htba

Capturing
nature's power



Informe de sostenibilidad 2025

Índice

SOBRE ESTE INFORME 4

2025 DE UN VISTAZO 5

CARTA DEL CEO 8

1. SOMOS HTBA **10**

2. NUESTRO NEGOCIO **18**

3. NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD **30**

4. GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA **38**

5. RESPETANDO EL MEDIOAMBIENTE **50**

6. CUIDANDO DE LAS PERSONAS **58**

7. CON VISIÓN DE FUTURO **70**

Sobre este informe



Este Informe de Sostenibilidad incluye información comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, alineado con el período objeto de los informes financieros.

Su propósito es ofrecer información transparente, equilibrada, precisa, clara y comparable, que refleje los impactos de la organización en el contexto más amplio de desarrollo sostenible y permita a los grupos de interés obtener una valoración razonable de nuestro desempeño.

Para cualquier cuestión relacionada con el Informe de Sostenibilidad, pueden contactar con nosotros a través del correo electrónico esg@htba.com.



2025 de un vistazo

Negocio **77,3** M€ ventas netas

58 países donde hemos operado

367 clientes

6 ferias en las que hemos expuesto

23 proyectos en el *pipeline*

Gobernanza

8 comités de gestión, supervisión y participación

5 auditorías realizadas a proveedores clave

28 auditorías recibidas

Personas

234 personas en HTBA (a 31 de diciembre)

70 nuevas incorporaciones

42 % de mujeres en la categoría de mánager

18 nacionalidades distintas en el equipo

99 % de la plantilla con contrato indefinido



Medioambiente

95 % de residuos valorizados

39.153 t CO_2 eq. de huella de carbono

39,45 t CO_2 eq. / t de producto fabricado
Emisiones de GEI por tonelada de producto fabricado

3.225 t CO_2 eq. de emisiones compensadas con créditos de compensación

100 % de energía eléctrica renovable en la planta productiva y las oficinas centrales

306.109 kWh de energía generada por los paneles fotovoltaicos de la planta productiva de Beniel





Carta del CEO

En HTBA estamos viviendo una etapa decisiva. Una etapa en la que contamos con un plan claro, ambicioso y orientado al largo plazo. Pero, sobre todo, una etapa en la que hemos asumido el reto más importante: transformar esa visión en realidad.

«Pasión Natural por Crecer» no es solo el lema de nuestro Plan Estratégico Visión 2030. Es la forma en que entendemos nuestro presente y construimos nuestro futuro. Es la actitud con la que afrontamos los desafíos de un entorno global cada vez más exigente, dinámico y lleno de oportunidades. Y es también el reflejo de una organización que avanza con determinación y se apoya en su talento, su capacidad de innovación y su compromiso con la sostenibilidad.

Durante 2025 hemos consolidado bases sólidas para este crecimiento. Hemos seguido impulsando nuestra presencia internacional. Hemos llevado nuestras soluciones a decenas de países y hemos fortalecido la confianza de nuestros clientes. Al mismo tiempo, hemos continuado invirtiendo en nuestras capacidades industriales y tecnológicas para avanzar hacia un modelo más eficiente, sostenible y preparado para el futuro.

La innovación ha sido, una vez más, un motor clave. Desde nuevos desarrollos científicos hasta avances regulatorios y lanzamientos de soluciones que responden a las necesidades reales del mercado, seguimos demostrando que es posible generar valor a partir de la ciencia y la naturaleza. Este enfoque nos permite no solo competir, sino también liderar la transformación hacia una industria más responsable y basada en la evidencia.

Pero crecer no es solo una cuestión de negocio. Es también una responsabilidad. Por eso, en 2025 hemos dado pasos firmes para integrar la sostenibilidad de forma transversal en toda la organización. La definición de nuestra Política ESG, la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el despliegue de un modelo de gobernanza específico refuerzan nuestro compromiso con un crecimiento que genere impacto positivo en el entorno, en las personas y en la sociedad.

Este compromiso se traduce en acciones concretas: avanzamos en nuestro plan de descarbonización, impulsamos la economía circular en nuestros procesos, optimizamos el uso de los recursos y mantenemos nuestra ambición de alcanzar la neutralidad climática en 2050. Todo ello sin perder de vista la excelencia operativa y la calidad que nos definen.

Nada de esto sería posible sin las personas que forman parte de HTBA. Su talento, compromiso y capacidad de adaptación son el verdadero motor de nuestra transformación. En un contexto de cambio constante, seguimos apostando por un modelo organizativo ágil, inclusivo y orientado al desarrollo, en el que cada persona puede aportar, crecer y generar impacto.

De cara al futuro, tenemos una ambición clara: evolucionar hacia una plataforma global de ingredientes de origen natural para ampliar nuestra propuesta de valor, diversificar nuestro negocio y reforzar nuestra presencia internacional. Queremos seguir creciendo, sí, pero de forma coherente con nuestros valores, con nuestro propósito y con las expectativas de nuestros grupos de interés.

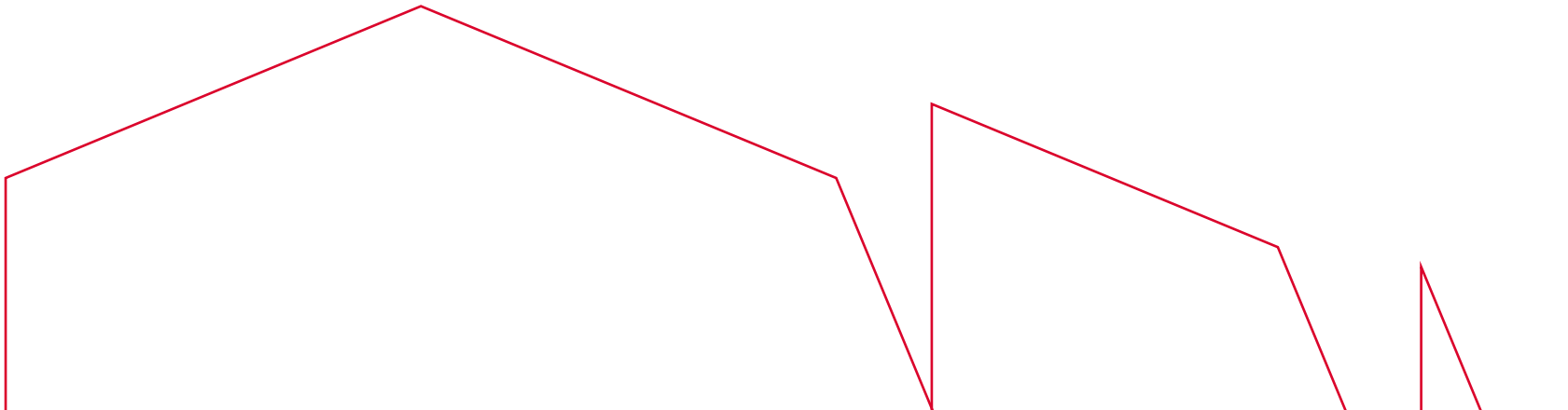
Sabemos que los retos son importantes. La transición hacia modelos más sostenibles, la aceleración tecnológica y la complejidad del entorno global exigen organizaciones más resilientes, innovadoras y responsables. Pero también sabemos que contamos con los elementos clave para afrontarlos: conocimiento, experiencia, una base industrial sólida y, sobre todo, un equipo comprometido.

El éxito de esta etapa depende de nosotros: de nuestra capacidad para trabajar juntos, para anticiparnos, para aprender y para transformar los desafíos en oportunidades.

Porque, si algo define a HTBA, es precisamente eso: la convicción de que el crecimiento no es solo un objetivo, sino una forma de avanzar, de evolucionar y de generar impacto positivo.

Estoy convencido de que, juntos, tenemos todo lo necesario para lograrlo.

Alexandre Valls-Coma
Chief Executive Officer de HTBA




01.
Somos
HTBA

Acerca de HTBA

En HTBA desarrollamos **soluciones innovadoras basadas en ingredientes de origen natural** que contribuyen al bienestar de las personas y de los animales. Con más de 45 años de experiencia, somos un **referente global en la producción de flavonoides cítricos y formas activas de vitamina B12** e integramos capacidades científicas, tecnológicas e industriales.

Nuestra actividad principal consiste en la transformación de materias primas de origen vegetal mediante procesos industriales controlados, con estándares de calidad y seguridad alineados con la normativa europea aplicable. Además, somos la única empresa en Europa capaz de producir todas las formas activas de vitamina B12, lo que refuerza nuestro liderazgo en el sector. Este enfoque nos permite ofrecer productos con altos niveles de trazabilidad y consistencia a lo largo de toda la cadena de valor.

Con sede en Barcelona, disponemos de un centro de producción e innovación en Beniel (Murcia) y presencia internacional a través de nuestra filial en Estados Unidos. Desde estas ubicaciones, suministramos nuestras soluciones a clientes de más de 60 países, principalmente de los sectores farmacéutico, nutracéutico, alimentario y de nutrición animal.

En HTBA trabajamos de forma constante en un modelo de crecimiento basado en la calidad, la innovación y la responsabilidad empresarial.

En los últimos años hemos destinado más de 25 millones de euros a modernizar nuestras instalaciones e incorporar tecnologías más eficientes a nuestro modelo de negocio.

+45 años
de experiencia en el desarrollo de ingredientes de origen natural

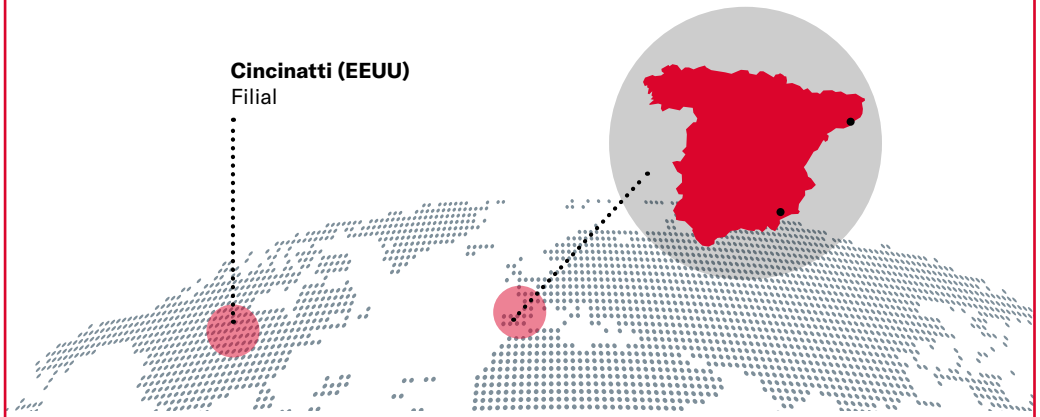
1 centro productivo
en Murcia (España)

+60 países
a los que exportamos nuestras soluciones

Barcelona (España)
Sede central

Beniel (Murcia, España)
Centro de investigación, desarrollo y producción

Cincinatti (EEUU)
Filial



Ventas de HTBA por mercados:

47 %
EMEA (Europa, Oriente Medio y África)

21 %
Latinoamérica

17 %
Norteamérica

15 %
APAC (Asia-Pacífico)

HTBA refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la innovación mediante una inversión de 25 millones de euros, destinada principalmente a su centro industrial de Beniel



HTBA avanza hacia un modelo más eficiente e innovador con una **inversión de 25 millones de euros, destinada principalmente a su centro industrial de Beniel.** Esta actuación estratégica impulsa la modernización de las instalaciones y el desarrollo de nuevas capacidades productivas, en consonancia con un modelo más eficiente, tecnológico y basado en los principios de la **química verde y de la economía circular.**

El proyecto incorpora mejoras orientadas a optimizar procesos, reducir el impacto ambiental y fortalecer la competitividad. Asimismo, consolida a HTBA como una organización preparada para afrontar los retos futuros del sector.

Además, esta inversión contribuye de forma directa al desarrollo económico y social de la Región de Murcia, ya que favorece la **generación de empleo cualificado**, el impulso del tejido industrial local y la consolidación de Beniel como un enclave estratégico para la actividad de la compañía.

Un 40 % más de capacidad productiva con la nueva planta de diosmina

En 2025 hemos anunciado una **inversión de más de 6 millones de euros** destinada a la construcción de una nueva planta de producción en nuestro centro industrial de Beniel, que permitirá aumentar la capacidad de producción de diosmina en cerca de un 40 %.

Con esta inversión, **HTBA consolida su posición como la única compañía del mundo capaz de fabricar diosmina con agua como único disolvente**, gracias a un proceso patentado. Este proceso contribuye a reducir el uso de sustancias químicas en el proceso de fabricación y permite ofrecer soluciones más seguras para los consumidores.

La nueva planta incorpora mejoras tecnológicas orientadas a aumentar la automatización, mejorar la eficiencia de nuestros procesos productivos y optimizar el uso de los recursos, lo que contribuye a avanzar hacia una operativa más eficiente.

Además, la nueva planta creará oportunidades de empleo y contribuirá al fortalecimiento del tejido económico regional, lo que pone de manifiesto que la innovación y la sostenibilidad pueden ir de la mano del crecimiento.

El 10 de diciembre de 2025 se organizó un acto simbólico de inicio de las obras, al que asistieron autoridades relevantes de la Región de Murcia y del municipio de Beniel.

Este proyecto se alinea con nuestros planes de crecimiento y consolidación industrial y refuerza nuestra competitividad y resiliencia operativa en un contexto de expansión internacional.



Nuestra trayectoria

1978
Fundación como Natural Ingredients Technology

1986
Comercialización de principios activos farmacéuticos (API) y soluciones nutracéuticas de terceros en mercados internacionales

1991
Construcción y puesta en marcha de la planta de neohesperidina dihidrochalcona

1997
Inicio de la fabricación de ingredientes para la nutrición animal

2004
Construcción de la planta de diosmina

1980 · 1990 · 2000

Hitos en sostenibilidad

1994
Certificación Kosher

KOSHER CERTIFICATION SERVICE

1998
Certificación ISO 9001: Sistema de gestión de la calidad

ISO 9001

2005
Proceso patentado para la producción de la primera forma de B12 bajo criterios de química verde

2007
Certificación FAMIQS para alimentación animal

FAMIQS

2010

2010
Certificación ISO 14001: Sistema de gestión ambiental

ISO 14001

2012
Certificación Good Manufacturing Practices (*pharma*)

Certificación FSSC 22000

Certificación Halal

2013
Construcción de la planta de hesperidina de grado farmacéutico

2013
Informe de cumplimiento SMETA

SMETA 4-PILLAR CERTIFIED FACTORY

2014
Fabricación de diosmina mediante un proceso patentado sin disolventes

2020

2021
Establecimiento de la filial estadounidense en Cincinnati (centro local de almacenamiento, logística y desarrollo técnico)

2021
Código Ético de HTBA

2022
Primera certificación EcoVadis

Política de Cambio Climático: objetivo de ser neutros en carbono en 2050

2023
Certificación ISO 45001: Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

Sistema de gestión integrado ISO 9001, 14001 y 45001 en los centros de Barcelona y Beniel

Certificación For Life

Certificación NSF para la filial en Estados Unidos

ISO 45001

2024
Nueva planta en el centro productivo de Beniel e integración de la fabricación de formas activas de vitamina B12

2024
Publicación del primer Informe de Sostenibilidad

2025
Tercer año consecutivo con medalla de oro de EcoVadis

Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Certificación Upcycled Certified®

Código Ético para proveedores

Certificación Residuo Cero

La esencia de HTBA



Nuestra misión, visión, propósito y valores constituyen la base de nuestra identidad y marcan la dirección de nuestro crecimiento. Además, alinean nuestra actividad con un compromiso responsable a largo plazo.

misión

Proporcionar, a partir de materias primas naturales, soluciones innovadoras que desafíen los paradigmas de las industrias de la salud y la nutrición para mejorar el bienestar del consumidor.

visión

Ser reconocida como un *partner* integrado y sostenible, líder en el sector de los ingredientes de origen natural, minimizando nuestro impacto en el medio ambiente.

propósito

Aprovechar al máximo el potencial de la naturaleza para generar un impacto medible en el bienestar.

Los valores de HTBA

Los valores corporativos constituyen la base sobre la que se construye la cultura de la organización y orientan la forma en que se toman decisiones, se gestionan las relaciones y se afrontan los retos del día a día. Más allá de una declaración formal, representan un marco compartido que guía el comportamiento de las personas y refuerza el compromiso con una gestión responsable.

En 2025, la organización llevó a cabo un proceso de revisión de sus valores con el objetivo de hacerlos más tangibles, comprensibles y aplicables al entorno de trabajo. Este ejercicio permitió traducir los principios corporativos en pautas concretas de actuación, lo que facilitó su integración en la operativa diaria y favoreció una cultura más coherente, accesible y alineada con los objetivos estratégicos de la compañía.



Disfrutamos acompañando a nuestros clientes.

Disfrutamos de lo que hacemos y asumimos nuevos retos con ambición y mentalidad de crecimiento; entendemos el propósito de nuestro rol y buscamos siempre los mejores resultados; transmitimos entusiasmo por nuestro trabajo y cuidamos la experiencia del cliente; tomamos la iniciativa y transformamos las ideas en acción.

Impulsamos resultados con rapidez.

Nos adaptamos al cambio con resiliencia; tomamos decisiones rápidas, claras y orientadas al cliente; aprendemos de los errores y nos reinventamos; priorizamos lo importante y actuamos con foco y flexibilidad.

Soñamos lo que aún no existe.

Fomentamos la curiosidad y la creatividad; buscamos nuevas ideas para anticiparnos al mercado y aportar valor a nuestros grupos de interés; creamos soluciones innovadoras, útiles y relevantes; simplificamos procesos para mejorar la eficiencia.

Conectamos para triunfar en equipo.

Compartimos información de forma clara y útil para facilitar el trabajo en equipo; buscamos y damos *feedback* para mejorar y aprender; trabajamos de forma transversal pensando en el interés común; fomentamos un entorno de confianza, diversidad y apoyo mutuo.

Desafiamos lo establecido para crecer.

Salimos de la zona de confort y asumimos riesgos con valentía; cumplimos nuestros compromisos y asumimos el impacto de nuestras decisiones; desafiamos el *statu quo* sin miedo a equivocarnos; expresamos nuestras opiniones con libertad y asertividad, pensando en lo que nos suma.

02.
Nuestro negocio



Pasión natural por crecer

Plan Estratégico: Visión 2030

Impulsados por nuestra **pasión natural por crecer** y a partir de una base consolidada y de una cultura organizativa bien definida, hemos hecho evolucionar nuestro enfoque estratégico hacia un modelo de crecimiento más estructurado, sólido y orientado al largo plazo.

Esta evolución responde a la ambición de reforzar nuestro posicionamiento y ampliar nuestro alcance sin perder la coherencia con nuestros valores y capacidades.

Nuestro objetivo es avanzar en la transformación de HTBA hacia una plataforma global de ingredientes de origen natural a través de la diversificación del negocio y el fortalecimiento de nuestra presencia internacional, todo ello con una propuesta de valor cada vez más amplia y adaptada a las necesidades del mercado.

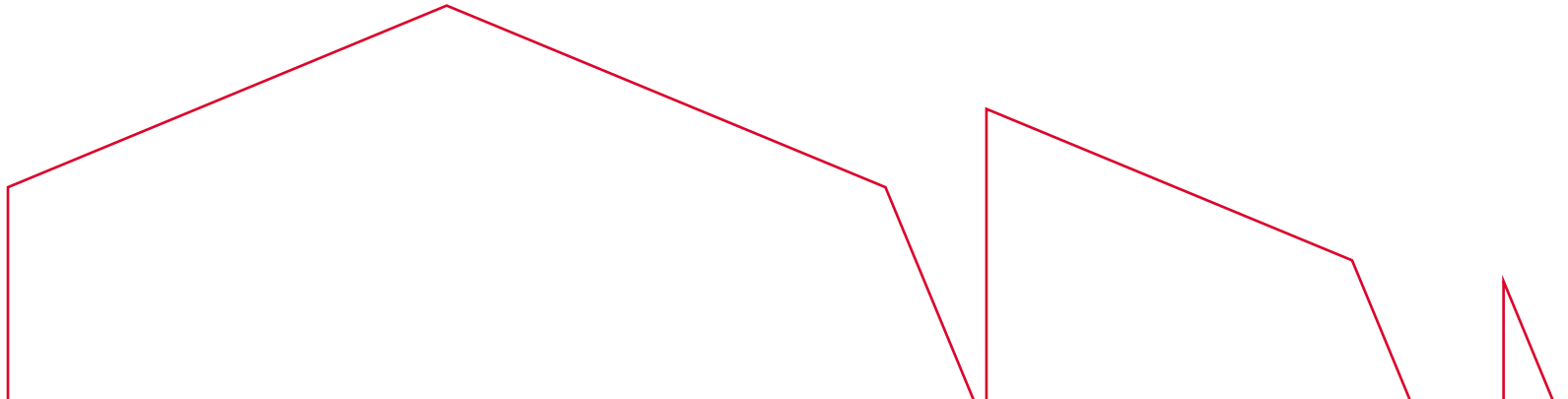
Esta ambición se materializa en iniciativas orientadas a incrementar los ingresos y la rentabilidad de la compañía. Para ello, apostamos por el crecimiento orgánico sobre la base del negocio existente, la expansión hacia nuevos países y nuevos clientes, así como el desarrollo de nuevos productos diferenciales alineados con nuestro porfolio.

Para alcanzar los objetivos definidos en nuestro plan estratégico, hemos implementado un plan de acción transversal estructurado en once líneas de acción, con el fin de asegurar que la compañía esté preparada para afrontar el crecimiento previsto en los próximos años.

Este enfoque impulsa el desarrollo y la transformación de la compañía y está diseñado para garantizar la implantación de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos establecidos, así como para realizar un seguimiento continuo de su evolución. Hacer realidad esta ambición requiere la implicación transversal de todos los departamentos de la compañía.

Las líneas de acción se estructuran en cuatro bloques:

- **Líneas de acción estratégicas:** centradas en realizar el seguimiento de los principales hitos necesarios para alcanzar los objetivos a medio y largo plazo, asegurar su ejecución en tiempo y forma y evaluar el impacto esperado.
- **Líneas de acción operativas:** recogen las iniciativas operativas esenciales para impulsar el crecimiento previsto.
- **Líneas de acción facilitadoras:** incluyen las acciones necesarias para acompañar el crecimiento de la compañía, especialmente las relacionadas con la transformación digital, como la tecnología, los procesos y las nuevas maneras de trabajar.
- **Líneas de acción transversales:** agrupan las iniciativas interdepartamentales clave para alcanzar nuestra ambición estratégica.



htba Capturing nature's power

Plan Estratégico Visión 2030

Pasión Natural por Crecer

1 · Nuestro propósito



Capturar el poder de la naturaleza ofreciendo soluciones innovadoras que mejoren la salud y el bienestar de las personas y los animales.

2 · A POR TODAS

La esencia de nuestra ambición

Queremos transformarnos en una potencia mundial de soluciones de origen natural.

3 · Nuestra estrategia

2 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

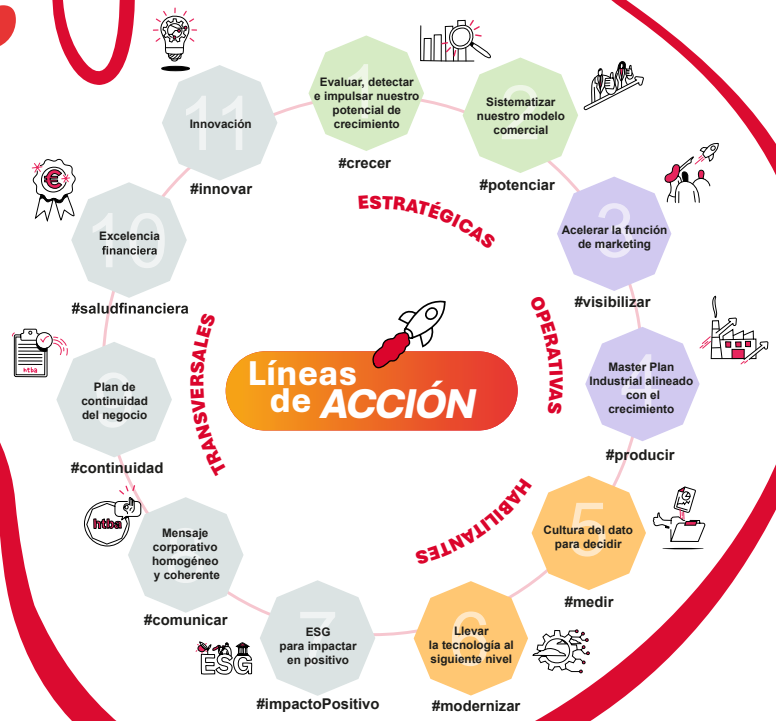
INCREMENTAR EL VOLUMEN DE NEGOCIO

- Nuevos clientes y países
- Nuevos productos

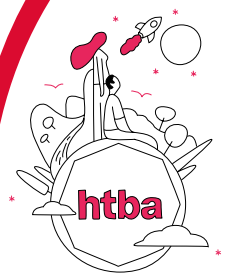
MEJORAR O INCREMENTAR NUESTRA RENTABILIDAD

- Altos estándares de calidad y servicio
- Rendimiento productos y eficiencia en procesos
- Cadena de suministro responsable
- Optimización costes y recursos

Líneas de ACCIÓN



4 · Nuestro horizonte



Queremos transformarnos en una potencial mundial de soluciones de origen natural. ¡Súmate a este proyecto y construyamos juntos un futuro más natural, sostenible y referente mundial, con el menor impacto ambiental posible.

Para asegurar el conocimiento y el alineamiento de toda la organización, se puso en marcha un plan de comunicación transversal que comenzó con una sesión presencial off-site dirigida a los perfiles clave de la compañía. Este espacio permitió a los equipos compartir experiencias y aprendizajes, así como conocer mejor las iniciativas que se están desarrollando en otros departamentos.

Asimismo, se realiza un seguimiento ejecutivo de los avances mediante un espacio de comunicación denominado Strategic Update, en el que los perfiles clave, especialmente aquellos que reportan al C-Suite, comparten periódicamente la evolución y los logros asociados a la ambición estratégica de HTBA.

En conjunto, las líneas estratégicas persiguen asegurar que la compañía sea capaz de avanzar en tres grandes ámbitos de actuación:

- **Maximizar el potencial comercial de HTBA** a través del impulso de un modelo de negocio más eficiente, la ampliación de la cartera de clientes, la expansión de nuestra presencia internacional mediante la incorporación de nuevos territorios y la oferta de soluciones innovadoras.
- **Alcanzar la excelencia operativa** mediante la modernización, la innovación y el desarrollo de capacidades con el objetivo de acelerar nuestros procesos internos y mejorar su contribución al negocio.
- **Impulsar la transformación de la compañía** a partir de pilares clave como la toma de decisiones basada en datos, la eficiencia, la sostenibilidad y una mentalidad de crecimiento apoyada en una cultura ágil y adaptativa.



Sesión de presentación del plan estratégico.

La sostenibilidad forma parte de nuestro enfoque de gestión y se integra progresivamente en los procesos de toma de decisiones.

Excelencia comercial: una transformación para maximizar el valor de HTBA

En un entorno cada vez más dinámico y competitivo, en HTBA seguimos evolucionando nuestro modelo comercial con el objetivo de ofrecer un mayor valor a nuestros clientes y acompañar su crecimiento de forma más ágil, cercana y eficiente.

Durante 2025 hemos impulsado un proyecto de transformación comercial que refuerza nuestra capacidad para responder a las necesidades del mercado y consolida una plataforma comercial preparada para acelerar el crecimiento de la compañía.

Entre los principales objetivos de esta transformación se encuentran la sistematización del modelo comercial, la mejora de la eficiencia en el ciclo de venta y la aceleración de la generación de nuevo negocio. También busca incrementar el potencial comercial y ofrecer una propuesta de valor y de servicio más adaptada a las necesidades de nuestros clientes y a las del mercado.

Este proceso de transformación no solo refuerza nuestra capacidad de crecimiento, sino que también mejora la experiencia del cliente, facilita la escalabilidad del modelo comercial y favorece una relación más estructurada, transparente y orientada a generar valor tanto a corto como a largo plazo.

Como resultado, construimos un modelo comercial más robusto que refuerza nuestra relación con los clientes actuales y potenciales, nos permite acompañarlos en sus retos presentes y futuros y está alineado con nuestra ambición de crecimiento sólido y orientado al largo plazo.

Esta transformación se articula en torno a varios pilares clave:



- **Reorganización comercial:** contempla el diseño de una nueva organización comercial más robusta y optimizada, en la que la incorporación de nuevos roles y perfiles, así como la definición de las formas de trabajar, es clave.



- **Cliente en el centro:** un mayor entendimiento del *customer journey* a través de la inteligencia comercial y de mercado permite ofrecer soluciones ágiles y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes y a las del mercado.



- **Mejora de la eficiencia comercial:** herramientas como la segmentación y la sistematización del modelo permiten priorizar los esfuerzos en aquellas oportunidades con mayor potencial de generación de valor, lo que optimiza recursos y refuerza el impacto de cada interacción.



- **Impulso de la captación y del desarrollo de oportunidades:** fortalecemos y digitalizamos las primeras fases del proceso comercial para asegurar un flujo constante de nuevas oportunidades y favorecer un crecimiento sólido de la base de clientes.



- **Agilidad en los procesos de venta:** trabajamos para reducir los ciclos comerciales, agilizar nuestros procesos y facilitar una toma de decisiones más rápida y eficaz.



- **Digitalización y uso de datos:** incorporamos herramientas de inteligencia comercial y sistemas de gestión que nos permiten anticipar necesidades, mejorar la planificación y ofrecer un servicio más personalizado.

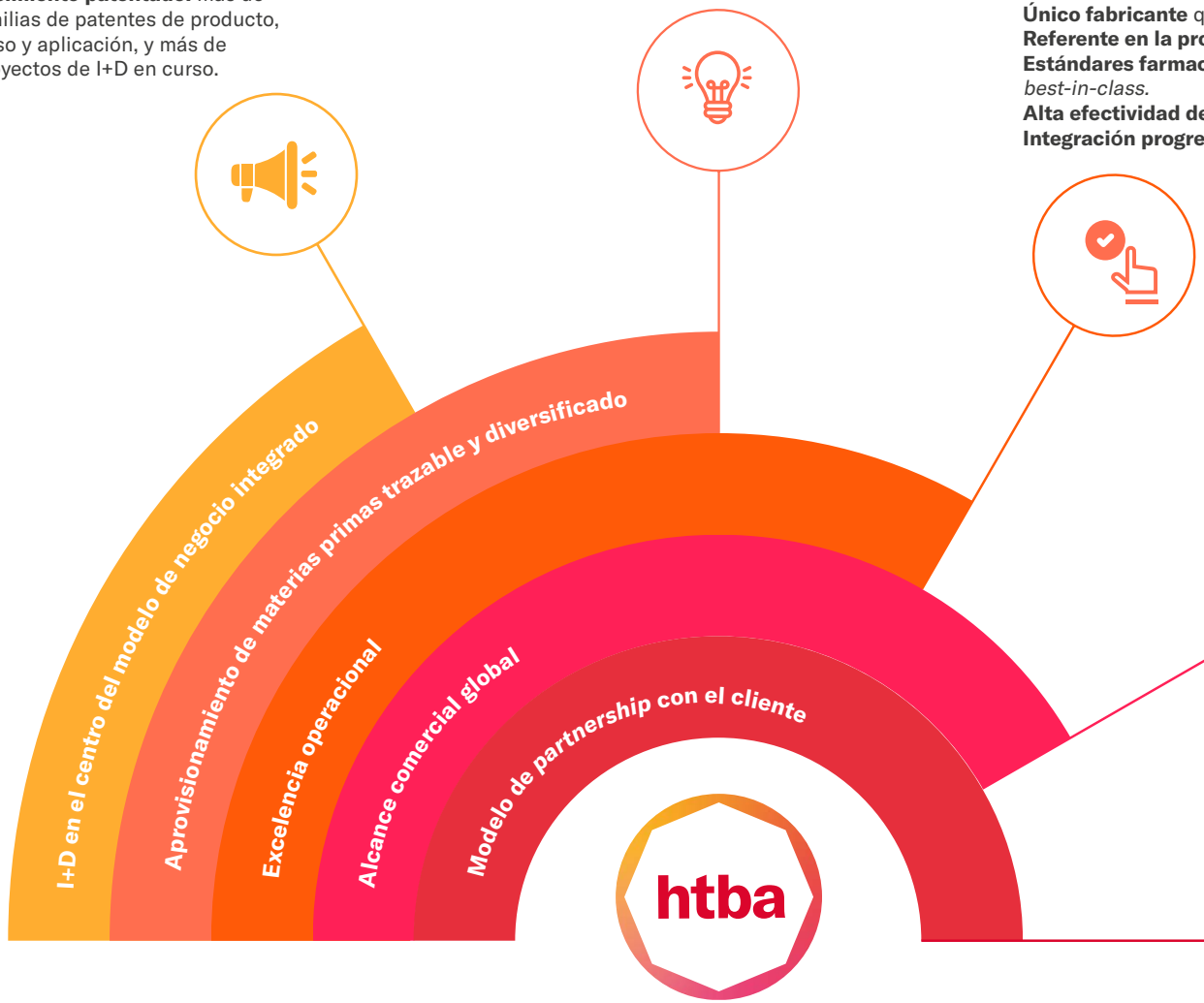
Modelo de negocio

Mentalidad innovadora y desarrollo continuo:
- Mejora continua de los procesos internos
- Rueda de innovación desde el plan del cliente hasta el desarrollo de nuevos productos y/o aplicaciones

Desarrollo de plataformas según las tendencias del mercado final.
Conocimiento patentado: más de 16 familias de patentes de producto, proceso y aplicación, y más de 23 proyectos de I+D en curso.

Trazabilidad en la cadena de suministro.
Capacidad de abastecimiento alternativo para materias primas.
Amplia gama de proveedores homologados para diferentes materias primas.

Único fabricante que produce productos sin disolventes ni nitrosaminas.
Referente en la producción de formas de vitamina B12 mediante química verde.
Estándares farmacéuticos y europeos que garantizan el cumplimiento normativo *best-in-class.*
Alta efectividad del producto respaldada por ensayos clínicos.
Integración progresiva de criterios de sostenibilidad en procesos y desarrollo de productos.



Soluciones basadas en ingredientes de origen natural, alineadas con las megatendencias de los mercados finales.
Capacidad para desarrollar **nuevos mercados**.
Clientes estrategicos y de entrada para nuevos mercados y productos.
Ventas globales en aproximadamente 60 países, con cerca del 84 % de ventas de exportación.

Versatilidad y personalización del producto.
Cartera de clientes consolidada, estable y diversificada:
- Más de 300 clientes activos en todo el mundo.
- Relación promedio de 18 años con los 10 clientes principales

Nuestras soluciones

Consumer Health Solutions

API de alta calidad para ayudarte a lanzar al mercado formulaciones personalizadas centradas en el paciente.

Con décadas de experiencia, somos pioneros en el desarrollo de ingredientes farmacéuticos activos de alta calidad para comercializar formulaciones personalizadas y centradas en el paciente, en colaboración con nuestros socios. Gracias a nuestra solida cadena de suministro y al cumplimiento de estrictas regulaciones globales, establecemos nuevos estándares en la industria en cuanto a seguridad, fiabilidad y responsabilidad ambiental.



FLAVONOIDES	
Venotónicos para el tratamiento de enfermedades venosas crónicas, venas varicosas, hemorroides, arañas vasculares y síndrome de piernas pesadas. Favorece la circulación sanguínea y aborda las molestias vasculares.	• Diosmina • Hesperidina • Fracción de flavonoide purificado micronizado • Diosmetina
FORMAS BIODISPONIBLES DE VITAMINA B12	
Formas activas de vitamina B12 para abordar la deficiencia de B12, contribuyendo a regular la formación de células sanguíneas, favoreciendo el funcionamiento saludable del sistema inmunológico, protegiendo frente a la anemia, promoviendo la función cognitiva y apoyando la actividad neurofísica.	• Mecobalamina • Acetato de hidroxocobalamina • Sulfato de hidroxocobalamina • Clorhidrato de hidroxocobalamina • Adenosilcobalamina
EXCIPIENTES	
Mejora el regusto amargo de los medicamentos.	• Neohesperidina DC Pharma Grade

Functional Health Solutions

Empoderando a los consumidores para que hagan realidad sus estilos de vida saludables a través de la naturaleza y la ciencia.

Liderando el camino con flavonoides cítricos y formas activas de vitamina B12, ofrecemos beneficios respaldados por la ciencia en áreas como la energía y la función cognitiva, la salud vascular, la nutrición activa y deportiva y el apoyo nutricional asociado a GLP-1.

NUTRICIÓN ACTIVA Y DEPORTIVA	
Cardiose®	Extracto de polifenoles de naranja dulce (Citrus sinensis) 100 % natural, con beneficios clínicamente demostrados para la nutrición activa y deportiva y el rendimiento físico.
SALUD VASCULAR	
DiosVein® **DiosVein® Forte**	Ingrediente derivado de la naranja dulce, diseñado para favorecer la salud vascular favoreciendo la circulación sanguínea y ayudando a aliviar las molestias vasculares.
DÉFICIT NUTRICIONAL DE VITAMINA B12, COGNICIÓN Y ENERGÍA	
MecobalActive® **AdenoActiveve®** **MecobalActive®**	Tres formas de vitamina B12 para dar respuesta a diferentes necesidades de formulación, producidas mediante un proceso propio basado en la química verde, y con una biodisponibilidad superior y una mayor permanencia en el organismo en comparación con la cianocobalamina.
INMUNIDAD, ANTIOXIDANTE Y ANTIINFLAMATORIO	
QuerceClean®	Una solución que aporta beneficios para la salud de los consumidores, favoreciendo un envejecimiento saludable y proporcionando propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.

Un nuevo estudio clínico sobre MecobalActive® refuerza su potencial en cognición y rendimiento

Durante Vitafoods Europe 2025, HTBA presentó nuevos resultados clínicos sobre MecobalActive®, su forma activa y bioidéntica de vitamina B12, poniendo el foco en su **impacto en la función cognitiva y en el rendimiento en individuos sanos.** La investigación, de diseño aleatorizado, triple ciego y controlado con placebo, evidencia mejoras significativas en parámetros clave como la velocidad de respuesta cognitiva, la potencia física y la reducción de la fatiga.

Los resultados muestran que la suplementación con MecobalActive® puede contribuir a mejorar el rendimiento cognitivo —con una reducción del tiempo de respuesta—, así como a optimizar determinados indicadores de energía y resistencia. Además, estos datos abren nuevas oportunidades más allá del enfoque tradicional de la vitamina B12 centrado en la deficiencia. Este avance refuerza el posicionamiento del ingrediente como una solución basada en la evidencia científica para abordar áreas como la claridad mental, la vitalidad y el bienestar emocional.

Taste Modulation Solutions

Transformando experiencias de sabor

Somos expertos en flavonoides cítricos. Desde hace casi 50 años, transformamos lo mejor de la naturaleza en soluciones de ingredientes que ayudan a que los productos de alimentación y bebidas tengan el sabor que los consumidores desean.



AROMAS NATURALES

PLATAFORMA OPTITASTE®

Plataforma flexible de sabores naturales para desarrollar soluciones de modulación del sabor adaptadas a aplicaciones específicas.

OptiTaste Masking

- Favorece el equilibrio del sabor y el enmascaramiento del amargor, la astringencia y el regusto residual.

OptiTaste Sweetness

- Favorece la optimización del dulzor, el equilibrio del sabor y la reducción del regusto residual.

OptiTaste Balance

- Favorece el equilibrio y la optimización del perfil de sabor, mejorando la sensación en boca, realzando las notas aromáticas y suavizando el impacto de la acidez, las sales o el alcohol.

EDULCORANTES

Citrose

Solución edulcorante derivada de cítricos, diseñada para optimizar formulaciones mediante la reducción de azúcar y calorías sin comprometer la calidad del dulzor, y aportando un efecto sinérgico con edulcorantes de alta intensidad y azúcares convencionales.

OptiTaste®: soluciones de modulación del sabor basadas en flavonoides

OptiTaste® es la **plataforma de soluciones de modulación del sabor de HTBA,** diseñada para mejorar la experiencia sensorial en alimentos y bebidas. Basada en el conocimiento especializado de la compañía en flavonoides cítricos, ofrece un enfoque renovado para abordar los principales retos del sabor en distintas aplicaciones.

La plataforma se articula en torno a dos soluciones —*Sweetness* y *Masking*— que permiten mejorar el dulzor, equilibrar el perfil sensorial y enmascarar notas no deseadas. Ambas están diseñadas para apoyar a las marcas en el desarrollo de productos que respondan a las demandas actuales del mercado.

OptiTaste® integra ingredientes de origen natural y se presenta como una herramienta para facilitar el desarrollo de soluciones adaptadas a diferentes categorías, lo que contribuye a mejorar el perfil sensorial de los productos finales.

La naringenina, un hito regulatorio impulsado por HTBA

La **inclusión oficial de la naringenina en el Reglamento de Aromatizantes Alimentarios de la Unión Europea** marca un hito para la industria alimentaria y de bebidas y culmina un proceso regulatorio de más de ocho años liderado por HTBA.

Este avance ha sido posible gracias al papel clave de la organización en la elaboración y presentación de un sólido dosier científico, que contribuyó a la evaluación favorable de la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) en 2024.

La naringenina, un flavonoide presente de forma natural en cítricos, ha demostrado ser un modulador del sabor altamente eficaz, capaz de mejorar los perfiles sensoriales y abrir nuevas oportunidades de formulación en múltiples categorías de alimentos y bebidas.

Este reconocimiento refuerza el compromiso de HTBA con la innovación científica y su liderazgo en el desarrollo de soluciones basadas en flavonoides, al tiempo que contribuye a impulsar nuevas alternativas para la industria a escala global.

Animal Nutrition Solutions

Mejorando el rendimiento y la productividad de forma natural.

Como fabricantes y proveedores de soluciones para nutrición animal, diseñamos y producimos aditivos y premezclas de aditivos para alimentación animal, contribuyendo a alcanzar resultados óptimos en cada etapa del ciclo de vida.

Bioflavex®	Premezclas naturales a base de flavonoides cítricos para mejorar el rendimiento en rumiantes, porcino y aves.
Sugarex®	Premezclas edulcorantes basadas en combinaciones sinérgicas con NHDC, recomendadas para lechones, terneros y acuicultura.
Weanex®	Promotor de la ingesta basado en una composición aromática de placenta, calostro y/o leche, recomendado para lechones y terneros.

Lanzamiento de Sugarex® AQUA: innovación para la acuicultura

En el marco del congreso de la European Aquaculture Society (EAS) 2025, celebrado en Valencia, **HTBA presentó oficialmente Sugarex® AQUA,** una nueva solución diseñada para mejorar la ingesta y el rendimiento en peces de acuicultura. La presentación despertó un notable interés entre profesionales, investigadores y actores del sector.

Este lanzamiento se apoyó en la evidencia científica presentada durante el congreso, que muestra cómo Sugarex® AQUA puede mejorar la palatabilidad del pienso, aumentar la ingesta y optimizar el crecimiento y la eficiencia alimentaria, incluso en condiciones exigentes, como aquellas asociadas a dietas medicadas o de baja aceptación.

La acogida del producto refuerza el papel de HTBA como impulsor de soluciones basadas en la ciencia, orientadas a responder a los retos actuales de la nutrición acuícola. Sugarex® AQUA contribuye a una producción más eficiente, a una mejor aceptación del alimento y a una nutrición más adecuada.






METTLER TOLEDO
BAE19



03. Nuestra estrategia de sostenibilidad

Gobernanza y compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de nuestro enfoque estratégico y guía la manera en que desarrollamos nuestra actividad, tomamos decisiones y nos relacionamos con nuestro entorno. Durante 2025 hemos reforzado este compromiso mediante la consolidación de nuestro marco ESG, la adhesión a iniciativas internacionales de referencia y la alineación de nuestra actividad con los principales retos globales en materia de desarrollo sostenible.

Este enfoque responde a nuestra voluntad de integrar criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en toda nuestra cadena de valor y de avanzar hacia un modelo de crecimiento responsable, transparente y orientado a la generación de impacto positivo.

Política ESG: nuestro marco de referencia

En 2025 **hemos definido y formalizado nuestra Política ESG como marco de referencia para integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio.** Esta política establece los principios, compromisos y líneas de actuación que orientan nuestra actividad en ámbitos clave como la protección del medioambiente, el respeto por las personas y la promoción de una gobernanza ética y responsable.

Nuestra Política ESG impulsa la incorporación de estos criterios en la toma de decisiones, en los procesos operativos y en la relación con nuestros grupos de interés. Asimismo, refuerza nuestro compromiso con la mejora continua, la gestión responsable de los recursos y la generación de valor a largo plazo.

Compromiso con iniciativas internacionales

En el marco de este avance, en 2025 hemos formalizado nuestra **adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, la mayor iniciativa mundial de sostenibilidad corporativa. Esta adhesión supone un compromiso voluntario para seguir avanzando en la integración de criterios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial en nuestra estrategia y actividad.

A través de este compromiso, tomamos como marco de referencia los **Diez Principios del Pacto Mundial**, relacionados con los derechos humanos, las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción. Estos principios orientan nuestras actuaciones y nos ayudan a identificar oportunidades de mejora, reforzar nuestra cultura corporativa y promover relaciones responsables con nuestros grupos de interés.

Nuestra adhesión se enmarca en una estrategia orientada a integrar progresivamente criterios de sostenibilidad en nuestro modelo de negocio, mediante el aprovechamiento responsable de materias primas de origen vegetal, la optimización de nuestros procesos productivos y el desarrollo de iniciativas dirigidas a reducir nuestro impacto ambiental.

Este año reforzamos nuestro enfoque en sostenibilidad con la aprobación de la Política ESG y la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tomamos como referencia los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas para orientar nuestras actuaciones en relación con los principales desafíos sociales y ambientales a escala global.

Trabajamos en la identificación y priorización de los ODS más relacionados con nuestra actividad y en la incorporación de sus principios en nuestros proyectos e iniciativas, especialmente en ámbitos vinculados con la salud y el bienestar, la producción responsable, la acción por el clima y la innovación.

Este enfoque nos ayuda a identificar oportunidades de mejora, orientar nuestras iniciativas de sostenibilidad y avanzar progresivamente en el seguimiento y la comunicación de nuestros resultados, en coherencia con nuestro compromiso de mejora continua.

Nuestro propósito



Garantizar productos seguros y efectivos para mejorar la salud y el bienestar.

Productos enfocados en la salud:

- Ingredientes activos que favorecen la circulación sanguínea y la salud vascular.
- Formas de vitamina B12 para abordar su deficiencia, favorecer el buen funcionamiento del sistema inmunitario, proteger contra la anemia, promover la función cognitiva y apoyar la actividad neurofísica.
- Excipientes que mejoran el sabor de los medicamentos.
- Ingredientes para la nutrición activa y deportiva.
- Soluciones antioxidantes y antiinflamatorias.
- Tecnologías para la reducción y eliminación del azúcar.

La seguridad como prioridad:

- Controles de calidad rigurosos que garantizan que todos los productos cumplan con los más altos estándares de seguridad.

HTBA es una de las empresas patrocinadoras de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad de Murcia, una alianza que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, la investigación y la difusión de buenas prácticas, en consonancia con nuestro plan estratégico y los ODS. En 2025 se celebró el primer «Encuentro RSC», un espacio de diálogo que reunió a directivos y profesionales para compartir experiencias y avanzar conjuntamente en la integración de la sostenibilidad en las empresas.

Cómo lo hacemos socialmente



Promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible y garantizar condiciones laborales justas.

Diversidad e inclusión:
- Igualdad de oportunidades para todas las personas.
- Entorno de trabajo libre de discriminación y exclusión social.
- Derechos y seguridad laborales.
- Políticas sólidas para prevenir violaciones de derechos laborales.
- Sistemas de prevención de riesgos laborales que garantizan el bienestar de la plantilla.

Innovación y digitalización:
- Impulso de la modernización mediante tecnologías que favorecen la eficiencia y la optimización de recursos.



Impulsar la innovación para fomentar tecnologías limpias y sostenibles.

Tecnologías sostenibles:
- Incorporación de procesos productivos que permiten prescindir del uso de disolventes químicos y favorecen un uso más eficiente de los recursos.

Investigación y desarrollo:
- Colaboración con universidades y centros de investigación para promover avances científicos.

Uso eficiente de los recursos:
- Mejora continua para potenciar el uso eficiente de los recursos.



Fomentar un entorno de trabajo inclusivo con igualdad de derechos y oportunidades.

Derechos, recursos y oportunidades iguales:
- Con independencia del género, edad, raza, discapacidad, religión o situación económica.

Fomento de la diversidad:
- Un lugar de trabajo donde las personas pueden expresarse libremente, impulsando la innovación y la retención del talento.

Compromiso con la equidad:
- Eliminación de la discriminación y valoración de las diferencias que nos fortalecen.

Cómo lo hacemos ambientalmente



Garantizar una gestión responsable del agua.

Conservación del agua:
- Optimización del consumo y estrategias de reutilización.

Vertido del agua de alta calidad:
- Garantizar el vertido de agua conforme a los requisitos ambientales aplicables.



Minimizar nuestra huella ambiental mediante una gestión sostenible de los recursos.

Aplicación de principios de economía circular:
- Prevención, reducción, reciclaje y reutilización.
- Producción mediante química verde y procesos patentados libres de disolventes.

Gestión sostenible de residuos:
- Correcta gestión de residuos y fomento de su valorización.

Eficiencia energética:
- Adopción de energías renovables.
- Fomento de equipos con una mejor eficiencia energética.



Alcanzar la neutralidad de carbono y fortalecer la resiliencia climática.

Reducción de emisiones:
- Ambición de alcanzar la neutralidad de carbono para 2050.
- Implementación de medidas para reducir las emisiones de GEI.

Resiliencia y adaptación:
- Preparación ante riesgos climáticos y desastres naturales.

Concienciación y formación:
- Educación a la plantilla sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Estrategia ESG: cultivando un mañana mejor

La estrategia ESG de HTBA, bajo el lema «Cultivando un mañana mejor», materializa el compromiso de la organización con un crecimiento sostenible y responsable. Este enfoque actúa como marco de referencia para la gestión de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, y se traduce en un plan de acción que recoge prioridades claras y objetivos medibles.

La identificación de los asuntos clave se ha basado en el análisis de doble materialidad, que ha permitido determinar los temas de mayor relevancia tanto para la organización como para sus grupos de interés y estructurar la estrategia ESG.

Consolidación del modelo de gobernanza ESG

Para garantizar una implementación eficaz, HTBA cuenta con un modelo de gobernanza específico que asegura la integración transversal de la sostenibilidad en toda la organización. Este modelo se articula en dos niveles: el **ESG SteerCo**, responsable de definir las directrices estratégicas, y el **ESG Task Force**, un equipo multidisciplinar con representación de distintas áreas que lidera la ejecución de las iniciativas y contribuye a la toma de decisiones operativas.

Gracias a esta estructura, la organización refuerza la incorporación de los criterios ESG en su actividad diaria y avanza de forma consistente hacia el cumplimiento de sus objetivos en sostenibilidad.



Respetando el medioambiente

- Hacia la neutralidad de carbono: lograr la neutralidad de carbono para 2050.
- Hacia la circularidad: optimizar el consumo de recursos naturales y gestionar los residuos.

Cuidando a las personas

- Crear un espacio de trabajo seguro donde podamos ser nosotros mismos.
- Generar un impacto positivo en la comunidad.

Con visión de futuro

- Continuar innovando para crear productos que mejoren la salud de las personas.
- Incorporar los criterios ESG para aportar un valor añadido a nuestros productos y nuestra organización.
- Promover la cultura de calidad y seguridad alimentaria.
- Crear alianzas para promover los factores ESG.

Gobernanza, transparencia y ética empresarial

- Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa de HTBA y promover la transparencia y la rendición de cuentas.
- Establecer un sistema interno robusto en gobernanza, cumplimiento y ética empresarial.

Aprovisionamiento responsable

- Asegurar una cadena de suministro responsable.

Alineación de la estrategia ESG, la materialidad y los ODS

Líneas estratégicas	Gobernanza, transparencia y ética empresarial	Aprovisionamiento r esponsable	Respetando el medioambiente	Cuidando a las personas	Con visión de futuro
Objetivos	- Integrar la sostenibilidad en la cultura corporativa de HTBA y promover la transparencia y la rendición de cuentas - Establecer un sistema interno robusto en gobernanza, cumplimiento y ética empresarial	- Asegurar una cadena de suministro responsable	- Hacia la neutralidad de carbono: lograr la neutralidad de carbono para 2050 - Hacia la circularidad: optimizar el consumo de recursos naturales y gestionar los residuos	- Crear un espacio de trabajo seguro donde podamos ser nosotros mismos - Generar un impacto positivo en la comunidad	- Continuar innovando para crear productos que mejoren la salud de las personas - Incorporar los criterios ESG para aportar un valor añadido a nuestros productos y nuestra organización - Promover la cultura de calidad y seguridad alimentaria - Crear alianzas para promover los factores
Temas materiales	- Ética, *compliance* y anticorrupción - Gestión del riesgo - Desempeño económico - Transparencia y rendición de cuentas - Transformación y digitalización - Protección de la información y ciberseguridad	- Gestión responsable de la cadena de suministro - Consumo responsable de materias primas	- Reducción de las emisiones y adaptación al cambio climático - Gestión responsable del agua - Gestión responsable de los residuos - Eficiencia energética - Consumo responsable de materiales - Protección de la biodiversidad	- Salud, seguridad y bienestar de la plantilla - Trabajo decente y derechos laborales - Diversidad, equidad e inclusión - Formación y desarrollo profesional - Atracción y retención de talento - Implicación social	- Calidad y seguridad de los productos - Innovación y sostenibilidad en procesos y productos - Transparencia y rendición de cuentas - Satisfacción y experiencia del cliente - Investigación y conocimiento científico - Salud y alimentación saludable - Creación de alianzas
Principios del pacto munidal de la ONU	Principios 1 y 2 sobre derechos humanos Principio 10 sobre anticorrupción	Principios 1 y 2 sobre derechos humanos Principios 3, 4, 5 y 6 sobre normas laborales Principios 7, 8 y 9 sobre medioambiente Principio 10 sobre anticorrupción	Principios 7, 8 y 9 sobre medioambiente	Principios 3, 4, 5 y 6 sobre normas laborales	Principios 7, 8 y 9 sobre medioambiente
ODS					
Proyectos clave 2025	- Despliegue del ESG SteerCo y del ESG Task Force - Definición de los KPI del Sustainability Linked Loan - Elaboración de la Política ESG - Elaboración de la Política de Prácticas Laborales y Derechos Humanos - Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas	- Definición de procedimientos y criterios de evaluación ESG de proveedores - Elaboración del Código Ético para proveedores	- Inicio de la elaboración del Plan de Descarbonización - Obtención del certificado Residuo Cero - Sustitución de materiales vírgenes por reciclados en logística	- Elaboración de la Guía del lenguaje inclusivo - Fomento de acciones para el diálogo con empleados - Fortalecimiento del liderazgo responsable - Refuerzo de la gestión de emergencias	- Revalidación de la medalla Gold de EcoVadis por tercer año consecutivo - Obtención de la certificación Upcycled - Aumento de la visibilidad de la estrategia ESG de HTBA en medios externos

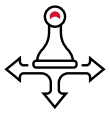




04.
Gobernanza y transparencia

Transformación

Para asegurar el crecimiento de la compañía y responder a los nuevos desafíos de forma eficiente, flexible e inspiradora, al tiempo que reforzamos nuestra ventaja competitiva, hemos desarrollado una estrategia y un plan de acción corporativos de Growth Transformation, basados en distintas áreas de actuación:



- **Enfoque en el cliente:** asegurar una experiencia de cliente de alta calidad basada en el servicio, el control y el valor añadido, así como en un conocimiento preciso del modelo de relación con el cliente y con el mercado



- **Optimización de procesos:** buscar la excelencia en operaciones y procesos, así como la rentabilidad, la agilidad y la flexibilidad como fuentes de ventaja competitiva frente a otras compañías.



- **Respaldo tecnológico:** apoyar la transformación con las herramientas tecnológicas necesarias y acordes con nuestras necesidades.



- **Innovación de nuevos productos:** fomentar la innovación constante, tanto interna como externa, para inspirar y acelerar los procesos de transformación.



- **Decisiones basadas en datos:** desarrollar y generar datos de calidad y transformarlos en información que apoye la toma de decisiones, como empresa *data-driven.*



- **Gestión de empleados:** acompañar a nuestros empleados en la transformación de la compañía mediante la mejora de su experiencia y sentimiento de pertenencia, el desarrollo del talento y la oferta de formación continua.



- **Alineación:** asegurar la alineación entre los planes de acción y la estrategia e incentivar a las personas para nuestro éxito conjunto.

Data & Transformation: hacia una organización *data-driven*

En HTBA, entendemos que los datos son un activo estratégico clave para impulsar el crecimiento sólido, mejorar la toma de decisiones y generar valor para nuestros clientes.

En los últimos años, hemos avanzado de forma progresiva en la **construcción de una organización *data-driven***, integrando los datos en nuestros procesos, fortaleciendo nuestras capacidades analíticas y evolucionando hacia un modelo en el que la información se convierte en conocimiento accionable.

Este camino responde a un contexto de creciente complejidad del negocio, en el que la calidad del dato, la agilidad en la toma de decisiones y la eficiencia operativa son factores diferenciales para competir y crecer.

Un camino estructurado hacia la madurez del dato

Nuestra transformación en Data & Technology sigue una hoja de ruta clara.

- **Construcción de las bases:** creación del equipo de Data y establecimiento de los primeros procesos y herramientas.
- **Desarrollo de capacidades:** despliegue de soluciones de Business Intelligence y primeros casos de uso en áreas clave.
- **Expansión y adopción:** extensión del uso del dato a más áreas de la organización, acompañada de iniciativas de cambio cultural.
- **Punto de inflexión:** evaluación de la madurez del dato y definición de un modelo más escalable, con los primeros casos de uso en inteligencia artificial.
- **Escalabilidad y futuro:** evolución hacia una plataforma de datos integrada y una organización orientada al conocimiento.



De los datos al impacto en el negocio

Hoy, el uso del dato en HTBA se traduce en mejoras tangibles en diferentes ámbitos:

- **Mejor toma de decisiones:** disponemos de herramientas que proporcionan visibilidad sobre indicadores clave del negocio, lo que facilita una gestión más informada y ágil.
- **Optimización de procesos:** el análisis de datos permite identificar ineficiencias, anticipar desviaciones y mejorar el rendimiento operativo.
- **Impulso comercial:** la integración del dato en el modelo comercial refuerza la identificación de oportunidades y la relación con los clientes.
- **Reducción de tareas manuales:** la automatización y digitalización de procesos contribuyen a aumentar la eficiencia y la productividad.

Un modelo basado en personas, tecnología y gobernanza

Además, la transformación *data-driven* se apoya en tres pilares fundamentales:

- **Personas y cultura:** fomentamos una cultura del dato, promovemos su uso en el día a día y reforzamos las capacidades analíticas de los equipos.
- **Tecnología y arquitectura:** evolucionamos hacia un ecosistema de datos integrado, con sistemas conectados que permiten una gestión más eficiente y escalable.
- **Gobernanza del dato:** trabajamos en la definición de estándares, roles y responsabilidades que aseguren la calidad, consistencia y fiabilidad de la información.

Nuestro objetivo es seguir avanzando hacia un modelo en el que los datos no solo informen, sino que impulsen la acción. En este sentido, estamos sentando las bases para integrar capacidades de inteligencia artificial que permitan mejorar la productividad, anticipar tendencias y reforzar nuestra propuesta de valor.

Este enfoque nos permitirá evolucionar hacia una organización basada en el conocimiento, más ágil, más eficiente y mejor preparada para responder a las necesidades de nuestros clientes y a los retos del entorno.

Fomento de una cultura *data-driven*

Fomentar una cultura *data-driven* entre la plantilla es clave para impulsar una toma de decisiones más informada y generar mayor impacto en la organización. En este contexto, una de las iniciativas puestas en marcha fue la organización de la charla en línea **«HTBA Talk: *Storytelling* + *dataviz*: del dato al impacto»**, impartida por especialistas en comunicación y visualización de datos.

A través de ejemplos prácticos y un enfoque participativo, se ofrecieron herramientas para mejorar la comunicación de la información, conectar con diferentes audiencias y promover que las personas asistentes pasen de consumidoras de datos a generadoras activas de valor.

Kaizen: transformación operativa basada en la mejora continua

En 2025 hemos consolidado la implantación de Kaizen, una metodología de mejora continua en el marco de Lean Manufacturing, como eje de nuestra transformación operativa. Con esta implantación, avanzamos hacia un modelo más eficiente, estructurado y orientado a la mejora continua. Este enfoque no solo ha permitido optimizar procesos y reducir desperdicios, sino también impulsar un cambio profundo en la forma de trabajar de la organización.

A lo largo del año, se ha desplegado esta metodología en toda la planta mediante la combinación de iniciativas de mejora operativa, reorganización interna y desarrollo de nuevas dinámicas de trabajo. Como resultado, se ha llevado a cabo una **gestión del cambio que ha implicado a más de 160 personas** y ha contribuido a transformar la cultura operativa hacia un modelo basado en datos, indicadores y mejora continua.

Uno de los hitos más relevantes ha sido el **incremento del 28 % en la productividad de la planta de diosmina,** lo que evidencia el impacto tangible de las medidas adoptadas.

RESULTADOS DESTACADOS DEL MODELO KAIZEN

176
acciones de mejora implementadas

35
acciones en proceso

48
acciones con impacto económico directo



Transformación organizativa y desarrollo de las personas

La implantación de Kaizen ha ido acompañada de una reestructuración organizativa en los diferentes departamentos de la planta, que ha permitido clarificar roles y responsabilidades, mejorar la coordinación entre equipos y avanzar hacia estructuras organizativas más ágiles y eficientes. Este nuevo modelo ha favorecido una mayor autonomía de los equipos y una orientación hacia tareas de mayor valor añadido.

Optimización de procesos y eficiencia operativa

En el marco del proyecto, se han desarrollado múltiples iniciativas orientadas a simplificar procesos y mejorar la competitividad:

- Reducción de etapas en procesos productivos, con la consiguiente disminución de los tiempos de puesta en marcha.
- Implantación de acuerdos de calidad concertada con proveedores, basados en análisis estadístico, que permiten validar resultados sin necesidad de repetir análisis internos.
- Mejora de la gestión de consumibles y optimización del uso de los recursos.

Mejora de la planificación y del servicio al cliente

Se ha reforzado el modelo de planificación mediante nuevas dinámicas y herramientas de seguimiento, lo que ha permitido mejorar el indicador OTIF (On Time In Full), que mide el nivel de cumplimiento en las entregas al cliente. Tras la implantación de un sistema de medición más robusto y reuniones periódicas de planificación, el indicador ha evolucionado del 72 % en julio al 85 % en diciembre, lo que refleja una mejora significativa en la calidad del servicio.

Implantación de herramientas de mejora continua

La implantación de Kaizen se ha apoyado en herramientas de mejora continua como las metodologías 5S y 3C (caso, causa y contramedida), que han contribuido a mejorar la organización y la eficiencia de los espacios de trabajo y a reforzar la resolución estructurada de problemas en ámbitos como producción, mantenimiento, seguridad y medioambiente. Este enfoque se complementa con dinámicas de gestión visual, seguimiento de indicadores clave y reuniones estructuradas, que permiten identificar desviaciones, priorizar acciones y escalar decisiones de forma ágil. Todo ello consolida una gestión más sistemática y orientada a la mejora continua.



Modelo de gobierno corporativo

El grupo empresarial HTBA se estructura actualmente en tres sociedades, responsables de la actividad desarrollada desde España y Estados Unidos, cuya información consolidada se presenta en este informe.

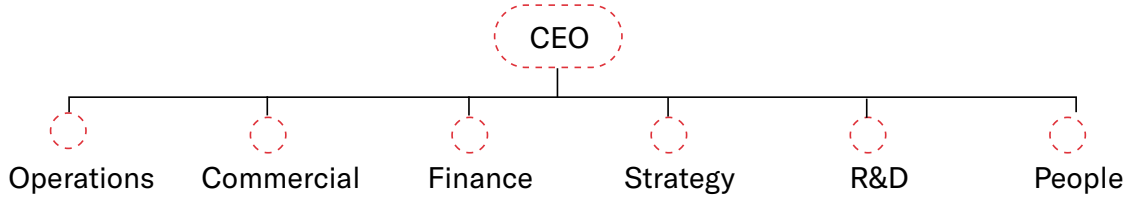
Desde finales de 2024, **la compañía forma parte del porfolio de Miura Partners**, firma de inversión especializada en el impulso y crecimiento de empresas. Esta incorporación marca una nueva etapa en la evolución de HTBA y refuerza su modelo de gobierno corporativo mediante una mayor profesionalización de los órganos de decisión, una visión estratégica a largo plazo y el impulso de nuevas capacidades para abordar oportunidades de crecimiento sólido y a largo plazo.

El órgano máximo de gobierno de HTBA es el BoDs (Board of Directors), compuesto por representantes de la propiedad y miembros del C-Suite de la compañía. El BoDs gestiona, administra y representa a la compañía. Además, se reúne trimestralmente para evaluar la evolución global de la organización y actúa como foro de toma de decisiones estratégicas.

El C-Suite, como Comité de Dirección interno, es responsable de realizar el seguimiento y de tomar decisiones sobre los aspectos operativos de forma recurrente, con periodicidad mensual.

Contamos con distintos comités y órganos de gobierno que contribuyen a reforzar el seguimiento de nuestras prioridades estratégicas, favorecer la participación de las personas y garantizar una gestión responsable, ética y transparente.

C-SUITE



MIEMBROS C-SUITE

7

7 miembros

5 HOMBRES + 2 MUJERES



REUNIONES

12

reuniones realizadas por los comités de participación y diálogo durante 2025

Algunos de estos órganos están vinculados al desarrollo y seguimiento de proyectos y líneas estratégicas de la compañía. Su función es supervisar la evolución de estos proyectos y líneas, coordinar las principales líneas de acción y facilitar la toma de decisiones para asegurar su adecuada ejecución:

- **NPDC (New Product Development Committee)**
- **ESG SteerCo**
- **SLoAs SteerCo (Comité de Seguimiento de Líneas Estratégicas)**

Contamos también con espacios de representación y participación que favorecen una comunicación constante y estructurada sobre cuestiones relevantes para las personas y la organización:

- **Comité de Empresa**
- **Comité de Salud Laboral y Medioambiente**
- **Comité de Igualdad**

Estos órganos permiten canalizar el diálogo y la participación de las personas en cuestiones que les afectan y contribuyen a una cultura basada en la escucha, el respeto y la corresponsabilidad.

Nuestro modelo se completa con órganos y mecanismos orientados a promover una cultura ética y garantizar entornos de trabajo seguros y respetuosos:

- **Comité Ético**
- **Comités de investigación en materia de acoso laboral y de acoso por razón de sexo u orientación sexual**

Estos mecanismos contribuyen a prevenir, analizar y gestionar posibles conductas contrarias a nuestros principios y normas internas y refuerzan la integridad y la protección de las personas en la organización.

Para garantizar una gestión transparente y efectiva del riesgo en nuestra actividad, en 2024 se llevó a cabo un análisis interno transversal que permitió identificar los principales riesgos de la compañía. Como resultado, se definieron acciones para su gestión y mitigación, las cuales se han incorporado al Plan Estratégico de la compañía para asegurar su implementación y monitorización continua.



Ética empresarial

En HTBA, la ética y el cumplimiento normativo constituyen pilares fundamentales de nuestra forma de operar. Promovemos una cultura basada en la integridad, la transparencia y la responsabilidad, y aseguramos que todas nuestras actividades se desarrollen conforme a los más altos estándares éticos.

Para ello, contamos con un marco de *compliance* sólido, que incluye políticas, procedimientos y mecanismos de control orientados a prevenir riesgos y garantizar el cumplimiento de la normativa aplicable.

Durante 2025 hemos reforzado nuestro modelo de cumplimiento mediante la revisión del **mapa de riesgos penales,** un proceso que ha incluido el análisis de las actividades de la organización y de las medidas ya implementadas, así como la propuesta de nuevas acciones de mejora.

Este ejercicio se realiza de forma periódica, lo que nos permite adaptar nuestro sistema a la evolución del entorno y asegurar una gestión proactiva de los riesgos. En consonancia con este enfoque, actualizamos de manera recurrente nuestros principales documentos de referencia, como la Política Anticorrupción y otros procedimientos clave del modelo de *compliance*.

Asimismo, hemos actualizado la formación obligatoria en materia de cumplimiento normativo y protección de datos, lo que refuerza la sensibilización de todo el equipo. Como parte de este proceso, todas las personas de la organización han renovado su compromiso con los principios éticos y las políticas corporativas.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia, **disponemos de un canal de denuncias (*Whistleblower*)** que permite comunicar, de forma confidencial y segura, cualquier posible incumplimiento o conducta irregular. Este canal, plenamente alineado con los requisitos de la Ley 2/2023, garantiza la protección de las personas informantes y fomenta una cultura organizativa basada en la confianza y la responsabilidad.

Durante 2025 no hemos recibido ninguna denuncia a través del canal de denuncias.

FORMACIÓN

95 %

del personal ha recibido formación en *compliance* y ética

Política de Derechos Humanos y Prácticas Laborales

En 2025 HTBA ha elaborado la **Política de Derechos Humanos y Prácticas Laborales**, un marco que define los principios y estándares que rigen la actuación de la organización en materia de respeto a las personas. Esta política establece el compromiso de garantizar condiciones de trabajo justas, seguras y dignas, así como de promover entornos inclusivos, equitativos y libres de discriminación.

La importancia de la protección de datos en un entorno cada vez más digital y complejo

La protección de datos es fundamental para garantizar la seguridad y la privacidad de la información de la organización, así como de nuestro equipo y de terceros vinculados a HTBA, incluyendo clientes y proveedores.

HTBA cuenta con un proyecto global de protección de datos, en el que se han desarrollado todos los instrumentos necesarios para una correcta gestión y resguardo de la información. Entre estos recursos destacan la **Política de Privacidad de Datos y la Normativa de Uso de Herramientas TIC**, de cumplimiento obligatorio para todo el equipo de HTBA, así como la formación periódica dirigida a toda la plantilla.

Responsabilidad a lo largo de la cadena de valor

En HTBA entendemos que unas relaciones comerciales sólidas se construyen sobre la responsabilidad y la integridad. Por ello, contamos con procedimientos que refuerzan este compromiso e incorporan requisitos específicos vinculados a nuestro Código Ético, a la Política Anticorrupción y a la normativa de protección de datos, entre otros aspectos clave.

Asimismo, disponemos de un proceso exigente de selección y homologación de proveedores y fabricantes, orientado a garantizar que todos los agentes implicados en la producción, almacenamiento, distribución y control de nuestros productos operen conforme a los más altos estándares de calidad, seguridad y fiabilidad.

En 2025 hemos dado un paso relevante con la elaboración de un **Código Ético para Proveedores**, que establece los principios y estándares que esperamos de nuestros proveedores en aspectos clave como derechos humanos, condiciones laborales, medioambiente y prácticas de negocio responsables.

Además, hemos comenzado a desarrollar la estructura de gobernanza necesaria para integrar criterios ESG en los procesos de alta y evaluación de proveedores. Este enfoque incluye la incorporación progresiva de herramientas como cuestionarios específicos, que nos permiten evaluar el desempeño de los proveedores en materia ambiental, social y de buen gobierno.

Extendemos nuestros principios éticos a toda la cadena de valor a través de nuestro Código Ético para Proveedores.



Desempeño económico

Después de varios años con un ritmo de crecimiento sostenido, en 2025 factores como la inestabilidad política en Oriente Próximo, así como las medidas adoptadas por Estados Unidos en materia de política comercial y arancelaria, entre otras, han contribuido a generar un clima general de incertidumbre. Si bien estos factores no han afectado directamente a las operaciones del Grupo, sí han alterado algunas magnitudes macroeconómicas con impacto indirecto sobre nuestra actividad, especialmente por la evolución del tipo de cambio euro-dólar, dado que la devaluación media del 11,5 % del dólar estadounidense ha impactado en el valor de nuestras exportaciones.

En cualquier caso, en 2025 HTBA ha visto frenado su crecimiento, no solo por el citado efecto adverso de los tipos de cambio, sino también por un proceso de reestructuración comercial interna orientado a dotarnos de estructuras más competitivas en los próximos años. En este contexto, las ventas han alcanzado los 77,3 M€, con un crecimiento de solo el 1 % respecto a 2024.

No obstante lo anterior, durante 2025 HTBA ha dado continuidad al proceso de refuerzo de la estructura organizativa, a la inversión destinada a mejorar las instalaciones en la planta de Beniel y al compromiso con las actividades de I+D, todo ello con el objetivo de seguir garantizando el suministro continuado de nuestros productos a los clientes, con la máxima calidad y sin ningún tipo de disrupción. Este compromiso se refleja en un volumen de inversión de 4,4 M€.

VENTAS NETAS

77,3 M€

INVERSIONES

4,4 M€



Sustainability Linked Loan: financiación vinculada a nuestros objetivos de sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y también de nuestros compromisos financieros. Contamos con un **Sustainability Linked Loan** (SLL), un instrumento de financiación vinculado al cumplimiento de objetivos de sostenibilidad que reflejan nuestro propósito y nuestra capacidad de generar impacto positivo.

Este modelo de financiación incorpora **indicadores ESG medibles y verificables, con objetivos definidos para el periodo 2025-2028**, cuyo seguimiento periódico permite evaluar nuestro progreso en ámbitos clave para la compañía.

En 2025 hemos alcanzado los hitos de sostenibilidad establecidos para el ejercicio en el marco del Sustainability Linked Loan, incluyendo objetivos de desempeño y avances en el desarrollo de herramientas de gestión ESG.

El Sustainability Linked Loan refuerza la conexión entre sostenibilidad y creación de valor, alinea nuestros compromisos ESG con el crecimiento de la organización y pone de manifiesto la importancia que estos aspectos tienen para nuestros grupos de interés.

Nuestro Sustainability Linked Loan convierte nuestros compromisos ESG en objetivos medibles y verificables e integra la sostenibilidad en la estrategia y el desempeño de la compañía. De este modo, se incorpora de forma tangible a la gestión del negocio y a la relación con nuestros inversores.

KPI	OBJETIVO	OBJETIVO 2025	ESTADO
Número de personas tratadas con diosmina	Incremento anual de las personas tratadas con diosmina	+4 %	✔ Alcanzado
Azúcar sustituido por NHDC (t)	Incremento anual del azúcar sustituido por NHDC	+4 %	✔ Alcanzado
Intensidad de emisiones de CO_2eq (alcances 1, 2 y 3) (tCO_2eq/t)	Implementación de un Plan de Descarbonización y reducción anual de las emisiones de CO2 en intensidad (alcances 1, 2 y 3)	Elaboración del Plan de Descarbonización	✔ Alcanzado
Evaluación de proveedores (%)	Establecimiento e implementación de un sistema de evaluación de proveedores, hasta alcanzar el 80 % de los proveedores directos y el 20 % de los proveedores indirectos	Incorporación del Código de Conducta de Proveedores en el proceso de alta de proveedores y elaboración del cuestionario ESG para proveedores	✔ Alcanzado



05. Respetando el medio ambiente

Acción frente al cambio climático

El cambio climático es uno de los principales desafíos globales y un eje prioritario en nuestra estrategia. En HTBA, trabajamos de forma continua para reducir nuestro impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética y avanzar hacia un modelo de negocio con menores emisiones de carbono, alineado con nuestra ambición de alcanzar la neutralidad climática en 2050.

Contamos con una **Política de Cambio Climático** que toma como referencia los objetivos del Acuerdo de París y del Pacto Verde Europeo (European Green Deal). Esta política establece los principios de actuación para la gestión de nuestras emisiones y la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones. Este marco guía nuestras acciones presentes y futuras, orientadas a reducir progresivamente nuestras emisiones y contribuir a la transición energética.

En 2025 hemos llevado a cabo una auditoría energética en nuestro centro productivo, conforme a los requisitos legales y como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, lo que nos ha permitido identificar nuevas oportunidades de optimización del consumo energético. Asimismo, durante el año hemos trabajado en el desarrollo de nuestro **Plan de Descarbonización**, con el objetivo de definir medidas concretas que permitan reducir nuestras emisiones directas, las asociadas al consumo energético y aquellas generadas a lo largo de nuestra cadena de valor. Este trabajo sienta las bases para establecer un plan integral de reducción de emisiones que abarque progresivamente el conjunto de nuestras operaciones y cadena de valor.

Como parte de este proceso, en 2025 hemos recalculado todas las categorías de la huella de carbono de los años 2023 y 2024, lo que ha mejorado la precisión y la trazabilidad de los datos.

En cuanto a las medidas ya implantadas, seguimos impulsando el **uso de energías renovables**. La planta de Beniel dispone de instalaciones de autoconsumo con paneles fotovoltaicos, y el 100 % del consumo eléctrico de la planta productiva y de las oficinas centrales de Barcelona procede de fuentes renovables certificadas con garantía de origen.

Este conjunto de iniciativas refleja nuestro enfoque progresivo y estructurado frente al cambio climático, basado en el análisis, la mejora continua y la definición de objetivos a largo plazo que nos permitan avanzar en la reducción de nuestras emisiones y en la mejora de nuestro desempeño ambiental.

Avanzamos en la definición de nuestro Plan de Descarbonización y en la mejora del seguimiento de nuestras emisiones.

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

306.109 kWh

de energía generada por los paneles fotovoltaicos de la planta productiva de Beniel



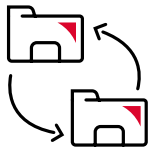
Seguimiento del plan de acción de la Política de Cambio Climático 2022-2026



Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante un objetivo de mitigación a largo plazo	
Ampliar el alcance del cálculo de la huella de carbono de la organización mediante la incorporación de más categorías del alcance 3	✔ Completado
Calcular la huella de carbono de producto	En curso
Definir un objetivo de reducción de emisiones de GEI	En curso
Desarrollar un plan de compensación de emisiones	✔ Completado



Integrar el cambio climático en la planificación estratégica, la toma de decisiones y la gestión de riesgos a largo plazo	
Analizar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima según el Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)	✔ Completado
Desarrollar proyectos orientados a la integración del posicionamiento, gestión y respuesta de HTBA ante el cambio climático	En curso



Impulsar un uso eficiente de los recursos a través de la eficiencia y la circularidad	
Analizar las posibilidades, tanto de suministro como de generación in situ, de energías renovables	✔ Completado
Implementar actuaciones de eficiencia energética en las instalaciones	✔ Completado
Poner en marcha actuaciones para promover una movilidad sostenible	En curso
Integrar criterios de economía circular en la gestión de procesos	✔ Completado
Llevar a cabo una gestión responsable de los recursos hídricos en los principales procesos productivos	✔ Completado



Fomentar la transparencia y la participación de los grupos de interés	
Colaborar con la cadena de suministro para establecer compromisos de mejora	En curso
Integrar criterios de valoración relacionados con el cambio climático en las compras	En curso
Diseñar un plan de comunicación interno y externo sobre el compromiso de la organización	✔ Completado

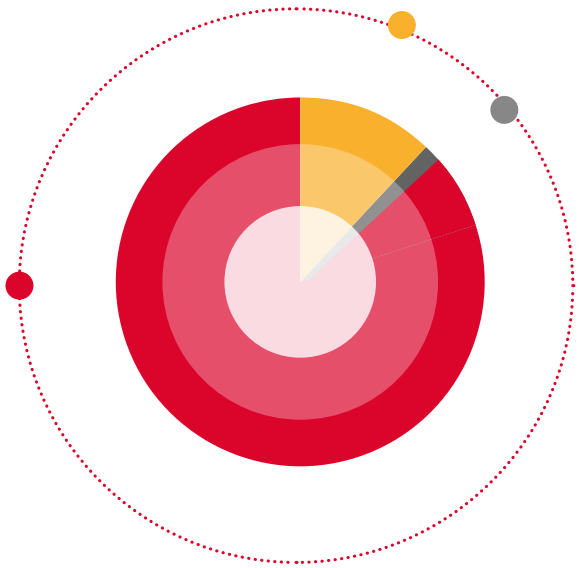
Huella de carbono de HTBA en 2025

7%
Alcance 1: 2.719,93 tCO_2eq

Emisiones directas de fuentes de propiedad o controladas por la organización
- Combustiones estacionarias
- Flota propia
- Emisiones fugitivas

<1%
Alcance 2: 0,50 tCO_2eq

Emisiones indirectas por la generación de la electricidad adquirida por la organización
- Electricidad (*market-based*)



93%
Alcance 3: 36.432,90 tCO_2eq

Otras emisiones indirectas
- Compras de bienes y servicios
- Bienes de capital
- Emisiones de la producción de energía
- Transporte *upstream*
- Residuos
- Viajes de negocio
- Desplazamiento de la plantilla y teletrabajo
- Transporte *downstream*

Total:

39.153 tCO_2eq

* Calculada según el GHG Protocol y la ISO 14064:2018.



Contribuimos a proyectos climáticos mediante créditos de carbono

Uno de nuestros compromisos es avanzar de forma progresiva hacia la neutralidad climática mediante la combinación de medidas de reducción de emisiones y soluciones de compensación de alta calidad. En este camino, entendemos la compensación como una herramienta complementaria que nos permite actuar desde hoy mientras seguimos transformando nuestras operaciones hacia un modelo bajo en carbono. Nuestro compromiso es compensar las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2, correspondientes a nuestras emisiones directas y a las emisiones indirectas asociadas a la energía adquirida.

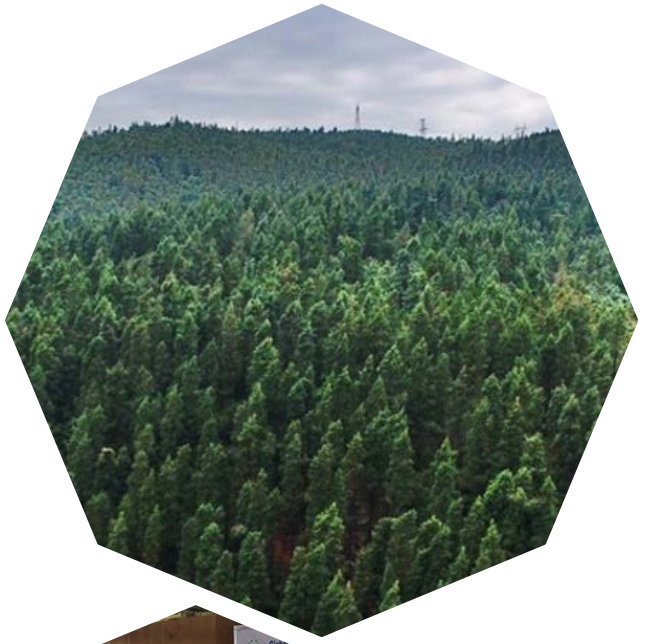
Para compensar las emisiones de alcance 1 y 2 correspondientes a 2025, recurrimos a proyectos que combinan iniciativas de reducción de emisiones (avoidance) y eliminación de carbono (removal), en consonancia con las mejores prácticas del mercado voluntario y con estándares reconocidos internacionalmente. Este enfoque nos permite generar impacto inmediato, al tiempo que apoyamos soluciones basadas en la naturaleza con beneficios a largo plazo.

En concreto, contribuimos a los siguientes proyectos:

Proyecto de forestación en Qianbei (China). Iniciativa de eliminación de carbono basada en la restauración de tierras degradadas mediante la plantación de árboles en una superficie de más de 50.000 hectáreas. Este proyecto actúa como sumidero de carbono, ya que captura CO_2 de la atmósfera y lo almacena en la biomasa y el suelo. Además, favorece la recuperación de la biodiversidad mediante la introducción de especies autóctonas y genera un impacto social positivo con la creación de empleo local y el impulso de medios de vida sostenibles.

Proyecto de cocinas eficientes (India). Iniciativa de reducción de emisiones centrada en la distribución de cocinas mejoradas en hogares rurales. Estas tecnologías permiten disminuir significativamente el consumo de leña, lo que reduce las emisiones de CO_2 y la presión sobre los recursos forestales. Asimismo, contribuyen a mejorar la calidad del aire en los hogares, la salud de las personas y las condiciones de vida, especialmente de las mujeres, al reducir el tiempo dedicado a la recogida de combustible.

En conjunto, este enfoque nos permite compensar nuestras emisiones de forma rigurosa y coherente con nuestra estrategia climática. Además, genera beneficios no solo ambientales, sino también sociales y económicos en las comunidades en las que se desarrollan los proyectos





Economía circular y uso eficiente de los recursos

Nuestro modelo productivo incorpora medidas orientadas a una gestión eficiente de los recursos naturales y a la integración de los principios de la economía circular. Conscientes del impacto de nuestra actividad, impulsamos de forma continua medidas orientadas a reducir nuestra huella ambiental, optimizar el uso de materias primas y promover la reutilización y el reciclaje. Este enfoque nos permite avanzar hacia un modelo más eficiente, responsable y basado en la mejora continua.

Abordamos la reducción de nuestro impacto ambiental desde diferentes ámbitos de actuación:

Uso eficiente y responsable del agua

Trabajamos de forma continua para optimizar el consumo hídrico en nuestros procesos productivos mediante la mejora de las operaciones, la incorporación de soluciones tecnológicas y la monitorización del uso del recurso. Estas iniciativas nos han permitido reducir en un 35 % el consumo de agua necesario para producir un lote de nuestro producto principal respecto a los valores de 2020, lo que refuerza una gestión más eficiente y responsable de este recurso clave.

Fabricación sin disolventes artificiales

Disponemos de un proceso patentado para la obtención de flavonoides que permite prescindir del uso de disolventes artificiales, lo que nos convierte en el único fabricante mundial que utiliza este proceso. Este modelo de producción contribuye a reducir el impacto ambiental asociado a los procesos químicos tradicionales, al tiempo que garantiza la calidad y la seguridad del producto final.

Aprovechamiento de materias primas

Desde sus orígenes, HTBA aprovecha los frutos cítricos que no llegan a madurar durante el cultivo para extraer compuestos bioactivos de alto valor añadido. Esta estrategia permite aprovechar materias primas que de otro modo podrían no destinarse a estos usos y convierte subproductos de origen natural en ingredientes funcionales para la industria farmacéutica, alimentaria y nutracéutica. Gracias a este proceso, contamos con la certificación Upcycled Certified® para varios de nuestros productos, lo que avala de forma externa nuestro compromiso con la economía circular y el uso responsable de los recursos.

UPCYCLED CERTIFIED

AENOR RESIDUO CERO

Gestión responsable de residuos

Aplicamos una jerarquía de gestión que prioriza la prevención, la reutilización y el reciclaje, con la valorización como alternativa preferente frente a la eliminación. Este enfoque nos permite minimizar el volumen de residuos destinados a vertedero y avanzar hacia un modelo más circular.

Envases y embalajes con criterios ambientales

Trabajamos de forma coordinada con el área de compras para integrar criterios ambientales en la selección de envases y embalajes e impulsar el uso de materiales reciclados. Este trabajo conjunto favorece la incorporación de materiales reciclados en nuestros sistemas de embalaje y logística, así como la optimización del uso de recursos a lo largo de la cadena de suministro.

RESIDUOS

95 %

de los residuos generados por la compañía fueron valorizados

Certificación Residuo Cero: un hito en nuestra gestión de residuos

En 2025 hemos obtenido la **certificación Residuo Cero otorgada por AENOR** para nuestra planta productiva, un reconocimiento que refleja nuestro compromiso con una gestión responsable de los residuos.

Esta certificación **acredita que valorizamos al menos el 90 % de los residuos generados** y que garantizamos su correcta separación, aprovechamiento y trazabilidad, lo que contribuye a reducir la cantidad de residuos destinados a eliminación.

La obtención de este certificado pone de manifiesto el trabajo realizado para integrar criterios de economía circular en la operativa diaria y contribuye a consolidar un modelo basado en la valorización de residuos y la mejora continua de los procesos de gestión ambiental.



Sustitución de materiales vírgenes por reciclados

En 2025 consolidamos la transición hacia el uso de materiales reciclados en nuestros sistemas logísticos, tras el cambio iniciado a finales de 2024 en el uso de palés:

- **56 toneladas de plástico virgen sustituidas por plástico reciclado**
- **174 toneladas de madera virgen sustituidas por madera reciclada de primera generación**

Esta iniciativa se ha implementado sin comprometer los estándares de calidad y seguridad de nuestros productos y favorece el uso de materiales reciclados en la cadena logística.

Impulsamos el diálogo sobre sostenibilidad en el sector agroalimentario

Participamos en la **mesa redonda «Claves de la sostenibilidad en el sector agroalimentario de Murcia»,** organizada por la Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia. El encuentro fue un espacio de intercambio en el que se abordó el papel de la sostenibilidad como motor de innovación y creación de valor a largo plazo.

En este marco, compartimos nuestra visión y experiencia en ámbitos como el abastecimiento responsable, la química verde y la economía circular, y reafirmamos nuestro compromiso con un modelo productivo que genere un impacto positivo tanto en el entorno como en la sociedad.





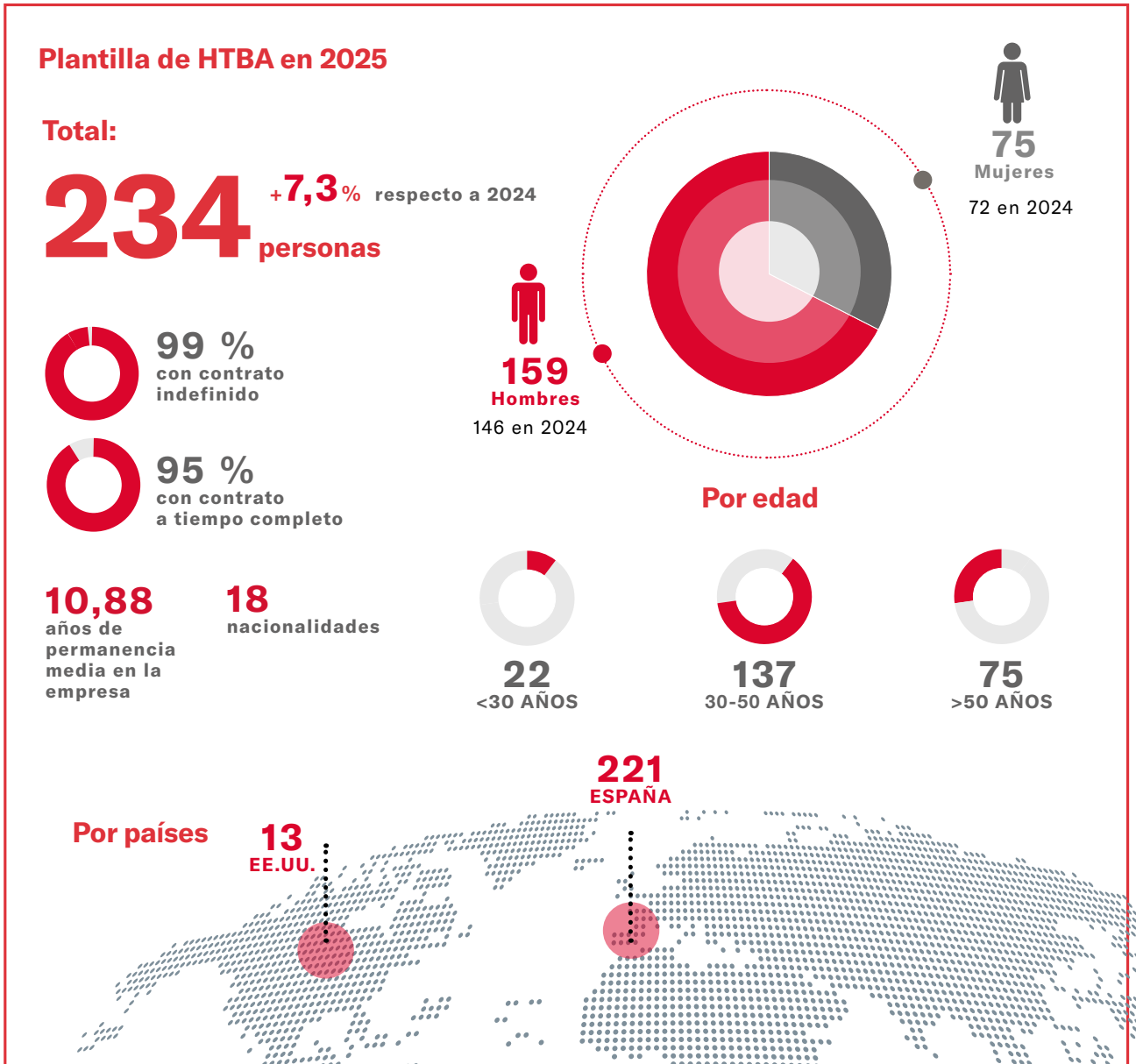


06. Cuidado a las personas

Nuestro equipo, motor de nuestro crecimiento

Nuestro crecimiento y evolución están directamente ligados al talento, el compromiso y la capacidad de nuestro equipo. Por ello, trabajamos para atraer y fidelizar profesionales cualificados, impulsar su desarrollo y ofrecer un entorno de trabajo seguro, inclusivo y equitativo.

Las inversiones realizadas en los últimos años han contribuido a la creación de empleo estable y a la incorporación de perfiles especializados que refuerzan nuestras capacidades.



Escuchamos, compartimos, avanzamos juntos

En HTBA creemos que una organización sólida se construye escuchando. Por eso, fomentamos un diálogo abierto, honesto y continuo con las personas que forman parte de HTBA, basado en la cercanía, la transparencia y la participación activa. Este enfoque nos permite entender mejor a nuestros equipos, reforzar la confianza y seguir evolucionando como compañía.

A lo largo de 2025 hemos impulsado diferentes iniciativas para mantener esta conversación viva:

Escucha activa a través de la encuesta de clima

Cada año medimos cómo se sienten las personas en HTBA y recogemos su opinión para seguir mejorando. En 2025 alcanzamos un 89 % de participación, reflejo del alto nivel de implicación de nuestros equipos y de la confianza en este canal.

Gracias a estas aportaciones, podemos identificar fortalezas y áreas de mejora y poner en marcha acciones concretas que contribuyan a hacer de HTBA un mejor lugar para trabajar.

Los aspectos que más destacan las personas de HTBA son los siguientes:

- Se sienten felices de trabajar en HTBA
- Conocen el plan estratégico y los retos asociados
- Tienen claro el rol que desempeñan

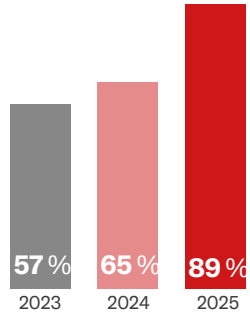
ENCUESTA DE CLIMA

Puntuación media de la encuesta

3,72
sobre 5

Evolución de la participación

89 %
2025





Información accesible para toda la organización: employee meetings

Con el objetivo de acercar la información a toda la organización, especialmente a los equipos de producción, hemos consolidado los Employee Meetings en nuestro centro de Beniel.

Estos encuentros, adaptados al entorno industrial, se realizan en distintos horarios para cubrir todos los turnos —mañana, tarde y noche—, lo que garantiza un acceso equitativo a la información.

Durante 2025 se celebraron dos ediciones, con una alta participación de los equipos de planta y la implicación directa del equipo directivo. En ellas se compartió información sobre la evolución del negocio, las prioridades estratégicas y el impacto del trabajo diario, lo que reforzó la conexión entre equipos y compañía



Coffee con el CEO

En 2025 lanzamos «Coffee con el CEO», un nuevo espacio de conversación directa en el que más de 35 personas han podido compartir ideas, inquietudes y propuestas con el CEO de la compañía en un entorno cercano e informal.

Esta iniciativa refuerza la proximidad del liderazgo, facilita el acceso a información estratégica de primera mano y, sobre todo, crea un espacio de confianza para escuchar y ser escuchadas.

HTBA TALKS 2025

Las HTBA Talks son otro espacio de comunicación que nos permite compartir información de forma abierta.

- Cómo tener reuniones efectivas
- *Trade shows* a la vista
- Naturaleza y negocio: nuestra huella cuenta
- Sigue impulsando tu desarrollo: nuestra filosofía, herramientas y novedades en HTBA Learning
- Neuroproductividad: cómo entrenar a nuestro cerebro para aumentar nuestro rendimiento
- Ciberseguridad: proteger nuestro negocio día a día
- *Storytelling* + *dataviz*: del dato al impacto

Participación de HTBA en la Magic Line

En consonancia con la promoción de hábitos de vida saludables, impulsamos iniciativas que **fomentan la actividad física, el bienestar y la cohesión de los equipos.**

Entre ellas destaca la participación en la caminata solidaria Magic Line, organizada por Sant Joan de Déu, que apoya a personas en situación de vulnerabilidad. Esta actividad, celebrada en Barcelona, contó con la implicación de empleados y sus familias, lo que reforzó tanto el compromiso social como el sentido de pertenencia.



Entornos saludables, equipos seguros

En HTBA, las personas son el eje central de nuestra cultura corporativa y un factor clave para el éxito de la organización. Creemos firmemente que un entorno de trabajo saludable, seguro e inclusivo permite a nuestros profesionales desarrollar plenamente su potencial, impulsar la innovación, fortalecer las relaciones interpersonales y generar un impacto positivo tanto en la compañía como en la sociedad.

La seguridad y la salud en el trabajo constituyen una prioridad estratégica para HTBA. **Promovemos una cultura de «cero accidentes»,** basada en la prevención, la responsabilidad compartida y la mejora continua. Dada la exigencia normativa asociada a nuestras actividades, adoptamos un enfoque integral y proactivo en la gestión de los riesgos laborales.

Contamos con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo certificado conforme a la norma ISO 45001**, que abarca nuestros centros de Beniel y Barcelona. Este sistema nos permite garantizar entornos de trabajo seguros y saludables, asegurar el cumplimiento de la legislación vigente y optimizar la gestión de riesgos mediante la integración de la seguridad en todos los niveles de la organización.

El Comité de Seguridad, Salud Laboral y Medioambiente desempeña un papel fundamental en este ámbito y actúa como órgano de consulta, participación y seguimiento. A través de su actividad, se impulsa la mejora continua del sistema de prevención de riesgos laborales, así como iniciativas de sensibilización que fortalecen la cultura de seguridad y bienestar en HTBA.

Seguimos reforzando nuestra capacidad de respuesta ante situaciones de emergencia para garantizar entornos de trabajo más seguros.



Durante el año hemos reforzado de forma significativa nuestra **gestión de emergencias**, con un enfoque preventivo y orientado a la mejora continua. Hemos avanzado en el desarrollo y la actualización de la documentación asociada, incluido el plan de emergencia, con el objetivo de garantizar una respuesta más ágil y eficaz ante posibles situaciones de riesgo. Asimismo, se ha intensificado la formación de los equipos para capacitar a los operadores en la gestión de emergencias y en el uso de los sistemas de intervención, incluidos los sistemas contra incendios. Estas acciones se complementan con la preparación de simulacros y procesos de verificación que nos permiten evaluar nuestra capacidad de respuesta y seguir fortaleciendo nuestros protocolos de actuación, especialmente en entornos con presencia de sustancias químicas.

En el marco de nuestro compromiso con la salud psicosocial, realizamos de forma periódica la **evaluación de riesgos psicosociales**, que en 2025 se llevó a cabo como herramienta clave para analizar el clima laboral y monitorizar la evolución de los factores que influyen en el bienestar de nuestros equipos. Este proceso sistemático nos permite identificar tendencias, anticipar posibles riesgos y adaptar nuestras actuaciones a las necesidades reales de las personas. La escucha activa de nuestros empleados es fundamental para impulsar la mejora continua; por ello, los resultados de estas evaluaciones se traducen en planes de acción específicos orientados a prevenir, reducir o eliminar los riesgos detectados y contribuyen así a la creación de un entorno de trabajo más saludable y equilibrado.

Gracias al refuerzo continuo de nuestras medidas preventivas y a la implicación de toda la organización en la cultura de seguridad, en 2025 registramos un único accidente laboral leve en planta, con un día de baja. Este resultado se traduce en unos índices de frecuencia y gravedad especialmente bajos, reflejo de la eficacia de nuestro sistema de gestión y del compromiso colectivo con la protección de la salud y la seguridad en el trabajo.

ÍNDICE DE FRECUENCIA*

3,23

ÍNDICE DE GRAVEDAD**

0,016

ACCIDENTE LABORAL LEVE

1

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

1.545

* Índice correspondiente a HealthTech Bio Actives S.L.U. Por su parte, HealthTech HTBA Holding S.L. presenta un índice de 0 en 2025.
Cálculo del índice de frecuencia:
If = (n.º de accidentes de trabajo con baja x 1.000.000) / n.º de horas trabajadas
** Índice correspondiente a HealthTech Bio Actives S.L.U. Por su parte, HealthTech HTBA Holding S.L. presenta un índice de 0 en 2025.
Cálculo del índice de gravedad:
Ig = (n.º de días de baja por accidentes x 1.000) / n.º de horas trabajadas

Talento y liderazgo como palancas de transformación

El desarrollo del talento y del liderazgo constituye una palanca fundamental para impulsar el crecimiento profesional de las personas, fortalecer nuestra cultura y acompañar la transformación de HTBA. Con este objetivo, contamos con **Leaders Lab**, nuestro marco para el desarrollo del liderazgo y el talento, que engloba diferentes iniciativas orientadas a fortalecer las capacidades de nuestros equipos, favorecer su desarrollo y consolidar una cultura compartida. Durante el año, desarrollamos distintas iniciativas dentro de este marco:

- En el encuentro de presentación del Plan Estratégico, se trabajó con los líderes para transmitirles la importancia de su papel en la **construcción de equipos comprometidos y motivados** para alcanzar los objetivos de la compañía. A través de este espacio se proporcionaron herramientas y recursos para ayudar a nuestros líderes a reforzar la cohesión de los equipos, acompañar el desarrollo de las personas y ejercer un liderazgo responsable y alineado con los valores y comportamientos de la compañía.

- **ELEVATE**, nuestro Development Center para líderes, celebró una nueva edición en junio. A través de actividades prácticas y ejercicios basados en la observación, permite trabajar comportamientos clave para el liderazgo y fomentar una cultura genuina de feedback. Asimismo, acompaña a cada participante en la definición de un plan de desarrollo individual alineado con sus fortalezas y áreas de mejora.





- **Proyecto Vitamina**, lanzado en 2025, establece un nuevo proceso de evaluación del desempeño para impulsar y gestionar el talento interno y favorecer el desarrollo de la carrera profesional de los equipos de la planta productiva. El proyecto permite generar oportunidades de crecimiento y desarrollo alineadas con las expectativas definidas para cada puesto y rol, siempre enmarcadas en los valores y comportamientos de HTBA.

- **Commercial Meeting** es nuestro encuentro anual para alinear la estrategia comercial, compartir objetivos y resultados y reforzar la coordinación entre los equipos implicados. En 2025, el encuentro incorporó además una actividad de team building orientada a favorecer la integración de los equipos, trabajar de forma vivencial los valores y comportamientos de HTBA y reforzar los principales conceptos abordados durante la jornada.

HORAS DE FORMACIÓN

6.471
horas

FORMACIÓN POR PERSONA

28
horas



Personas en el centro: diversidad, equidad e inclusión

En HTBA entendemos la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) como pilares fundamentales para el desarrollo de la organización y el bienestar de las personas. Apostamos por **construir un entorno de trabajo donde cada persona pueda ser auténtica, sentirse valorada y desarrollar su potencial en igualdad de oportunidades.** La diversidad de perspectivas, experiencias y capacidades enriquece la toma de decisiones, impulsa la innovación y fortalece nuestra cultura corporativa.

En este marco, la organización promueve iniciativas que fomentan la reflexión y el diálogo sobre los retos que aún persisten en el entorno laboral.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, se celebró un encuentro interno en el que distintas profesionales compartieron sus experiencias, identificaron barreras y propusieron acciones para avanzar hacia un entorno de trabajo más inclusivo. Durante la sesión se abordaron aspectos clave como la superación de obstáculos en el acceso a posiciones de liderazgo, el impacto real de la flexibilidad en el equilibrio entre la vida profesional y personal, la identificación y gestión del síndrome del impostor, así como la importancia de las redes de apoyo y la mentoría para impulsar el desarrollo profesional.

También se llevó a cabo una **formación sobre sesgos inconscientes para líderes**, dinamizada por un consultor externo experto en diversidad, igualdad e inclusión. La sesión se concibió como un espacio de reflexión para identificar y mitigar los sesgos en la toma de decisiones sobre los equipos que lideran.

El equipo de Recursos Humanos también asistió a una sesión formativa sobre el **rol de People en DEI como agente de cambio**, en la que se trabajó el impacto estratégico de liderar con inclusión y las claves para impulsar la DEI en toda la organización.

Este tipo de iniciativas refuerzan el compromiso de la organización con la creación de un entorno de trabajo diverso, equitativo e inclusivo, en el que todas las personas puedan desarrollar su potencial en igualdad de oportunidades.

Primera Guía de Lenguaje Inclusivo

En HTBA creemos en el poder de las palabras para construir una sociedad más igualitaria e inclusiva. Por eso, hemos elaborado una **Guía de Lenguaje Inclusivo que nos invita a reflexionar sobre cómo nos comunicamos** y cómo, a través de pequeños gestos, podemos contribuir a crear un entorno de trabajo más respetuoso, igualitario e inclusivo.

Impulsamos espacios de diálogo interno para identificar barreras reales y avanzar hacia un entorno más inclusivo.

Celebración de la diversidad cultural

HTBA promueve **el reconocimiento y la celebración de la diversidad cultural presente en su equipo.** A lo largo del año se conmemoran distintas festividades representativas de las regiones en las que la compañía está presente, como Thanksgiving en Estados Unidos, Sant Jordi en Cataluña o el Bando de la Huerta en Murcia. Estas iniciativas contribuyen a fortalecer el sentimiento de pertenencia, fomentar el respeto intercultural y poner en valor la riqueza de una organización diversa y global.

Comprometidos con el entorno

Impulso al desarrollo industrial y tecnológico en la Región de Murcia

En 2025 **acogimos en nuestras instalaciones la presentación del Plan Industrial de la Región de Murcia** y reafirmamos así nuestro compromiso con el desarrollo económico y tecnológico del territorio. Este encuentro reunió a representantes institucionales, empresas y agentes clave del ecosistema industrial para compartir las líneas estratégicas que marcarán el futuro del sector en la región.

Con esta iniciativa contribuimos a generar espacios de colaboración público-privada que fomentan la innovación, la competitividad y la atracción de inversión industrial. Además, reforzamos nuestro papel como actor activo en el entorno, comprometido con el impulso de un tejido industrial más sólido y preparado para los retos futuros.



Compromiso con el entorno educativo

La organización mantiene un firme compromiso con el entorno educativo y el desarrollo del talento joven e impulsa iniciativas que acercan la sostenibilidad y la realidad industrial a las nuevas generaciones.

A través del **proyecto educativo mODStegg**, con el que colabora desde 2022, se promueve el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre estudiantes de educación primaria. La edición de 2025 se centró en proponer ideas para crear ciudades sostenibles y resilientes.

Asimismo, se fomenta la **conexión con el ámbito académico** mediante la organización de visitas a la planta productiva, que ofrecen a estudiantes de formación profesional y del grado en Farmacia la oportunidad de conocer de primera mano los procesos y el entorno industrial.

En 2025 **HTBA ha cedido a la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) un equipo de cromatografía de gases**, destinado a prácticas docentes y trabajos académicos. Esta iniciativa permitirá a estudiantes de ingeniería y disciplinas ambientales trabajar con tecnología avanzada utilizada en entornos profesionales. El equipo facilita el análisis de compuestos volátiles, con aplicaciones en el análisis de aromas en alimentos, la detección de contaminantes en el aire o la identificación de compuestos en muestras biológicas. La colaboración contribuye a acercar la innovación industrial al entorno académico e impulsa la capacitación técnica y el desarrollo de talento.



VISITAS

71

estudiantes han visitado el centro productivo de Beniel en 2025

PRÁCTICAS

20

estudiantes en prácticas en 2025

CONTRATACIONES

45%

de los estudiantes en prácticas fueron contratados en 2025

Celebramos el Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia

Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, participamos en el **II Encuentro de Mujeres Científicas** organizado por el Ayuntamiento de Beniel, un espacio orientado a acercar la ciencia a las nuevas generaciones y visibilizar el talento femenino en este ámbito.

Durante el encuentro, compartimos con estudiantes de secundaria experiencias, retos y aprendizajes vinculados al desarrollo profesional en el ámbito científico y trasladamos un mensaje claro sobre la importancia de impulsar la presencia de mujeres en disciplinas STEM.

Con nuestra participación, reforzamos nuestro compromiso con la diversidad, la igualdad de oportunidades y la promoción de vocaciones científicas y contribuimos a generar referentes y a potenciar el talento del futuro.



Colaboración con el territorio

- Patrocinamos la carrera solidaria de Zeneta, cuyos fondos se destinan a una fundación que acompaña a personas con ELA, lo que reafirma nuestro compromiso con la comunidad y con causas de impacto social.

- Hemos colaborado con el Ayuntamiento de Beniel en la celebración del III Certamen Nacional de Pintura Rápida, una iniciativa que convierte el municipio en un espacio de creación artística al aire libre. Nuestra contribución, mediante la dotación de uno de los premios, refuerza el impulso al talento creativo, promueve el acceso a la cultura y apoya actividades que dinamizan la vida social y ponen en valor el patrimonio local.

07.
Con visión de futuro



Impulsando la innovación

En HTBA, la innovación aplicada a los procesos productivos es una palanca clave para avanzar hacia un modelo más eficiente y orientado al uso responsable de los recursos. Este enfoque no parte de cero, sino que está integrado en nuestro modelo de negocio desde hace años y se concreta en prácticas orientadas a la circularidad, la química verde y la mejora de la eficiencia de nuestras operaciones.

En este sentido, contamos con procesos y tecnologías ya consolidados que reflejan este compromiso:

- **Fabricación patentada de diosmina** mediante procesos acuosos que prescinden de disolventes y reducen el impacto ambiental asociado a su producción.
- **Aprovechamiento de subproductos agrícolas** mediante el uso de frutos cítricos inmaduros como materia prima para obtener flavonoides, favoreciendo un uso más eficiente de los recursos vegetales y la incorporación de prácticas de economía circular.
- **Producción de formas activas de vitamina B12** mediante procesos patentados basados en química verde que emplean reactivos alternativos y reducen la generación de residuos.
- **Impulso continuo de procesos basados en agua** como alternativa a los disolventes tradicionales, favoreciendo la reducción del uso de determinadas sustancias químicas en nuestros procesos productivos.
- **Elevada valorización de residuos**, centrada en su reutilización y reciclaje en nuestros procesos, en consonancia con los principios de la economía circular.

Contamos con 16 familias de patentes que protegen nuestros productos y procesos.

Además, durante 2025 hemos continuado trabajando en la optimización de nuestras operaciones mediante mejoras orientadas a simplificar procesos, hacer más eficiente el uso de recursos y reducir el impacto asociado.

En el ámbito de las formas activas de vitamina B12, hemos mejorado la eficiencia productiva y optimizado la capacidad de producción, lo que ha permitido hacer un uso más eficiente de los recursos y reducir el consumo energético.

En paralelo, seguimos avanzando en el desarrollo de procesos y tecnologías diferenciales, tanto a través de *partnerships* estratégicos en el ámbito de la biotecnología como mediante el desarrollo y la optimización de nuevos procesos. Estas iniciativas nos permiten continuar evolucionando hacia soluciones más eficientes y alineadas con nuestros objetivos.



Impulsamos la innovación desde dentro: Concurso Paco Borrego

En 2025 celebramos la segunda edición del **Programa de Innovación Paco Borrego**, una iniciativa que fomenta la participación activa de todo el equipo en la generación de ideas y soluciones para los retos estratégicos de la organización. Y que recoge el espíritu de nuestro excolaborador Paco Borrego y su visión disruptiva y innovadora. Como él decía: “el que no sabe adónde va, llega a otra parte”.

Este concurso, abierto a todas las personas de la compañía, promueve el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación aplicada al negocio y alinea las propuestas con criterios de viabilidad, impacto, grado de disrupción y colaboración.

En esta edición participaron **siete equipos multidisciplinares** que trabajaron para dar respuesta a los tres retos estratégicos relacionados con los siguientes ámbitos:

- La maximización del porfolio actual mediante nuevas aplicaciones, productos o procesos tecnológicos.
- La mejora de los procesos productivos a través de soluciones de química verde.
- Facilitar la actividad comercial e impulsar la relación con los clientes.

Como resultado, se seleccionaron tres equipos ganadores, uno por cada reto planteado. Los proyectos elegidos aportan soluciones con impacto real en ámbitos como la sostenibilidad, la eficiencia operativa y el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio. Además, la organización asume el compromiso de impulsar su implementación, dar continuidad a las propuestas y llevarlas a la práctica.

En el caso de esta edición es importante destacar que gracias al input de nuestros colaboradores de la planta de Beniel se están impulsando mejoras tangibles en nuestros procesos de producción lideradas por el equipo de Innovación. Demostrando como el concurso de innovación Paco Borrego nos aporta un espació para generar conversaciones horizontales que permiten a HTBA innovar y generar un impacto positivo.

Programa de Innovación Paco Borrego

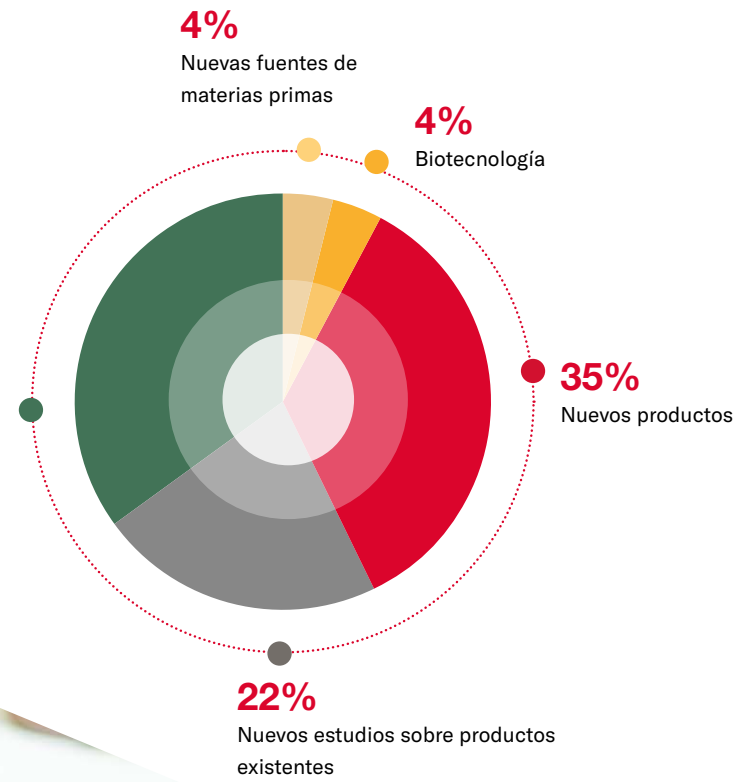


El Comité de Desarrollo de Nuevos Productos

El **Comité de Desarrollo de Nuevos Productos (NPDC) tiene como objetivo acelerar la innovación en la compañía** mediante la identificación de oportunidades de mercado no cubiertas y el desarrollo de nuevas tecnologías, procesos y aplicaciones de valor añadido. Bajo la premisa de innovar y evolucionar junto a nuestros clientes, impulsamos de manera constante el desarrollo de nuevos productos. Lo hacemos tanto a través de colaboraciones y proyectos compartidos con nuestros clientes como mediante iniciativas internas que responden a las demandas del mercado. Además, seguimos perfeccionando nuestros productos, con un enfoque especial en la optimización de su solubilidad y disolución.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DESARROLLADOS EN 2025

23





Alianzas que generan valor compartido

En HTBA, entendemos las alianzas como una palanca estratégica para avanzar en el cumplimiento de nuestros objetivos y generar un impacto positivo. La colaboración con otras entidades nos permite intercambiar conocimientos, impulsar la innovación y seguir evolucionando como organización. Creemos firmemente que el trabajo conjunto multiplica los resultados y contribuye a afrontar los retos del futuro mediante el conocimiento compartido y la colaboración. En este contexto, mantenemos alianzas con las siguientes organizaciones:

Universidades

- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad de Murcia
- UCAM Universidad Católica de Murcia
- Loughborough University
- IQS Universitat Ramon Llull
- UAB Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad de Navarra

Centros tecnológicos y otras entidades especializadas en I+D+i

- ainia centro tecnológico
- AquaBioTech Group
- eurecat Centre Tecnològic de Catalunya
- Vedic Lifesciences Clinical Research
- ProDigest Gastrointestinal Expertise
- CENAIM-ESPOL
- CEBAS Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura
- CSIC Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Gobierno de España · Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades · CDTI Innovación
- Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación

Otras organizaciones referentes en el sector

- European Pharmacopoeia
- edqm
- usp

Asociaciones

- FEFANA
- FFAC Factory Farming Awareness Coalition
- AGRAGEX
- aefaa asociación española de fragancias y aromas alimentarios
- Asociación de Bebidas Refrescantes Anfabra
- FEMA Flavor & Extract Manufacturers Association
- Cluster acuiplus
- International Sweeteners Association
- IOFI
- NASC Quality Seal National Animal Supplement Council

Colaboraciones que suman

Llevamos a cabo estudios de intervención y proyectos colaborativos con centros de investigación, universidades y empresas especializadas. Estas colaboraciones nos permiten seguir innovando y desarrollar soluciones para responder a los nuevos retos del mercado y de la sociedad:

- **Estudio de suplementación con vitamina B12** (MecobalActive frente a cianocobalamina) en población vegetariana, en colaboración con Eurecat (Reus).
- **Estudio de Cardiose en envejecimiento saludable**, en colaboración con la Universidad de Loughborough (Reino Unido).
- **Estudio de flavonoides cítricos** para molestias gastrointestinales, en colaboración con Vedic Lifesciences (India), completado en 2025.
- **Estudio de MecobalActive** en rendimiento físico y mental, en colaboración con la Universidad Católica de Murcia, completado en 2025.
- **Estudio para evaluar los efectos de MecobalActive, Cardiose y su combinación,** sobre el rendimiento físico y mental, en colaboración con la Universidad Católica de Murcia.
- **Estudio de la aplicación de las aguas de proceso procedentes de la fabricación de diosmina** para obtener un subproducto.
- **Proyecto ALIMENS**, en colaboración con empresas españolas, con el objetivo de desarrollar alimentos con propiedades preventivas frente a enfermedades neurodegenerativas.
- **Proyecto BIOCOSMEFOOD**, dedicado a la revalorización de subproductos alimentarios para su uso como nuevos ingredientes en los sectores alimentario, cosmético y de detergencia, con el objetivo de sustituir ingredientes sintéticos de baja biodegradabilidad por ingredientes de origen natural.



Creciendo junto a nuestros clientes

Calidad y excelencia: una base sólida y consolidada

La calidad es el pilar sobre el que se sustenta toda nuestra actividad. Contamos con un sistema de gestión robusto y consolidado, avalado por certificaciones internacionales, entre ellas la certificación conforme a la norma ISO 9001, que mantenemos de forma ininterrumpida desde 1998 mediante auditorías anuales y procesos de recertificación periódicos.

Este compromiso sostenido en el tiempo refleja una cultura organizativa orientada a la excelencia, en la que la mejora continua forma parte de nuestro día a día.

El rigor de nuestro sistema se traduce también en una intensa actividad de auditoría, que garantiza la fiabilidad de nuestros procesos y refuerza la confianza de nuestros clientes y *partners*.

Este enfoque integral nos permite asegurar el cumplimiento de los más altos estándares a lo largo de toda la cadena de valor, al tiempo que identificamos oportunidades de mejora y anticipamos posibles riesgos.

AUDITORÍAS

5

realizadas a proveedores clave en 2025

28

auditorías recibidas en 2025, incluidas evaluaciones de clientes, auditorías de certificación y auditorías internas

3 años consecutivos con EcoVadis Gold

En 2025 hemos revalidado, por tercer año consecutivo, la **medalla EcoVadis Gold**, lo que consolida nuestro posicionamiento en sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Además, hemos mejorado nuestra puntuación en todas las categorías evaluadas, una evolución que refleja el avance continuo en nuestras prácticas ambientales, sociales y de gobernanza.

Gracias a este progreso, **HTBA se sitúa entre el 5 % de las compañías mejor valoradas** durante los últimos 12 meses por EcoVadis, una de las principales agencias internacionales de evaluación en materia de sostenibilidad empresarial.

Customer Success y experiencia de cliente: una transformación consolidada

En HTBA, la relación con nuestros clientes es un elemento clave de nuestra estrategia. Más allá de ofrecer productos de alta calidad, trabajamos para construir relaciones sólidas basadas en la confianza, la transparencia y la mejora continua. Este enfoque nos permite evolucionar con ellos, anticiparnos a sus necesidades y acompañarlos en un entorno cada vez más exigente y cambiante.

En 2025 hemos consolidado la transformación hacia un modelo de **Customer Success** orientado a ofrecer una atención más integrada, eficiente y centrada en el cliente.

Este cambio nos ha permitido:

- Simplificar la relación con nuestros clientes mediante un único punto de contacto
- Mejorar la coordinación interna y reforzar el apoyo al equipo comercial
- Generar una experiencia de cliente más ágil y coherente

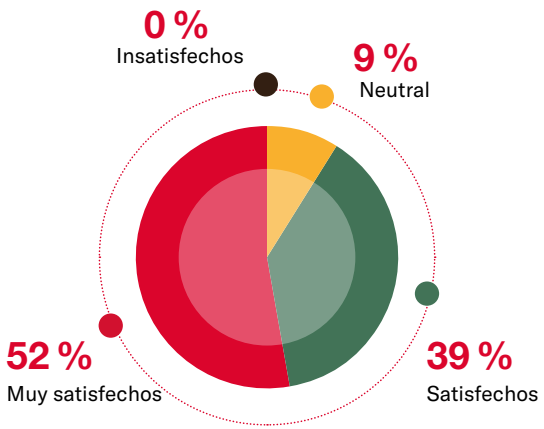
Además, el área ha seguido evolucionando para acompañar el crecimiento de la compañía. En este proceso, ha incorporado nuevas actividades clave que nos permiten anticiparnos mejor a las necesidades del mercado y optimizar la planificación.

Este modelo no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza nuestra capacidad de generar valor en cada interacción con el cliente.

Ponemos al cliente en el centro mediante la integración de procesos, personas y conocimiento para ofrecer una experiencia diferencial.

Encuesta global de satisfacción de clientes

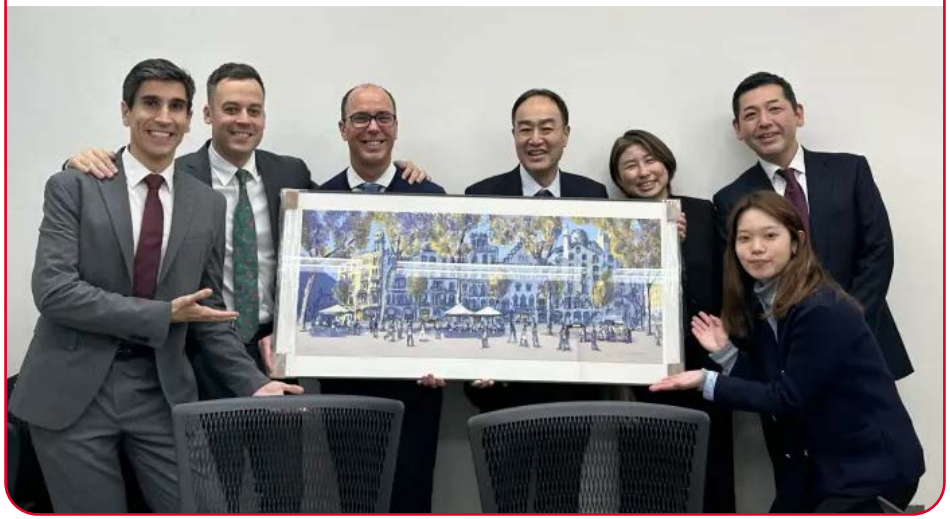
En 2025 hemos lanzado una nueva edición de la **encuesta de satisfacción de clientes,** con mayor alcance y profundidad.
Nos hemos centrado principalmente en la calidad del servicio, lo que nos ha permitido medir y mejorar nuestro desempeño operativo.



40 años de colaboración basada en la confianza y el crecimiento compartido

HTBA celebra cuatro décadas de alianza con Fujikawa, una relación basada en la confianza mutua, el compromiso a largo plazo y una visión compartida de crecimiento. Esta colaboración estratégica ha sido clave para el desarrollo y la expansión internacional de la organización, y ha permitido fortalecer capacidades, abrir nuevas oportunidades de mercado y generar valor sostenido para ambas partes.

Este hito refleja no solo la solidez de la relación, sino también la **importancia de construir alianzas duraderas** basadas en la excelencia, la cooperación y la adaptación continua a los retos del entorno global.



Más cerca del mercado: visibilidad y conexión global

En un entorno cada vez más competitivo, la cercanía con el mercado y la capacidad de comunicar nuestro valor diferencial son clave para seguir creciendo junto a nuestros clientes.

Durante 2025 hemos reforzado nuestra presencia en eventos internacionales y espacios de conocimiento, lo que consolida nuestra posición como referente en el sector.

Nuestra participación ha incluido:

- Presentaciones científicas y técnicas en ferias clave
- Intervención en congresos internacionales y mesas redondas
- Divulgación de estudios propios y soluciones innovadoras

Estas iniciativas nos permiten compartir conocimiento, dar visibilidad a nuestras soluciones y fortalecer nuestra posición como referente en el sector.

Compartimos conocimiento y generamos valor más allá del producto.

MecobalActive® despierta interés en Vitafoods Europe 2025

Durante Vitafoods Europe 2025, **presentamos los últimos avances en torno a MecobalActive®**, nuestra forma activa y bioidéntica de vitamina B12, en una sesión que despertó un gran interés entre profesionales del sector nutracéutico.

La charla puso el foco en la base científica del ingrediente y en su papel en áreas clave como la función cognitiva, la vitalidad y el bienestar emocional, en respuesta a una demanda creciente de soluciones eficaces y respaldadas por la ciencia.



Participación en el Congreso Internacional de Nutrición IUNS-ICN

En el marco del Congreso Internacional de Nutrición (IUNS-ICN 2025), celebrado en París, participamos en una mesa redonda junto con expertos internacionales para abordar el **papel de los flavonoides en la salud y el envejecimiento saludable.**

Durante la sesión se exploraron aspectos clave como su impacto en la salud cardiometabólica, su interacción con la microbiota intestinal y la complejidad de su metabolismo, lo que generó un espacio de reflexión y debate sobre el futuro de la ciencia nutricional.

Salud intestinal y rendimiento animal en VIV Asia 2025

En el marco de VIV Asia 2025, organizamos un seminario especializado sobre **el papel de los flavonoides cítricos en la mejora de la salud intestinal y el rendimiento animal.**

La sesión presentó enfoques innovadores centrados en soluciones basadas en ingredientes de origen natural para optimizar la microbiota y favorecer el bienestar y la productividad en nutrición animal. Asimismo, propició un espacio de intercambio técnico con profesionales del sector.

Upcycling: innovación y aprovechamiento de recursos en SupplySide Global 2025

En SupplySide Global 2025 participamos en una sesión centrada en el **potencial del upcycling como motor de innovación y aprovechamiento responsable de los recursos** en la industria alimentaria y nutracéutica.

La charla trató sobre cómo la valorización de subproductos permite transformar residuos en ingredientes de alto valor añadido, así como sobre los retos y oportunidades asociados a su desarrollo e integración en nuevas aplicaciones.

Este enfoque, alineado con nuestra apuesta por la economía circular, refuerza nuestro compromiso con el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en el aprovechamiento de subproductos, una práctica que ya aplicamos en productos certificados conforme al estándar Upcycled.

Al mismo tiempo, hemos impulsado nuestra estrategia de comunicación y *marketing* para evolucionar hacia un **modelo más estructurado, digital y orientado a la generación de valor**. El crecimiento del equipo, con la incorporación de perfiles más especializados, nos ha permitido avanzar en el desarrollo de contenidos técnicos, en la construcción de una narrativa de marca más sólida y en la puesta en marcha de iniciativas digitales orientadas a atraer clientes potenciales.

Este impulso se ha traducido en un aumento significativo de nuestra visibilidad nacional e internacional, así como en el desarrollo de nuevos canales y formatos de comunicación.

Entre los principales hitos del año destacan el **crecimiento de nuestra comunidad digital**, que ha alcanzado los 10.000 seguidores en LinkedIn, y el lanzamiento de nuevos contenidos audiovisuales, como pódcasts en YouTube, que contribuyen a reforzar el posicionamiento de la marca y el conocimiento del sector.

En 2025 **participamos en diversas ferias internacionales de referencia**, que nos permitieron conectar directamente con nuestros grupos de interés, reforzar nuestra presencia en el sector y dar a conocer nuestras soluciones y nuestra propuesta de valor:

- VIV Asia
- Vitafoods Europe
- IFT FIRST
- CPHI Europe
- SupplySide Global
- Fi Europe

PRESENCIA EN MEDIOS

322
apariciones en prensa nacional e internacional

ALCANCE MEDIÁTICO

31
millones de impactos estimados

COMUNIDAD DIGITAL

10.000
seguidores en LinkedIn

htba

Capturing
nature's power

Sede
Avinguda Diagonal, 567 4ª pl.
Barcelona, España 08029

Centro de investigación, desarrollo y producción
Carretera de Zeneta, 143-145
Beniel (Murcia), España 30130

Filial
9878 Windisch Road
West Chester, Ohio 45069
EE. UU.

www.htba.com
www.linkedin.com/company/healthtechbioactives/