso a largo plazo con la sostenibilidad, integrando criterios éticos y de responsabilidad en toda nuestra cadena de valor.

También contamos con un análisis de materialidad que identifica los asuntos más relevantes para HTBA y nuestros grupos de interés, reforzando la toma de decisiones estratégicas con una visión más inclusiva y sostenible. Estos avances consolidan nuestro propósito de construir un modelo de negocio resiliente, transparente y orientado al futuro, en el que la sostenibilidad no es un objetivo aislado, sino un eje esencial de nuestra actividad.

La contribución de HTBA a los ODS

La alineación de nuestros compromisos y de nuestra estrategia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) implica integrar un marco reconocido globalmente que nos guía en la contribución activa a los compromisos internacionales de la Agenda 2030. Esta alineación nos permite no solo anticiparnos a las exigencias regulatorias y a las crecientes expectativas sociales, sino también identificar riesgos no financieros, oportunidades de innovación sostenible y nuevas fuentes de valor a largo plazo.

nuestro propósito



Garantizar productos seguros y efectivos para mejorar la salud y el bienestar.

Productos enfocados en la salud:

- Ingredientes activos que favorecen la circulación sanguínea y la salud vascular.
- Formas de B12 para la evaluación de la deficiencia de esta vitamina.
- Excipientes que mejoran el sabor de los medicamentos.
- Ingredientes para la salud cardíaca.
- Soluciones antioxidantes y antiinflamatorias.
- Tecnologías para la reducción y eliminación del azúcar.

La seguridad como prioridad:

- Controles de calidad rigurosos que garantizan que todos los productos cumplan con los más altos estándares de seguridad.

cómo lo hacemos



Promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible, garantizando condiciones laborales justas.

Diversidad e inclusión:

- Igualdad de oportunidades para todos.
- Entorno de trabajo libre de discriminación y exclusión social.
- Derechos y seguridad laborales.
- Políticas sólidas para prevenir violaciones de derechos laborales.
- Sistemas de prevención de riesgos laborales que garantizan el bienestar de la plantilla.

Innovación y digitalización:

- Impulso de la modernización a través de la tecnología y soluciones sostenibles.



Impulsar la innovación para fomentar tecnologías limpias y sostenibles.

Tecnologías sostenibles:

- Adopción de métodos de producción limpios, libres de disolventes y con menor impacto ambiental.

Investigación y desarrollo:

- Colaboración con universidades y centros de investigación para promover avances científicos.

Uso eficiente de recursos:

- Mejora continua para potenciar el uso eficiente de los recursos.



Fomentar un entorno de trabajo inclusivo con igualdad de derechos y oportunidades.

Derechos, recursos y oportunidades iguales:

- Independientemente de género, edad, raza, discapacidad, religión o situación económica.

Fomento de la diversidad:

- Un lugar de trabajo donde las personas pueden expresarse libremente, impulsando la innovación y la retención del talento.

Compromiso con la equidad:

- Eliminación de la discriminación y valoración de las diferencias que nos fortalecen.

Socialmente

cómo lo hacemos



Garantizar una gestión responsable del agua en nuestras operaciones y cadena de suministro.

Conservación del agua:

- Optimización del consumo y estrategias de reutilización.

Vertido del agua de alta calidad:

- Garantizar la eliminación del agua en buen estado y sin contaminantes.

Responsabilidad en la cadena de suministro:

- Fomentar el uso eficiente del agua más allá de nuestras instalaciones.



Minimizar nuestra huella ambiental mediante una gestión sostenible de los recursos.

Aplicación de principios de economía circular:

- Prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Gestión sostenible de residuos:

- Manejo seguro de productos químicos y materiales residuales.

Eficiencia energética:

- Adopción de energías renovables y digitalización para minimizar la huella ambiental.



Alcanzar la neutralidad de carbono y fortalecer la resiliencia climática.

Reducción de emisiones:

- Compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.
- Implementación de medidas para reducir las emisiones de GEI.

Resiliencia y adaptación:

- Preparación ante riesgos climáticos y desastres naturales.

Concienciación y formación:

- Educación a la plantilla sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Medioambientalmente

Estrategia ESG: cultivando un mañana mejor

La estrategia ESG (Environmental, Social & Governance) de HTBA, “Cultivando un mañana mejor”, refleja nuestro compromiso con un desarrollo sostenible y responsable, y está plenamente alineada con nuestro Strategic Business Plan. Esta estrategia constituye el marco que guía nuestras acciones en materia ambiental, social y de gobernanza, y se materializa a través de un plan de acción con objetivos concretos y líneas de trabajo prioritarias.

Gracias al análisis de doble materialidad de la compañía, pudimos determinar qué temas de sostenibilidad eran relevantes tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés, lo que nos permitió asentar los fundamentos de nuestra Estrategia ESG. Dicho análisis se actualizará próximamente conforme a los nuevos estándares.

Asimismo, hemos definido un modelo de gobernanza específico para ESG dentro de la organización con el fin de asegurar un enfoque sólido, coherente y transversal. Este modelo se estructura en dos niveles: por un lado, el ESG SteerCo, que establece las directrices estratégicas; y por otro, el ESG Task Force, un equipo multidisciplinario con representación de distintas áreas de la compañía, encargado de implementar las acciones y participar activamente en la toma de decisiones operativas. Esta estructura nos permite integrar la sostenibilidad en el corazón de nuestro negocio y avanzar con paso firme hacia nuestros objetivos.



Respetando el medioambiente

- Hacia la neutralidad de carbono: lograr la neutralidad de carbono para 2050.
- Hacia la circularidad: optimizar el consumo de recursos naturales y gestionar los residuos.



Cuidando a las personas

- Crear un espacio de trabajo seguro donde podamos ser nosotros mismos.
- Generar un impacto positivo en la comunidad.

Con visión de futuro

- Continuar innovando para crear productos sostenibles que mejoren la salud de las personas.
- Incorporar los criterios ASG para aportar un valor añadido a nuestros productos y nuestra organización.
- Promover la cultura de calidad y seguridad alimentaria.
- Crear alianzas para promover los factores ASG.



Gobernanza, transparencia y ética empresarial

- Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa de HTBA y promover la transparencia y la rendición de cuentas.
- Establecer un sistema interno robusto en gobernanza, cumplimiento y ética empresarial.



Aprovisionamiento responsable

- Asegurar una cadena de suministro responsable.

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA ASG, LA MATERIALIDAD Y LOS ODS



Líneas estratégicas	Gobernanza, transparencia y ética empresarial	Aprovisionamiento responsable	Respetando el medioambiente	Cuidando a las personas	Con visión de futuro
Objetivos	<p>Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa de HTBA y promover la transparencia y la rendición de cuentas</p> <p>Establecer un sistema interno robusto en gobernanza, cumplimiento y ética empresarial</p>	Asegurar una cadena de suministro responsable	<p>Hacia la neutralidad de carbono: lograr la neutralidad de carbono para 2050</p> <p>Hacia la circularidad: optimizar el consumo de recursos naturales y gestionar los residuos</p>	<p>Crear un espacio de trabajo seguro donde podamos ser nosotros mismos</p> <p>Generar un impacto positivo en la comunidad</p>	<p>Continuar innovando para crear productos sostenibles que mejoren la salud de las personas</p> <p>Incorporar los criterios ASG para aportar un valor añadido a nuestros productos y nuestra organización</p> <p>Promover la cultura de calidad y seguridad alimentaria</p> <p>Crear alianzas para promover los factores ASG</p>
Temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Ética, compliance y anticorrupción • Gestión del riesgo • Desempeño económico • Transparencia y rendición de cuentas • Transformación y digitalización • Protección de la información y ciberseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión responsable de la cadena de suministro • Consumo responsable de materias primas 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las emisiones y adaptación al cambio climático • Gestión responsable del agua • Gestión responsable de los residuos • Eficiencia energética • Consumo responsable de materiales • Protección de la biodiversidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Salud, seguridad y bienestar de la plantilla • Trabajo decente y derechos laborales • Diversidad, equidad e inclusión • Formación y desarrollo profesional • Atracción y retención de talento • Implicación social 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad de los productos • Innovación y sostenibilidad en procesos y productos • Transparencia y rendición de cuentas • Satisfacción y experiencia del cliente • Investigación y conocimiento científico • Salud y alimentación saludable • Creación de alianzas
ODS					

Diálogo con los grupos de interés

La participación de las partes interesadas es fundamental para impulsar un modelo de negocio inclusivo, basado en la colaboración y en el establecimiento de relaciones a largo plazo.

Este diálogo no solo es importante para nuestra estrategia comercial, sino que también nos permite cumplir con los compromisos de la compañía. Mantener un contacto constante nos ayuda a responder de manera proactiva a sus necesidades y expectativas, aportando soluciones que generen valor.



El diálogo con los grupos de interés no solo es importante para nuestra estrategia comercial, sino que también nos permite cumplir con los compromisos de la compañía.

Colaboradores

- **Comité de empresa:** cumplir con los derechos laborales, mejorar los beneficios para los trabajadores y asegurar el bienestar de las personas que forman parte de HTBA.
- **Manager:** proporcionar herramientas y oportunidades para una buena gestión, establecer objetivos claros.
- **Resto de colaboradores:** garantizar trabajo y salarios dignos, desarrollo profesional, igualdad y no discriminación, salud y seguridad en el trabajo, conciliación, transparencia.
- **C-Suite:** lograr objetivos corporativos, reputación corporativa, alcanzar la visión de la empresa.



Accionistas

Rentabilidad, sostenibilidad financiera, crecimiento empresarial, ESG.



Administración Pública

Cumplimiento de leyes y reglamentos, pago de tasas e impuestos.



Asociaciones y colaboraciones



Acciones colaborativas para promover la innovación y el crecimiento empresarial, compartir información.

Clientes

Eficiencia del producto, producto de calidad, cumplimiento de especificaciones, cumplimiento de plazos de entrega, precios competitivos, producto natural.



Comunidades locales



Implicación con el territorio (fomento del empleo, implicación en actividades, crecimiento económico). No producir impactos sociales o ambientales negativos (contaminación, ruido, olores...).

Proveedores

Compromiso con nuestra solicitud (cantidad, plazo de pago), buena relación interpersonal, transparencia, confianza, relación a largo plazo. Entidades financieras: rentabilidad, sostenibilidad financiera, crecimiento empresarial.



Mercado y sociedad



Proporcionar beneficios a través del producto, productos naturales y seguros, accesibilidad del producto, no producir daños en el medioambiente y la sociedad, promover el empleo, el crecimiento económico y el crecimiento sostenible, contribuir a la sociedad.

Principales temas de interés y expectativas



04

GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA



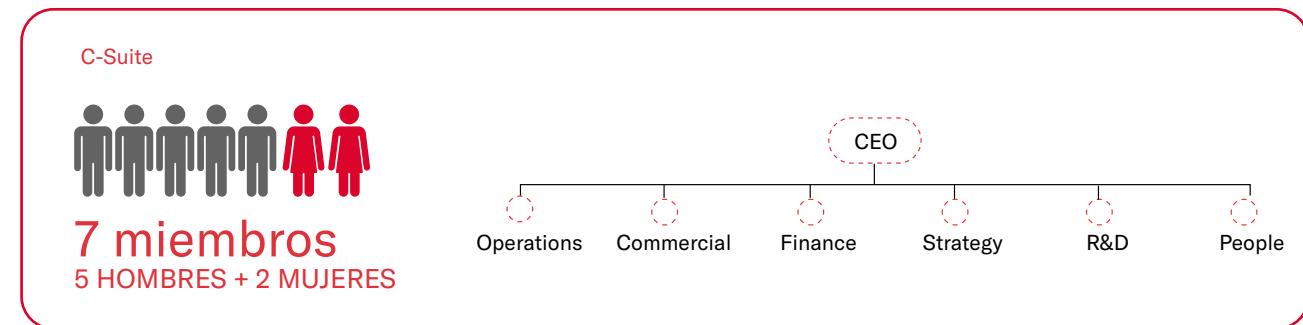
Modelo de gobierno corporativo

El grupo empresarial HTBA se estructura actualmente en tres sociedades, responsables de la actividad desarrollada desde España y Estados Unidos, cuya información consolidada se presenta en este informe:

- HealthTech HTBA Holding, S.L.
- HealthTech Bio Actives, S.L.U.
- HealthTech BioActives, US, Inc.

El órgano máximo de gobierno de HTBA es el BoDs (Board of Directors), compuesto por representantes de la propiedad y miembros del C-Suite de la compañía. El BoDs gestiona, administra y representa a la compañía, reuniéndose trimestralmente para evaluar la evolución global de la organización y actuando como foro de toma de decisiones estratégicas.

El C-Suite, como Comité de Dirección interno, es responsable de hacer el seguimiento y de tomar decisiones sobre los aspectos operativos de manera recurrente y mensual.



HTBA es adquirida por Miura Partners

En 2024, se llevó a cabo un proceso de venta de la compañía, que culminó a finales de año con la adquisición de HTBA por parte del fondo inversor español Miura Partners como accionista mayoritario.

Durante los cinco años bajo la propiedad de The Riverside Company, la compañía impulsó su expansión internacional y modernizó sus instalaciones en España y Estados Unidos, incrementando significativamente su valor.

Este nuevo capítulo en nuestra historia, de la mano de Miura Partners, representa un avance importante y refuerza nuestra estrategia de crecimiento, basada en la innovación y la sostenibilidad. Además, la operación está plenamente alineada con nuestros planes de expansión futura, consolidando nuestra actividad y fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado.

Por otro lado, existen otros órganos o modelos de gobierno relacionados con los distintos proyectos estratégicos de la compañía, cuyas principales responsabilidades son desarrollar, supervisar, gestionar y tomar decisiones sobre las principales líneas de acción que permitan asegurar el éxito de cada proyecto.

Dichos comités son:

- NPDC (New Product Development Committee)
- Comité de Growth Transformation
- ESG SteerCo
- SLoAs SteerCo (Comité de Seguimiento de Líneas Estratégicas)

Para garantizar una gestión transparente y efectiva del riesgo en nuestra actividad, en 2024 se llevó a cabo un análisis interno transversal que permitió identificar los principales riesgos de la compañía. Como resultado, se definieron acciones para su gestión y mitigación, las cuales se han incorporado al Plan Estratégico de la compañía, asegurando su implementación y monitorización continua.

Con el objetivo de integrar de forma efectiva los criterios ESG en nuestra cadena de suministro, hemos trabajado en la identificación de riesgos ambientales, sociales y éticos en dicha cadena de suministro de manera general, lo que nos permite obtener una visión global de los principales desafíos que podrían afectarla. Este enfoque no solo nos ayuda a anticipar y mitigar posibles riesgos, sino que también refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable y sostenible. Además, este análisis se complementa con evaluaciones cada vez más detalladas de nuestros principales proveedores, promoviendo relaciones más sólidas, transparentes y alineadas con nuestros valores.

Creación del ESG SteerCo

- Establecer una visión unificada de ESG.
- Garantizar el cumplimiento de la política de ESG, de los objetivos estratégicos y de la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Monitorizar los objetivos, metas, estrategias, riesgos, acciones y métricas relacionados con la sostenibilidad según los requisitos internos y externos.
- Promover estándares sólidos de gobierno corporativo integrando los factores ESG en el proceso de toma de decisiones estratégicas.
- Asegurar la disponibilidad de los recursos necesarios para una implementación sólida de la estrategia ESG.
- Revisar y aprobar el Informe de Sostenibilidad antes de su publicación, así como el análisis de materialidad y la identificación de los temas materiales.



Estrategia de crecimiento y transformación

Crecimiento exponencial y más diversificado

Impulsados por nuestra pasión natural por crecer y con una compañía bien consolidada, estructurada y con una cultura propia, hemos dado un giro a nuestro plan estratégico de crecimiento, convirtiéndolo en un proyecto mucho más ambicioso y estableciendo metas de futuro muy prometedoras. Con ellas, buscamos transformar HTBA en una poderosa plataforma de ingredientes naturales, incrementando nuestra presencia mundial con un negocio más diversificado.



1 · Nuestro propósito



Capturar el **poder de la naturaleza** ofreciendo **soluciones innovadoras** que mejoren la salud y bienestar de las personas y animales.

2 · A POR TODAS

La esencia de nuestra ambición

En HTBA, inspirar es actuar. Lideramos con empatía, cumplimos con decisión.

Plan Estratégico Visión 2030

Pasión Natural por Crecer ↑



2 OBJETIVOS ESTRÁTÉGICOS

INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIO



MEJORAR O INCREMENTAR NUESTRA RENTABILIDAD



4 · Nuestro horizonte

Queremos transformarnos en **una potencial mundial de soluciones naturales**.

¡Súmate a este proyecto y construyamos juntos un **futuro más natural, sostenible y líder** a nivel mundial, con el **menor impacto ambiental** posible!



Redefinición integral del Plan Estratégico de Negocio

Con el nuevo diseño de nuestro Plan Estratégico de crecimiento sostenible a largo plazo, se han desarrollado y activado diversas líneas de acción estratégicas que nos permitirán afrontar el crecimiento orgánico exponencial previsto para los próximos años.

Este nuevo enfoque no solo impulsará el desarrollo y la transformación de la compañía, sino que también garantizará la implementación de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos, monitorizando la evolución y progresión de la empresa.

Las principales líneas estratégicas se centran en los siguientes aspectos:

- **Maximizar el potencial comercial:** impulsando la eficiencia del modelo de negocio, incrementando la cartera de clientes, ampliando nuestra presencia mundial incorporando nuevos territorios y ofreciendo soluciones innovadoras.
- **Trabajar en la excelencia operativa:** mediante la modernización, innovación y capacitación, acelerando nuestros procesos internos y mejorando su contribución.
- **Impulsar la transformación de la compañía:** abordando pilares clave como la gestión del dato, la sostenibilidad y la mentalidad de crecimiento a través de una cultura ágil y adaptativa.

El foco en estas líneas estratégicas nos permitirá acelerar y consolidar el crecimiento previsto, asegurando una evolución sostenible y alineada con nuestros objetivos estratégicos.



Transformación y digitalización

De cara a poder asegurar el crecimiento de la compañía y responder a los nuevos desafíos de una manera eficiente, flexible, inspiradora, sostenible y ofreciendo ventaja competitiva, se ha desarrollado una estrategia y plan de acción de compañía en **Growth Transformation** basado en distintas áreas de actuación:



- **Enfoque en el cliente:** asegurar una experiencia del cliente de alta calidad ofreciendo servicio, control y valor añadido y conociendo exactamente nuestro modelo de relación con el cliente y con el mercado.



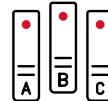
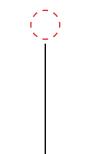
- **Optimización de procesos:** buscar la excelencia en las operaciones y procesos, rentabilidad, agilidad y flexibilidad como una ventaja competitiva frente al resto de compañías.



- **Respaldo tecnológico:** soportar la transformación con las herramientas tecnológicas necesarias y acordes a nuestras necesidades.



- **Innovación de nuevos productos:** fomentar la innovación constante, tanto internamente como externamente, inspirando y acelerando los procesos de transformación.



- **Decisiones basadas en datos:** desarrollar y generar datos de calidad transformándolos en información que nos acompañe en la toma de decisiones, al ser HTBA una empresa *data-driven*.



- **Gestión de empleados:** acompañar a nuestros empleados en la transformación de la compañía mejorando su experiencia y sentimiento de pertenencia, desarrollando talento y ofreciendo formación continua.



- **Alineación:** asegurar la alineación entre los planes de acción y la estrategia incentivando a las personas para nuestro éxito conjunto.

Impulsando la transformación digital para seguir siendo competitivos

Para poder atender el crecimiento esperado y en consonancia con las tendencias y necesidades actuales, seguimos impulsando la transformación digital en HTBA, fortaleciendo nuestros estándares de ciberseguridad, avanzando en la digitalización de procesos y explorando nuevas oportunidades en el ámbito de la inteligencia artificial. A través de diversas iniciativas, hemos optimizado la protección de datos, mejorado la eficiencia de nuestras operaciones y desarrollado soluciones innovadoras que nos permiten estar a la vanguardia en un entorno cada vez más tecnológico y dinámico.

Hemos puesto en marcha un proyecto de inteligencia artificial que la compañía desarrollará durante los próximos años con el objetivo de integrar los beneficios de la IA en nuestra gestión. Esto incluye, dentro de la IA generativa, el desarrollo de asistentes inteligentes especializados, entrenados con conocimiento específico para ofrecer soporte en distintas áreas clave, así como la automatización a través de agentes inteligentes. Asimismo, se incorporarán herramientas de IA que aumenten la productividad en nuestra operativa diaria.

Dentro del proceso de transformación de la compañía, se ha trabajado en diversos proyectos de digitalización y automatización de procesos que han involucrado a diversas áreas de la empresa. Estas iniciativas nos han permitido ser más eficientes y ahorrar tiempo, minimizar el error humano, facilitar el acceso y la consulta de los registros, aumentar la trazabilidad del proceso y la seguridad de los datos, así como ayudar, en algunos casos, a cumplir con requisitos legales y mejorar el control de costes. Entre estos procesos se incluyen el control de acceso de personal y mercancías a las instalaciones de HTBA, la gestión de repuestos de maquinaria o entregas de EPI, así como otros procedimientos clave, como el registro de incidencias en fábrica o el control de los cambios de turno en planta.

Nuestro compromiso con la ciberseguridad sigue siendo una prioridad de la compañía. En 2024, trabajamos en las siguientes iniciativas:

- Auditorías de ciberseguridad (pen test o pruebas de penetración exhaustivas, tanto internas como externas).
- Simulacros de phishing.
- Acciones de sensibilización a la plantilla mediante charlas.

En nuestro compromiso por optimizar y validar los procesos internos, hemos implementado una nueva herramienta corporativa para gestionar las solicitudes e incidencias tecnológicas. Estos cambios responden a la mejora de la eficiencia y la calidad en la atención y el control de los recursos, sentando las bases necesarias para los nuevos estándares y certificaciones.

La cultura del dato ha seguido siendo un pilar fundamental en la transformación y estrategia de la compañía, constituyendo una línea de trabajo estratégica en la que continuamos trabajando con el objetivo de fomentar una cultura de toma de decisiones basada en datos. Hemos evolucionado desde utilizar los datos únicamente para reporting hacia su aprovechamiento como herramientas de previsión y análisis estratégico.

En este contexto, destaca nuestra herramienta de planificación, diseñada específicamente para los equipos de comercial, finanzas y supply chain. Esta permite acceder a una única fuente de información consolidada de manera ágil, facilitando su seguimiento y análisis.

También hemos desarrollado herramientas de monitorización IoT para el seguimiento del consumo eléctrico en la planta productiva y sus correspondientes equipos y secciones. Estas incorporan una interfaz interactiva, visual y de fácil análisis, que va más allá de la analítica transaccional tradicional para facilitar la obtención y comprensión de los datos.

Ética empresarial

Garantizando la ética y el cumplimiento

En el marco de la gestión ética del negocio, HTBA considera esencial fomentar una cultura de compliance o cumplimiento normativo, así como sensibilizar a las personas del equipo sobre la relevancia de seguir las políticas y procedimientos establecidos.

La empresa ha implementado diversas políticas y procedimientos destinados a garantizar prácticas comerciales éticas, que favorezcan el cumplimiento y la lucha contra la corrupción. En HTBA, disponemos de Código Ético, Modelo de Prevención y Detección de Delitos, Política Anticorrupción y Antisoborno, Política de Regalos y Política de Gestión de Denuncias. Además, contamos con un Comité de Ética encargado de velar por el cumplimiento de estos procedimientos y de gestionar posibles quejas.



La capacitación en protección de datos, ética y cumplimiento normativo es obligatoria para todas las personas que conforman el equipo HTBA. Además, deben firmar y asumir el compromiso de cumplir con las políticas de compliance y corporativas.

La importancia de la protección de datos en la organización

La protección de datos es fundamental para garantizar la seguridad y la privacidad de la información de la organización, así como de nuestro equipo y de terceros vinculados a HTBA, incluyendo clientes y proveedores. Cumplir con las normativas correspondientes no solo salvaguarda la reputación de la empresa, sino que también previene riesgos legales y financieros, asegurando la confianza y el compromiso de todas las partes interesadas. Implementar prácticas robustas en este ámbito es clave para mantener la integridad y el cumplimiento en un entorno digital cada vez más complejo.

Por ello, HTBA cuenta con un proyecto global de protección de datos, en el que se han desarrollado todos los instrumentos necesarios para una correcta gestión y resguardo de la información. Entre estos recursos destacan la Política de Privacidad de Datos y la Normativa de Uso de Herramientas TIC, cuyo cumplimiento es obligatorio para todo el equipo HTBA.

Extendemos la ética a lo largo de la cadena de valor

En HTBA, creemos que las relaciones comerciales deben basarse en la responsabilidad y la ética. Por ello, hemos implementado procedimientos que garantizan nuestro compromiso con estos principios, incluyendo requisitos específicos relacionados con nuestro Código Ético, nuestra Política Anticorrupción y la protección de datos, entre otros aspectos esenciales.

Nuestro proceso de selección y aprobación de proveedores y fabricantes es riguroso y está diseñado para asegurar que todos los actores involucrados en la producción, almacenamiento, distribución y control de nuestros productos cumplen con los más altos estándares de calidad y fiabilidad.

Además, hemos llevado a cabo un análisis de riesgos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en nuestra cadena de suministro, lo que nos ha permitido identificar los riesgos más relevantes relacionados con el medioambiente, los derechos humanos y otros factores sociales que podrían afectar nuestra operación.

Con estas iniciativas, HTBA reafirma su compromiso con prácticas comerciales éticas y responsables, contribuyendo a un entorno empresarial más transparente y sostenible.

Desempeño económico

En HTBA, el año 2024 se caracterizó por un crecimiento significativo en todos los ámbitos, a pesar de que la demanda en los mercados en los que operamos mostró ciertos cambios en las tendencias como consecuencia de la incertidumbre generada por factores geopolíticos, sociales y económico-financieros. Este ejercicio nos ha permitido consolidar nuestro crecimiento, especialmente en el ámbito comercial, acompañado de la continuidad en el desarrollo de nuestras capacidades industriales y de I+D, con nuevas inversiones en ambos frentes, todo ello orientado a satisfacer las necesidades de nuestros clientes y atender el crecimiento esperado.

El importe neto de la cifra de negocios alcanzó los 76,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 15 % respecto a 2023, ratificando la recuperación de la normalidad en nuestros mercados.

La diversificación de nuestra cartera de productos, junto con nuestra presencia en distintos mercados y ámbitos geográficos, y el refuerzo de nuestra filial HealthTech Bio Actives US, Inc., destinada a acelerar la expansión en el mercado norteamericano, nos han ayudado a alcanzar un notable crecimiento en 2024 y constituyen una palanca esencial para seguir nuestra progresión en 2025 en particular y en los próximos años en general.

Durante 2024, HTBA invirtió 5,2 millones de euros para aumentar su capacidad industrial, mejorar sus procesos productivos, desarrollar nuevos productos con tecnologías más eficientes y, en definitiva, continuar apostando por la sostenibilidad de su actividad, lo que refleja nuestra firme apuesta por el crecimiento.

Asimismo, alcanzamos una ratio de cash conversion del 93 %, generando disponibilidad de tesorería destinada a asegurar el crecimiento, financiar inversiones industriales y potenciar el I+D.

VENTAS NETAS

76,8 M€

CRECIMIENTO ANUAL EN VENTAS

15 %

INVERSIONES

5,2 M€

CASH CONVERSION

93 %

05

RESPETANDO EL
MEDIOAMBIENTE



Cambio climático y reducción de emisiones

El bienestar de los ecosistemas de los que dependemos es esencial para construir un futuro sostenible. En este contexto, el sector industrial desempeña un papel clave en la transición hacia modelos más responsables con el medioambiente. En HTBA, asumimos este rol con responsabilidad, apostando por prácticas que reduzcan nuestro impacto ambiental, fortalezcan nuestra resiliencia operativa y aporten valor a largo plazo a la sociedad y al planeta.

Nos comprometemos firmemente a cumplir con todas nuestras obligaciones en materia ambiental y a avanzar de forma continua en la mejora de nuestros procesos. Operamos bajo un marco regulatorio riguroso que requiere reportes periódicos ante las autoridades competentes, garantizando así la transparencia y el cumplimiento normativo.

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado que incorpora la gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001. Esta certificación, vigente desde 2010 en nuestra planta de Beniel y desde 2023 también en nuestras

oficinas centrales de Barcelona, nos permite identificar y mitigar riesgos ambientales, al tiempo que facilita el logro de nuestras metas estratégicas en sostenibilidad.

Nuestra Política de Calidad, Medioambiente e Inocuidad Alimentaria establece principios y objetivos que guían nuestras acciones y aseguran el cumplimiento de todos los requisitos aplicables en estas áreas clave.

En HTBA, asumimos el compromiso definido por los referentes en ciencia climática, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo. Este compromiso se refleja en nuestra Política de Cambio Climático, que marca las directrices para alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 y actúa como guía para la toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones concretas. La política fija compromisos para el período 2022-2026, que plantean el desarrollo de proyectos destinados a avanzar hacia este objetivo.



En HTBA, asumimos el compromiso definido por los referentes en ciencia climática, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo.

A continuación, se detallan los compromisos establecidos y los avances logrados al respecto:

- **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante un objetivo de mitigación a largo plazo.** Para ello, hemos ampliado el alcance del cálculo de la huella de carbono de la organización, calculado la huella de carbono de producto y desarrollado un plan de compensación de emisiones.
- **Integrar el cambio climático en la planificación estratégica, la toma de decisiones y la gestión de riesgos a largo plazo.** En este marco, ya hemos realizado el análisis de riesgos y oportunidades climáticas según TCFD, quedando pendiente completar el cuestionario CDP (Carbon Disclosure Project) sobre cambio climático.
- **Impulsar un uso eficiente de los recursos a través de la eficiencia y la circularidad.** Hemos analizado las posibilidades de suministro y generación de energías renovables y estamos desarrollando iniciativas de movilidad sostenible. Además, aplicamos de manera recurrente criterios de economía circular en nuestros procesos y optimizamos el consumo energético y de recursos hídricos.
- **Fomentar la transparencia y la participación de los grupos de interés.** Hemos comenzado a integrar los compromisos de cambio climático en la cadena de suministro y trabajamos en el diseño de un plan de comunicación para informar a nuestros grupos de interés sobre los avances alcanzados en estos compromisos.

Apuesta por la energía renovable

Toda la energía eléctrica utilizada en el centro productivo de Beniel y en las oficinas centrales de Barcelona proviene de fuentes 100 % renovables, lo que cubre prácticamente la totalidad del consumo eléctrico de la compañía. Este compromiso refleja la firme apuesta de HTBA por la reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático. En 2024 se cumplió el primer año completo de funcionamiento de los paneles fotovoltaicos instalados en Beniel, cuya producción anual alcanzó los 305.868 kWh, lo que representa el 5 % del consumo total de la planta.

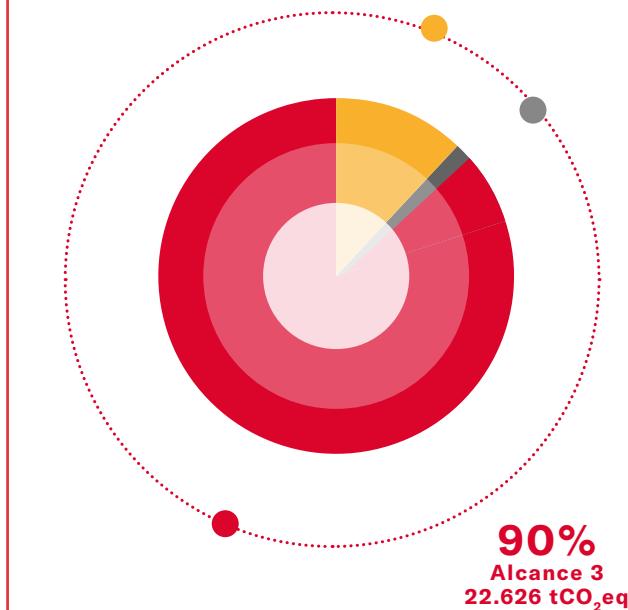


Alcanzar la neutralidad en carbono requiere, como primer paso esencial, entender con precisión el impacto climático de nuestras operaciones. En HTBA, durante los últimos años hemos centrado nuestros esfuerzos en perfeccionar la medición de nuestra huella de carbono, prestando especial atención a las emisiones indirectas asociadas a nuestra cadena de valor. Estas incluyen, entre otros aspectos, la adquisición de bienes y servicios, la logística de transporte y los desplazamientos corporativos. La ampliación de las categorías del alcance 3 nos proporciona una visión más completa de nuestro impacto y nos permite actuar con mayor eficacia en nuestra estrategia de descarbonización.

Huella de carbono de HTBA en 2024

Total:

25.080 tCO₂eq



9%
Alcance 1
2.241 tCO₂eq

Emisiones directas de fuentes de propiedad o controladas por la organización

- Combustiones estacionarias y emisiones fugitivas
- Flota propia

1%
Alcance 2
213 tCO₂eq

Emisiones indirectas por la generación de la electricidad adquirida por la organización

- Electricidad (*market-based*)

Otras emisiones indirectas

- Transporte downstream
- Transporte upstream
- Desplazamiento de la plantilla y teletrabajo
- Viajes de negocio
- Emisiones de la producción de combustibles
- Compras de bienes y servicios
- Residuos
- Emisiones de la producción de energía

Compensamos las emisiones de alcance 1 y 2 con proyectos forestales

Uno de nuestros compromisos más ambiciosos es alcanzar la neutralidad en carbono para 2050, tal como se define en nuestra Política de Cambio Climático. Sabemos que lograr este objetivo requiere tiempo, esfuerzo y un cambio profundo en nuestros procesos y operaciones. Por ello, además de trabajar en la reducción de nuestras emisiones, entendemos que la compensación de emisiones es un paso temporal pero necesario en nuestro camino hacia una descarbonización real y duradera.

Para la huella de carbono de 2024, compensaremos nuestros alcances 1 y 2 mediante proyectos agroforestales en China e India:

- **Proyecto de biogás doméstico en China.** El objetivo del proyecto es reducir el uso de los combustibles fósiles, el consumo de leña y una fuente significativa de contaminación del aire interior mediante la instalación de digestores de biogás para cocinar en el hogar. Favorece la mitigación del cambio climático gracias a la reducción de emisiones de metano y al uso del biogás como combustible. Además, mejora la calidad del aire en los hogares, impactando positivamente en la salud de las personas, y reduce el tiempo destinado a la recolección de leña.
- **Proyecto agroforestal en India, Punjab.** El objetivo del proyecto es combinar árboles y arbustos con cultivos o ganado en la India, Punjab, para aumentar la biodiversidad, mejorar la salud del suelo, aumentar la productividad agrícola y revitalizar la agricultura. Esta iniciativa ayuda a mejorar la salud del suelo y la biodiversidad al diversificar la tierra y permite absorber más CO₂ de la atmósfera gracias a la plantación de árboles entre las parcelas agrícolas, lo que genera un aumento de biomasa sobre y bajo el suelo. Además, promueve el desarrollo socioeconómico, ya que los agricultores se benefician de un mayor rendimiento de los cultivos, lo que se traduce en un incremento tanto de la producción agrícola como de los ingresos.



Nace el Bosque HTBA

En HTBA, entendemos que la sostenibilidad no solo se construye desde las decisiones estratégicas, sino también a partir de la conexión auténtica con las personas que hacen posible nuestra organización. Por ello, lanzamos una campaña interna con un fuerte componente emocional y participativo: el Bosque HTBA, en colaboración con Treedom. Esta iniciativa no es solo una acción de compensación de emisiones, sino también un símbolo de unión, propósito compartido e implicación personal en nuestros objetivos de sostenibilidad.

Cada persona de HTBA recibió un árbol como regalo —identificado con coordenadas únicas y rastreables desde la plataforma de Treedom— como parte de una experiencia que busca fortalecer el vínculo entre nuestras acciones individuales y el impacto colectivo. El lanzamiento de esta acción coincidió con el Día Mundial del Medio Ambiente y se acompañó de una charla para toda la organización, en la que compartimos nuestros avances ambientales del último año.

Gracias a esta iniciativa, hoy contamos con un bosque de 350 árboles, compuesto por especies de cultivo, especies forestales verdes y especies frutales en África y Sudamérica. Esto beneficia tanto al ecosistema como a las comunidades locales, con capacidad para absorber 94,90 toneladas de CO₂, al tiempo que promueve prácticas agrícolas sostenibles.

BOSQUE HTBA

350
árboles

ABSORCIÓN DE CO₂

94,90
toneladas
de CO₂

Recursos naturales y economía circular

La sostenibilidad de nuestro modelo productivo está estrechamente ligada a la gestión eficiente de los recursos naturales y al compromiso con la economía circular. Somos conscientes del impacto que nuestras actividades pueden tener en el entorno, por lo que trabajamos de forma continua para reducir nuestra huella ambiental, optimizar el uso de materias primas y fomentar la reutilización y el reciclaje. Este enfoque nos permite avanzar hacia un sistema más resiliente, responsable y alineado con los principios de desarrollo sostenible.

El agua es uno de los recursos clave para nuestra actividad, un elemento esencial tanto para el planeta como para las personas. Conscientes de esta realidad, somos proactivos en dedicar recursos de la compañía para garantizar un uso eficiente y responsable del agua. Revisamos de forma continua nuestros procesos para identificar oportunidades de mejora y reducir el consumo por tonelada producida, incrementando así la eficiencia operativa.



Gracias a las mejoras en eficiencia implementadas en los últimos años, hemos logrado reducir en un 35 % el consumo de agua necesario para producir un lote de nuestro producto principal en comparación con los valores de 2020.

Fieles a nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos desarrollado y patentado tecnologías para fabricar diferentes flavonoides sin disolventes artificiales, siendo la única empresa en el mundo que los produce bajo estos estándares. También contamos con un proceso de fabricación patentado para formas activas de vitamina B12, denominado química verde, que utiliza reactivos ecológicos y menos tóxicos.

Reducir el uso de disolventes artificiales en el proceso de producción aporta beneficios ambientales significativos: disminuye el consumo de materias primas químicas y, por tanto, el impacto ambiental general, además de minimizar la generación de residuos. Al estar los residuos acuosos libres de disolventes, el material vegetal resultante de la extracción acuosa se valoriza como compost.



Este modelo de fabricación más respetuoso evita los riesgos de contaminación ambiental y ofrece a nuestros consumidores productos más seguros, en consonancia con nuestra misión estratégica. Nuestro objetivo es seguir trabajando para eliminar los disolventes artificiales en nuestros procesos de fabricación y fomentar la extracción a base de agua. Este proceso produce aguas residuales que tratamos en nuestra planta de depuración antes de su vertido seguro al alcantarillado.

Nuestra actividad también implica el uso de diversas materias primas que generan residuos durante la fabricación. En este sentido, nuestro enfoque de gestión se basa en priorizar la valorización frente a la eliminación. Cada año establecemos objetivos específicos de reducción de residuos, lo que nos ha permitido avanzar tanto en la minimización de su generación como en la mejora de los sistemas de tratamiento y gestión, contribuyendo así a un modelo más circular y sostenible.

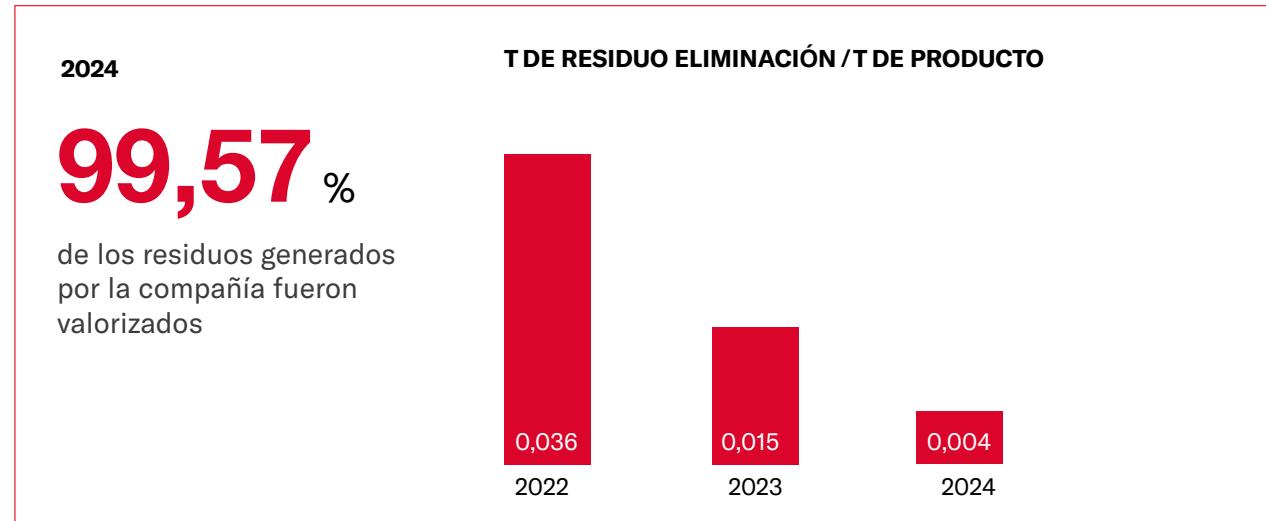
En esta línea, nuestro departamento de I+D y Tecnología trabaja en la mejora de los procesos, investigando en soluciones que permitan reducir la generación de residuos o facilitar su reaprovechamiento por parte de otras industrias, fomentando así una economía circular.

Como parte del enfoque integral de sostenibilidad adoptado por toda la organización, el área de Compras también ha puesto en marcha acciones concretas para avanzar hacia envases y embalajes más sostenibles. En 2024, sustituimos la adquisición de palés de plástico virgen por otros fabricados con plástico reciclado, mientras que los palés de madera que utilizamos ahora son reutilizados y elaborados a partir de madera reciclada.



El proceso productivo de uno de nuestros principales productos, la diosmina, es completamente acuoso y evita el uso de disolventes orgánicos, lo que nos posiciona como referentes en el mercado libre de diosmina al ofrecer una producción más segura y respetuosa.





HTBA obtiene la certificación Upcycled Certified® y refuerza su compromiso con la sostenibilidad

La certificación Upcycled Certified® es un reconocimiento que refuerza nuestro compromiso con la economía circular y avala nuestro proceso de reutilización de ingredientes de origen natural, reduciendo el desperdicio y ofreciendo soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Esta certificación se ha concedido a varios de nuestros productos comercializados a través de las distintas divisiones, destacando su incorporación a soluciones de modulación de sabor. Estos productos se elaboran con ingredientes procedentes de flavonoides extraídos de naranjas inmaduras, un subproducto natural de la agricultura. En lugar de desecharlas, se recogen y se secan al sol para transformarlas en ingredientes de alto valor añadido.

Al obtener esta certificación, HTBA refuerza su diferenciación competitiva, fomenta la adopción de ingredientes con menor impacto ambiental y contribuye al desarrollo de un modelo más eficiente.



06

CUIDANDO A
LAS PERSONAS

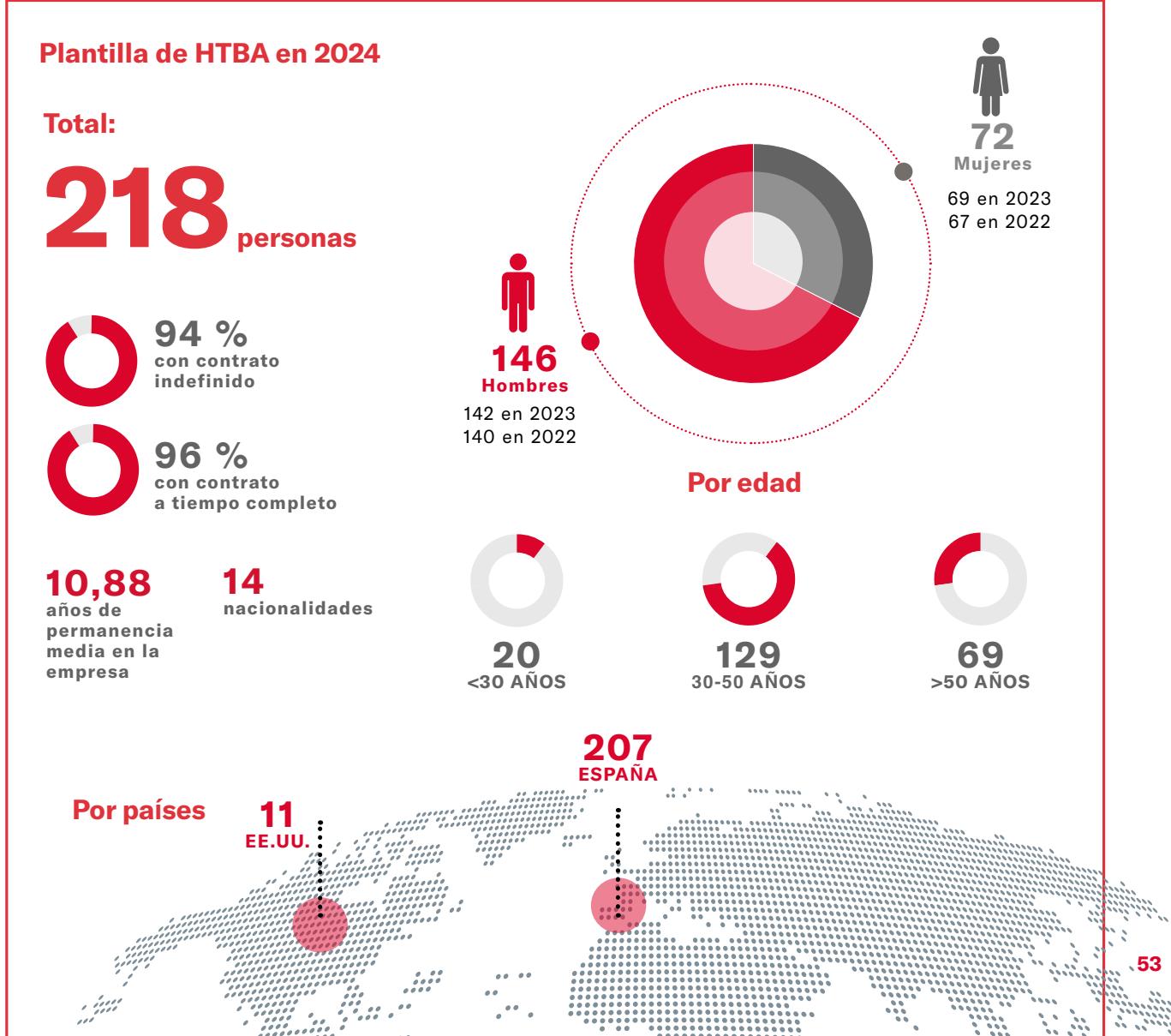


El equipo de HTBA, clave para nuestro éxito

El éxito y crecimiento de nuestra empresa dependen del talento y la dedicación de nuestro equipo. Por ello, nos enfocamos en atraer a los mejores profesionales, impulsar su desarrollo y garantizar un entorno laboral seguro, inclusivo y equitativo.

La inversión realizada en HTBA durante los últimos años ha permitido la creación de nuevos puestos de trabajo permanentes, reforzando nuestro equipo profesional con perfiles altamente cualificados.

A continuación, se detalla la composición del equipo que forma parte de HTBA.



Town Hall 2024: ¡Así lo vivimos!

En diciembre de 2024, tuvimos la oportunidad de reencontrarnos en Beniel para celebrar el Town Hall de Navidad, un evento lleno de emoción, sorpresas y momentos inolvidables, marcado por la alegría de compartir juntos nuevamente. La celebración también se llevó a cabo en Estados Unidos, con la presencia de miembros del C-Suite, que viajaron hasta allí para liderar el encuentro. Durante el evento, se presentaron los aspectos más relevantes del año y los principales retos de la compañía.



Impulsando el crecimiento a través del Growth Mindset

En HTBA, creemos que el crecimiento sostenible no depende solo de estrategias y estructuras, sino también de la mentalidad de las personas que forman nuestra organización. Por ello, en 2024, consolidamos nuestro compromiso con el Growth Mindset, una iniciativa alineada con nuestro plan estratégico y diseñada para fomentar una cultura que impulse la evolución continua.

En los últimos años, sentamos las bases de nuestro crecimiento: duplicamos nuestra plantilla, creamos nuevos departamentos y funciones, implementamos políticas y procedimientos clave e incorporamos tecnologías en constante evolución. Este año, hemos dado un paso más, enfocándonos en la mentalidad y las competencias necesarias para alcanzar nuestros objetivos futuros.

Como parte de nuestra transformación cultural, identificamos los pilares fundamentales del Growth Mindset dentro de la organización:

- **Agilidad y simplicidad**, para optimizar procesos y facilitar la toma de decisiones.
- **Empowerment y accountability**, para promover la autonomía y la responsabilidad individual.

Necesitamos equipos que agilicen su forma de trabajar, simplifiquen procesos para ser más eficientes, asuman su responsabilidad y se empoderen para hacer que las cosas sucedan. Con diversos proyectos y acciones, hemos definido los constructos clave que guiarán nuestra transformación y garantizarán un crecimiento sostenible. Entre las iniciativas destacadas se encuentran los talleres presenciales en todos nuestros centros, que promovían la reflexión mediante ejercicios vivenciales y experimentales; un Duatlón de Growth Mindset, que ofrecía herramientas para seguir impulsando la mentalidad de crecimiento en el día a día a través de la plataforma de aprendizaje HTBA eLearning; y una charla inspiracional sobre mentalidad de cambio impartida por una psicóloga experta en neurociencia.

El Growth Mindset no es solo un proyecto, sino una evolución cultural que nos permitirá afrontar el futuro con mayor resiliencia, adaptabilidad e innovación.



El modelo de liderazgo y el desarrollo profesional

El liderazgo desempeña un papel fundamental en el desarrollo de los colaboradores y en la consolidación de la cultura empresarial. Por ello, contamos con Leaders Lab, un programa diseñado para ayudar a los managers a potenciar sus habilidades en la gestión de equipos. También priorizamos la promoción interna, facilitando asignaciones temporales de roles y fomentando la rotación de personal.

En HTBA, aplicamos la innovadora metodología 70:20:10 de “aprender haciendo”, que nos permite cultivar un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor. Complementariamente, nuestra plataforma HTBA Elearning ofrece acceso a una amplia variedad de contenido multiformato.

Como novedad, en 2024 comenzamos a implementar una nueva plataforma para optimizar la evaluación del desempeño, que centraliza registros, facilita la toma de decisiones y promueve la responsabilidad y la transparencia en los procesos.

HORAS DE FORMACIÓN

6.579

(+76 % respecto a 2023)

FORMACIÓN POR PERSONA

30 horas

Fomentando una cultura abierta

En HTBA, celebramos la expresión de ideas de manera constructiva y abierta. Por ello, dotamos a nuestros colaboradores de herramientas para su desarrollo, como la realización de talleres de fortalezas.

También nos esforzamos en establecer una comunicación abierta mediante diferentes canales, como las People Talks, dirigidas a todo el equipo HTBA y que abordan diversas temáticas. Del mismo modo, cuidamos el equilibrio entre la vida laboral y personal, ofreciendo un 50 % de teletrabajo para los roles que lo permiten y promoviendo la eficacia y el rendimiento.

En sintonía con nuestra cultura abierta, hemos invertido en la construcción del nuevo edificio social en la planta de Beniel, que cuenta con áreas de trabajo colaborativo y diversas salas de reuniones y formación.



HTBA escucha: Encuesta de clima 2024

Con una participación superior a la de 2023, los resultados de la encuesta de clima nos permitieron conocer cómo se sienten las personas que trabajan en la organización y qué se puede hacer para seguir mejorando.

Lo que nos motiva:

- La mayoría de participantes expresaron estar felices de formar parte de HTBA.
- Valoramos la diversidad y la inclusión, algo que se refleja en la percepción positiva de nuestro entorno de trabajo.
- Tenemos claridad sobre lo que se espera de cada uno, lo que contribuye a un mejor desempeño de nuestros roles.

El compromiso de todas las personas es clave para el éxito de HTBA, por lo que nos esforzamos en analizar los insights de cada equipo y establecer acciones de mejora continua que garanticen el buen ambiente laboral en la compañía.



En HTBA, el diálogo social constituye un pilar fundamental para fomentar un entorno laboral justo, inclusivo y transparente. La organización valora de forma activa la participación y el feedback de su plantilla, lo que fortalece las relaciones internas y promueve una mejora continua en todos los niveles.

Para canalizar esta comunicación y asegurar una escucha efectiva, contamos con diversos comités representativos que abordan temáticas clave:

- Comité de Empresa
- Comité Ético
- Comité de Salud Laboral y Medioambiente
- Comité de Igualdad
- Comités de investigación especializados en el Protocolo de Acoso Laboral y el Protocolo de Acoso Sexual, por razón de sexo u orientación sexual

Estos espacios garantizan la participación activa de las personas trabajadoras en los temas que les afectan directamente, promoviendo así una cultura organizacional basada en el respeto, la equidad y la corresponsabilidad.

**REUNIONES
REALIZADAS POR
LOS COMITÉS**

12

Celebrando la diversidad, la equidad y la inclusión

En HTBA, nuestra misión es clara: queremos que cada persona se sienta auténticamente ella misma, todos los días. Estamos profundamente comprometidos con la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DE&I), no solo porque es lo correcto, sino porque creemos que es el motor que impulsa la innovación, el compromiso y el talento. Y eso se traduce en un impacto positivo en nuestro negocio.

DE&I no es solo un concepto, es un pilar fundamental de nuestra cultura. Nuestro objetivo es simple pero poderoso: ayudar a cada individuo a brillar y a ofrecer lo mejor de sí mismo, guiados por nuestros valores y comportamientos inclusivos.

En 2024, lanzamos nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, un hito que representa un paso significativo hacia un entorno donde todas las personas pueden prosperar. Con esta política, pretendemos alcanzar los siguientes objetivos:

- Promover la comprensión de la diversidad en todas sus formas.
- Garantizar un trato justo y la igualdad de oportunidades para todas las personas.
- Fomentar una cultura en la que todas las personas se sientan incluidas, respetadas y valoradas.
- Impulsar la mejora continua de nuestras prácticas de DE&I para apoyar la innovación y el desarrollo profesional.

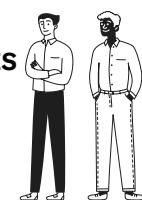
En HTBA, cada paso hacia la inclusión nos acerca a un futuro más brillante para todos. Trabajamos para hacer realidad nuestra visión valorando la diversidad de las personas, fomentando un entorno integrador y generando un impacto social positivo. Para ello, pretendemos alcanzar nuestra filosofía mediante la sensibilización individual, la promoción de un estilo de liderazgo y de trabajo que favorezca un ambiente laboral adecuado y el fomento de la cultura en toda la compañía a través de nuestras formas de trabajar.

SOMOS MÁS DE

200

NACIONALIDADES

14



GENERACIÓN X

37 %



MILLENNIALS

48 %

MUJERES LÍDERES
DE EQUIPO

45



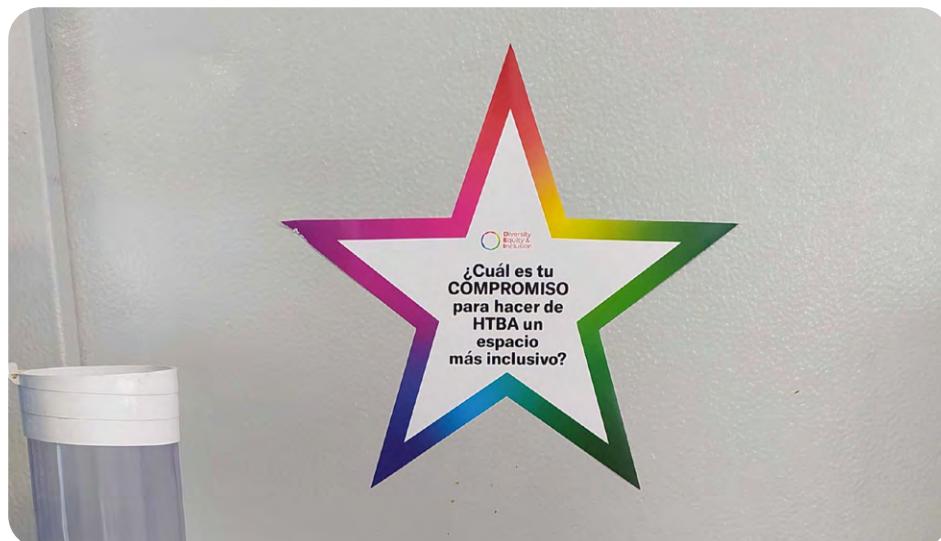
PERSONAS CON
DIVERSIDAD FUNCIONAL

4



En 2024, eliminamos la brecha salarial de género gracias en parte al aumento de la contratación de mujeres en roles de liderazgo.

El Día del Orgullo celebramos nuestro camino imparable hacia la Diversidad, Equidad e Inclusión con el lema #beproudofwhoweare, animando al equipo a compartir reflexiones y compromisos para seguir fomentando una cultura inclusiva en HTBA.



Promovemos la cultura de cero accidentes

La salud y la seguridad en el trabajo son ejes fundamentales en HTBA, reflejando nuestro compromiso con el bienestar de las personas y la prevención de riesgos. Ante la alta exigencia legal y normativa asociada a nuestras actividades, adoptamos un enfoque preventivo integral y sostenible en todas nuestras operaciones.

Para garantizar un entorno laboral seguro, contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado bajo la norma ISO 45001, que abarca nuestros centros de Beniel y Barcelona. Este sistema fomenta un entorno más seguro y saludable, facilita el cumplimiento de las regulaciones nacionales e internacionales en seguridad y salud laboral, mejora la gestión de riesgos y optimiza procesos al integrar la seguridad en nuestra cultura organizacional.

El Comité de Seguridad, Salud Laboral y Medioambiente desempeña un papel clave en la supervisión y mejora continua del sistema de gestión de PRL, actuando como canal principal de consulta, participación y comunicación en esta materia. Además, impulsa iniciativas de sensibilización y divulgación para reforzar la cultura de seguridad en la organización.

Gracias a este enfoque proactivo, HTBA mantiene un índice de accidentes laborales inferior al promedio del sector, reflejando la eficacia de nuestras estrategias en salud y seguridad. Este compromiso se traduce en un incremento notable en la formación de nuestros equipos, con un aumento del 400 % en horas de capacitación respecto al año anterior. Este esfuerzo refuerza nuestras competencias internas y garantiza un entorno de trabajo cada vez más seguro y preparado.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL EN 2024

4.779

(+446 % respecto a 2023)

ÍNDICES DE GRAVEDAD Y FRECUENCIA EN 2024

0

Índices para HealthTech Bio Actives S.L.U. y HealthTech HTBA Holding S.L.

1 accidente laboral leve sin baja en 2024 fuera de las instalaciones de HTBA

Cálculo de índices:

Índice de gravedad = (n.º días de baja por accidentes x 1.000) / n.º horas trabajadas

Índice de frecuencia (anualizado en noviembre de 2024) = (n.º accidentes de trabajo con baja x 1.000.000) / n.º horas trabajadas



En 2024, cerramos con CERO accidentes en la planta productiva y en las oficinas.



Nuestro compromiso social

Involucrados con la comunidad

La relación entre Beniel, Murcia y HTBA se ha forjado durante décadas a través de vínculos sociales, económicos y emocionales de mutuo retorno. Aquí surgió la compañía, se ubica la planta productiva y trabaja la mayor parte de nuestra plantilla. Por ello, nuestra implicación con la comunidad en ese territorio es muy fuerte, colaborando en proyectos con universidades, centros educativos y la administración pública.

- **Cátedra RSC UMU:** HTBA patrocina la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia, impulsando la investigación, la formación y las buenas prácticas en sostenibilidad, de acuerdo con nuestro plan estratégico y los ODS. Asimismo, participamos en la mesa de redonda de la Cátedra sobre economía circular, en la que compartimos experiencias reales en sostenibilidad e innovación.
- **ODS en las escuelas:** desde 2022, colaboramos con el proyecto educativo mODStegg para acercar los ODS a estudiantes de primaria. En 2024, más de 1.000 alumnos participaron en un concurso sobre reducción de residuos y economía circular.
- **Beniel más verde:** colaboramos con el Ayuntamiento de Beniel en un proyecto europeo de renaturalización urbana frente al cambio climático. En 2024, se completaron las plantaciones y, en 2025, se evaluarán los resultados.
- **Conexión local:** apoyamos la carrera popular de Zeneta y las fiestas patronales de Beniel, El Mojón y Zeneta, reforzando nuestro vínculo con la comunidad. También participamos en la VI Carrera de Empresas de Murcia con 12 personas del equipo HTBA, destacando por el espíritu de equipo y una exitosa clasificación.

Celebración de días culturales

En HTBA, nos gusta fomentar un entorno diverso e inclusivo, y no hay mejor manera de hacerlo que compartiendo experiencias y celebrando días especiales que nos conectan entre compañeros y con otras culturas.

- Día de Acción de Gracias (Thanksgiving)
- Sant Jordi



Compromiso solidario: apoyando a quienes más lo necesitan

- **Gran Recogida de Alimentos:** participamos en la campaña nacional contra la pobreza alimentaria, con donaciones destinadas al Banc dels Aliments (Barcelona) y Cáritas (Beniel).
- **Apoyo ante la DANA:** realizamos una donación económica a Cruz Roja para ayudar a las personas afectadas en diversas regiones.
- **Sant Jordi solidario:** donamos cerca de 90 libros a la Asociación de Cardiopatías Congénitas y repartimos rosas con la Fundació Portolà.
- **Lotes y canastillas solidarias:** encargamos la elaboración a la Fundació Portolà, que promueve la integración laboral de personas con discapacidad.
- **Gestión de residuos con impacto social:** colaboramos, desde 2012, con Traper@s de Emaús en la gestión de residuos, favoreciendo la inserción de colectivos en situación de exclusión social.
- **Apoyo a la educación:** patrocinamos la Coca-Cola Scholars Foundation, que otorga becas a estudiantes de EE. UU. para acceder a universidades de excelencia.





CON VISIÓN
DE FUTURO

07

Nuestro compromiso social

Innovación: transformando nuestro camino

En HTBA, trabajamos continuamente en nuevas formas de innovar en todas las áreas de la organización. La innovación es un pilar estratégico que nos impulsa a desarrollar soluciones ambiciosas y valiosas para nuestros grupos de interés.

En los últimos años, el área de I+D ha experimentado un crecimiento significativo, consolidándose dentro de la empresa y ampliando su equipo, con presencia en todas nuestras sedes.

Además, la innovación es clave para avanzar hacia procesos y productos más sostenibles. El equipo de I+D lidera distintos proyectos de economía circular, enfocados en la reducción de residuos y el aprovechamiento de materiales para minimizar nuestro impacto ambiental:

- **Elaboración de diosmina sin disolventes:** patentado por HTBA, pone a disposición del consumidor la única diosmina del mercado libre de disolventes residuales.

- **Producción de mecabalamina:** nuestro proceso patentado se considera química verde por el uso de reactivos que no generan residuos tóxicos. Con la construcción de la nueva planta finalizada en 2023, hemos internalizado la fabricación de las formas activas de vitamina B12, mejorando los procesos productivos adquiridos, destacando la automatización de procesos y la optimización del consumo de recursos naturales y energéticos.

- **Extracción con agua:** avanzamos en la transición desde la extracción con solventes hacia la extracción con agua en determinados productos elaborados en la planta. Este cambio garantiza residuos compostables y reduce el uso de productos químicos. Además, a través del proyecto de colaboración Biocosmefood, también estudiaremos técnicas de extracción sostenibles avanzadas basadas en agua.

- **Valorización de residuos:** continuamos destinando recursos para minimizar su generación y explorar nuevas formas de darles valor. Seguimos investigando su transformación en productos aprovechables para la agricultura, contribuyendo así a un modelo más sostenible y eficiente.



Actualmente, contamos con 14 familias de patentes que protegen nuestros productos y procesos.



El Comité de Desarrollo de Nuevos Productos

El Comité de Desarrollo de Nuevos Productos (NPDC) tiene el objetivo de acelerar la innovación en la compañía, identificando y desarrollando oportunidades de mercado no cubiertas, así como nuevas tecnologías, procesos y aplicaciones de valor añadido.

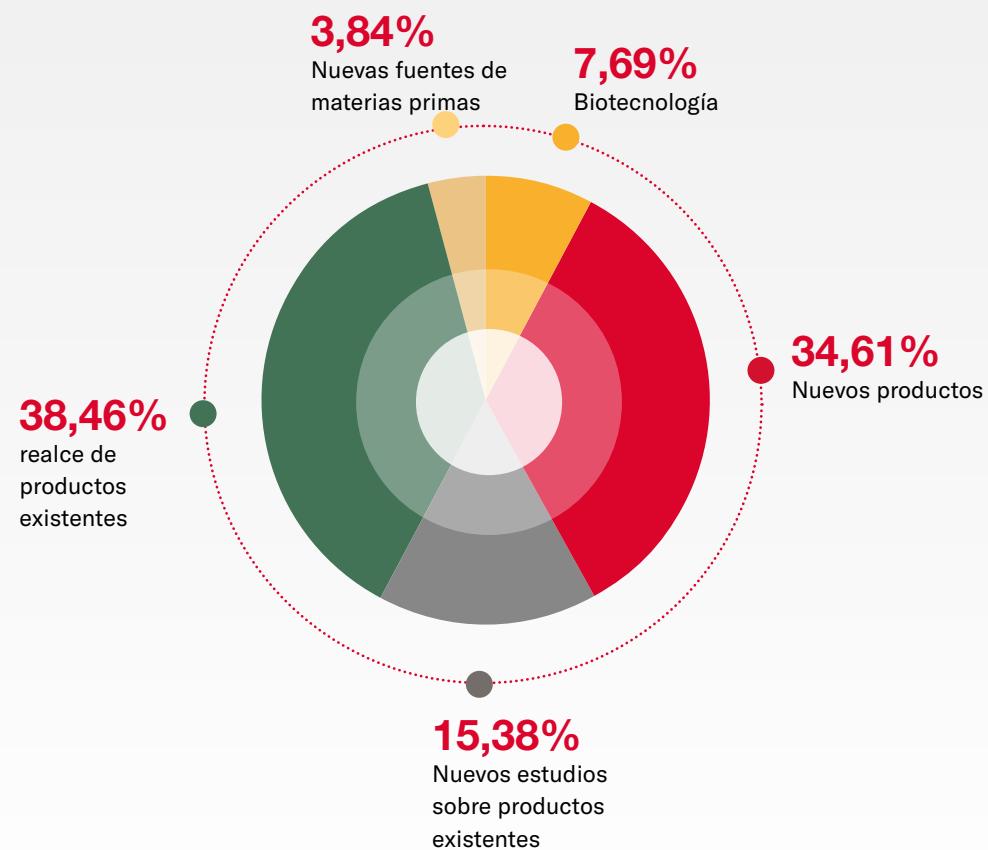
Bajo la premisa de innovar y evolucionar junto a nuestros clientes, impulsamos de manera constante el desarrollo de nuevos productos. Lo hacemos tanto a través de colaboraciones y proyectos compartidos con nuestros clientes como mediante iniciativas internas que responden a las demandas del mercado. Además, seguimos perfeccionando nuestros productos, con un enfoque especial en optimizar su solubilidad y disolución.

En coherencia con el pilar de innovación en nuestra estrategia ESG, HTBA consolidó en 2024 su apuesta por la innovación con impacto mediante una operación de tax lease, orientada a financiar proyectos de I+D+i en sectores estratégicos como el sanitario y el aeroespacial.

Esta iniciativa refuerza el compromiso de HTBA con el desarrollo de soluciones científicas y tecnológicas que contribuyen al bienestar social y a la sostenibilidad futura, posicionando a la compañía como un actor clave en la construcción de un modelo de innovación responsable y transformador.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DESARROLLADOS EN 2024

20



Alianzas con impacto

En HTBA, fomentamos las alianzas como impulsores de la innovación, el aprendizaje y el crecimiento. Estamos convencidos de que la cooperación fortalece a todas las partes involucradas, permitiéndonos avanzar juntos hacia un objetivo común. Por ello, colaboramos con las siguientes organizaciones:

Universidades



Universidad
Politécnica
de Cartagena



UNIVERSIDAD
DE MURCIA



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Loughborough
University



PERSONA CIÉNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull



UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Centros tecnológicos y otras entidades especializadas en I+D+i



ainia
centro tecnológico



eurecat
Centre Tecnologic de Catalunya



ProDigest
GASTROINTESTINAL EXPERTISE



SNBA



Otras organizaciones referentes en el sector



Asociaciones



HTBA forma parte del proyecto BIOCOSMEFOOD, dedicado a la revalorización de subproductos alimentarios

El proyecto nace gracias a la unión de un consorcio de varias empresas que, junto con el apoyo de centros de investigación, buscan crear una industria más respetuosa, socialmente igualitaria y medioambientalmente sostenible. Se aprobó a finales de 2024 y comenzará en 2025.

BIOCOSMEFOOD tiene como objetivo revalorizar residuos de la industria agroalimentaria a través de procesos sostenibles y escalables para la extracción y conservación de compuestos con alto valor añadido. Estos subproductos se utilizarán como nuevos ingredientes en los sectores alimentario, cosmético y de detergencia. Con visión de futuro, el proyecto se anticipa a las tendencias del mercado, abordando de forma proactiva los desafíos que se avecinan.

Para alcanzar este objetivo, se desarrollarán métodos de extracción más eficientes y sostenibles y se buscarán alternativas que sustituyan los ingredientes sintéticos y con baja biodegradabilidad por ingredientes de origen natural, contribuyendo a una mejora del medioambiente, del entorno y de la salud de la población.

Creciendo juntos: compromiso con nuestros clientes

La calidad y la excelencia, nuestra prioridad

En HTBA, la calidad es un principio clave que guía nuestra gestión y desarrollo. Para garantizar los más altos estándares en nuestros procesos y productos, contamos con una Política de Calidad, Medioambiente e Inocuidad Alimentaria, que establece nuestras directrices y objetivos estratégicos en estas áreas.

A lo largo de los años, hemos trabajado en la obtención y mantenimiento de diversas certificaciones voluntarias que reflejan nuestro compromiso con la seguridad, la sostenibilidad y las buenas prácticas en la industria.

Estas certificaciones no solo respaldan la calidad de nuestra gestión, sino que también refuerzan nuestro compromiso con el bienestar de los consumidores,

la ética empresarial y el cuidado del medioambiente. Además, seguimos avanzando en la mejora continua, integrando estándares internacionales que nos permiten ofrecer soluciones innovadoras y sostenibles.

Desde 2023, nuestra sede en Estados Unidos también se audita para garantizar el cumplimiento de elevados estándares de calidad. Esta auditoría evalúa si las instalaciones cumplen con los requisitos del programa de Registro de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) de NSF Warehouse & Distribution. Se centra en áreas como administración, normativa, gestión de la calidad, gestión de quejas, seguridad de los productos, controles de producción y de proceso, controles de laboratorio, así como almacén y distribución.



FAMIqs



ISO 14001



Garantizamos la calidad a lo largo de toda la cadena de valor

Para mantener los más altos estándares de calidad en nuestros productos, realizamos auditorías periódicas a nuestros principales proveedores de materia prima y a los servicios subcontratados. Además, como parte de nuestro compromiso con la excelencia, nuestros clientes también auditán nuestro desempeño como proveedores de sus materias primas.

AUDITORÍAS

5

realizadas a proveedores clave en 2024

12

recibidas por clientes en 2024



En 2024, todas las formas activas de vitamina B12 producidas por la empresa se incluyeron bajo la certificación GMP, reafirmando nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Transformación hacia el Customer Success

En 2024, la empresa llevó a cabo una reestructuración estratégica con el objetivo de optimizar la experiencia del cliente y mejorar la eficiencia operativa. Como parte de esta transformación, los departamentos de Customer Service y Sales Support se unificaron bajo una nueva estructura denominada Customer Success. Esta integración responde a una visión centrada en la excelencia del servicio, asegurando una atención más fluida, rápida y efectiva para nuestros clientes.

Esta evolución se fundamenta en razones estratégicas y operacionales que buscan potenciar nuestras capacidades internas y garantizar un servicio de mayor valor.

A corto plazo, la empresa se ha centrado en la integración de sistemas y procesos, así como en la formación cruzada del personal para garantizar una transición exitosa. A largo plazo, esta iniciativa busca mejorar la satisfacción del cliente, aumentar la eficiencia operativa y fortalecer la lealtad del cliente a través de una atención de excelencia.

Con un enfoque en la mejora continua, en 2024 se trabajó en una nueva versión de la Política de Servicio, que entrará en vigor en 2025. Estas mejoras han sido meticulosamente diseñadas para elevar la calidad del servicio que brindamos a nuestros clientes.

Con esta transformación, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad empresarial, la innovación en el servicio y, sobre todo, con la satisfacción y fidelización de nuestros clientes.

Anualmente, realizamos una encuesta de satisfacción a nuestros clientes para escuchar y analizar sus necesidades, incorporando su retroalimentación en nuestro proceso de mejora continua. Con ello, recogemos información valiosa que nos permite seguir evolucionando y optimizando nuestros servicios, asegurando que nuestras acciones respondan de manera efectiva a las expectativas del mercado.

Beneficios de la unificación

La creación del Departamento de Customer Success aporta ventajas significativas para la empresa, la plantilla y los clientes.

- Empresa: mayor eficiencia, agilidad frente al mercado y fidelización de clientes.
- Equipo HTBA: más oportunidades de desarrollo profesional, mejor colaboración y mayor motivación.
- Clientes: atención más ágil, personalizada y de calidad, que genera mayor confianza.



En 2024, reorganizamos el área de Customer Success para mejorar la eficiencia y optimizar la experiencia del cliente.

Consolidación de la marca HTBA: liderazgo, expertise y presencia en el sector

En Nuestro enfoque se centra en mejorar la experiencia de los clientes, garantizando relaciones más sólidas y cercanas. Con una representación internacional, contamos con una visión global del mercado y de las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite adaptarnos y mantenernos como pioneros en nuestra industria.

Este año, hemos aumentado nuestra presencia en congresos científicos, participando en ponencias, lo que consolida nuestra posición como líderes en el ámbito de los flavonoides.

La página web de HTBA ha sido mejorada y ampliada con nuevos apartados para ofrecer una experiencia más completa y accesible. Ahora, los usuarios pueden encontrar secciones dedicadas a la sostenibilidad, oportunidades laborales y noticias de la empresa, lo que permite un acceso más fácil y directo a la información relevante. Además, la web presenta un diseño renovado, alineado con la identidad corporativa, y una navegación más intuitiva, pensada para mejorar la experiencia del visitante.

EVENTO	TEMÁTICA DE LA PONENCIA
XXIII Meeting of the Federation of European Physiological Societies and XLI Meeting of the Spanish Society for Physiological Sciences (España)	Efectos de la Hesperidina-2S en el rendimiento físico.
17th World Congress on Polyphenols Applications (Italia)	Cardiose®, un flavonoide natural con potenciales beneficios para la salud.
NutrEvent (Francia)	Nuevas fuentes de ingredientes botánicos y extractos para suplementos alimenticios: oportunidades y desafíos en el camino de la innovación.
7th Annual Conference Strength and Conditioning Society (SCS): a fundamental tool for performance improvement, injuries and disease prevention at the different stages of life (España)	SCS • Taller 10: “Hesperidina 2S y sus efectos en el rendimiento deportivo”.
4th Advancing Sugar Reduction & Reformulation Summit (EE. UU.)	Aceleración del desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías hacia productos rentables y populares.
11th International Conference on Polyphenols and Health	Nuevos polifenoles prometedores para la salud cardiovascular y la prevención de enfermedades cardiovasculares.
SupplySide West (EE. UU.)	Mejora el rendimiento físico con flavonoides cítricos.

En 2024, logramos obtener la medalla Gold en el Better Stands de la feria Vitafoods, la puntuación más alta que se puede alcanzar. Este reconocimiento resalta nuestro compromiso con la sostenibilidad y la seguridad en la construcción de estands. Optamos por utilizar estands reutilizables, una opción que reduce hasta un 80 % los residuos generados y que, además, resulta más segura, limpia, fácil y confiable de montar. Este logro nos sitúa junto a un destacado grupo de empresas que apuestan por una construcción más responsable y alineada con los principios de sostenibilidad.



En 2024, obtuvimos la medalla Gold en el Better Stands Programme de Vitafoods Europe.



En 2024, expusimos en varias ferias, lo que nos permitió interactuar directamente con el público y mostrar quiénes somos y cómo podemos contribuir tanto a la sociedad como a nuestros clientes:

- Vitafoods Europe
- IFT First
- CPHI Europe
- SupplySide WEST
- EuroTier
- FI Europe

Estos avances, que reflejan la evolución que ha vivido la empresa en los últimos años, nos permiten resaltar las fortalezas de las distintas áreas del negocio y optimizar la manera en que nos conectamos con nuestros clientes.

